

2023年全食品展-中国大型食品包装机械展览会

产品名称	2023年全食品展-中国大型食品包装机械展览会
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

随着2023年1月8日，即将实施的“乙类乙管和开放出入境”，春天提早来临，万物复苏！2023的新篇章即将开启，后疫情时代的经济触底反弹正在如火如荼的展开。

全球高端食品展览会（全食展），作为中国食品会展业头部品牌，2023年将布局深圳、北京和上海，助力企业攻占华南、华北和华东三大市场，同时帮助三大核心经济带的买家解决选品难的问题。

同时，作为全食展系列展，2023中国饮品产业展览会也将第二次落户佛山这个中国大的饮品基地。届时，2023全食展系列，将深圳、北京、上海和佛山四地联展，接力绽放。近30万平方米展出面积，数千家参展商，数十万买家，必将进一步促进中国食品饮料行业的繁荣。

-01-

布局全国三大经济带

领跑十万亿级食品大市场

2022年，中国食品市场规模已突破十万亿级，达12.56万亿。2023年，中国食品市场将稳步扩张，商机无限。

作为开年首展，2023春季全球高端食品展览会（全食展），将于2月22-24日，在深圳国际会展中心（宝安）举行。同期举办2023中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国高端预制菜与餐饮食材展，规划展出面积10万平米，预计参展企业1500余家，观众12万人次。

据了解，来自30多个国家和地区的1500+家食品饮料、冰淇淋冷冻食品和预制菜品牌前来参展，各个细分领域的头部品牌将逐一亮相，联合发布1.5万余款2023春季年度新品！目前，雅客、甜蜜1派、回头客、认养一头牛等新老品牌已确认参展，徽记、金大洲、怡达、零零亲、庆余年、U100等潮流食品企业纷纷入驻。以钟薛高、木伦河、德氏、雪帝、五羊为代表的冰淇淋品牌，以及金荣泰、塞牧、珍味小梅园、麦子妈等冷冻食品、预制菜企业也将特装亮相。

10万平米展区，将汇聚全国休闲食品、冰淇淋冷冻食品和预制菜制造上下游产业链，展品范围涵盖各类高端食品饮料、糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；常温、低温乳品及制品等；预制菜及各类餐饮食材；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务等系列新品和各品类主打产品。

营销专家、全食展组委会主任、龙品锡展览总经理王海宁告诉记者，2023春季全食展第二次落户深圳，十万平米展出面积，已经成为名副其实的南中国食品展览会头部品牌。这里不仅聚集了更多来自全国以及粤港澳大湾区的食品饮料企业的势能，也为经销商选品以及渠道对接提供了更加广阔、高效、优质的平台服务，其中的商业机遇和经济价值更是不可估量。

阳春三月，春暖花开，也是市场采购旺季的黄金档期，2023北京全食展暨中冰展将铿锵绽放。

2023北京全球高端食品展览会、中国冰淇淋冷食展览会、中国高端预制菜与餐饮食材展览会暨北京运动健康食品展览会（全食展暨中冰展），定于3月29-30日在中国国际展览中心（北京朝阳馆）举行。本届展会规划展出面积20000平米，预计参展企业260余家，观众26000人次。

自2016和2018年以来，这是中冰展第三次落户北京。王海宁表示，中冰展的特点是买家和采购商及其分销商都有冷库、冷柜、冷藏车等一整套的“零下18度冷链+食品”硬件和团队，因此中冰展再次来到北京，格外令人期待。作为华北地区2023年场食品精品展，北京全食展暨中冰展立足于首都北京，借势京津冀辐射华北、东北、西北和中原地区市场，将为企业提供进入中国北方大市场，并以此为契机，进一步布局全国及海外市场。

展会期间，将举办“2023中国餐饮渠道买家对接会（预制菜）”、“2023全球高端食品新品发布会（北京）”、“2023国际食品商务配对会”、“2023中华饺子营销大会”等论坛及活动。来自海内外的广大休闲食品饮料、冰淇淋、冷冻冷藏食品、预制菜与餐饮食材等企业头部品牌及国际展团等将集中参展。据透露，企业中街1946再次参加北京中冰展，并以243平米的豪华特装亮相，令人瞩目，届时必将掀起食品行业全渠道新一轮的采购热潮。

2023下半年，秋季全食展将落户上海，这是自2014年以来，秋季全食展在宁波连续举办8届，连续两届满馆，成为有口皆碑的中国食品会展头部品牌之后，在中国经济之都“上海”举行，且规模更大、国际化程度更高，令人期待。作为华东地区特大型食品展会之一，2023年秋季全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国高端预制菜与餐饮食材展（全食展暨中冰展），将于2023年9月12-14日，在上海虹桥·国家会展中心举行。规划展出面积8万平米，预计参展企业1200余家，预计观众12万人次。

全食展组委会表示，2023秋季全食展，无论是对于食品行业下中下游，了解市场趋势、开展商贸合作，还是对于跨境电商采购商，拓展海内外食品市场，都具有非常重要的战略意义。上海在华东地区综合各方因素都极具优势，辐射全国效果明显，不仅地处长江三角洲经济区，区位优势突出，经济实力雄厚，具有全球食品行业资源配置能力，并且上海作为国际性展会城市，国际贸易商和买家资源众多，企业参与其中将更加务实高效。金秋九月，一场规模更大、商机更多、产品更全、观众更多的2023秋季全食展，将在上海闪亮登场。

中国副食流通协会会长何继红表示，华南、华北、华东地区作为3大城市集群，其经济发展水平高，拥有庞大的食品消费市场和繁荣的商业经济，是每家食品企业不可忽视的重要市场，全食展选择在深圳、北京、上海这三大城市举办，为中国广大食品厂商快速布局全国市场提供了便利条件。