

2024年上海自有品牌亚洲展—2024OEM代加工展

产品名称	2024年上海自有品牌亚洲展—2024OEM代加工展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

展会简介：

什么是自有品牌

全球自有产品亚洲展是由上海市品牌授权经营企业协会主办。

上海市品牌授权经营企业协会成立于2012年，是由上海市零售企业、自有品牌产品生产企业及行业服务提供商等相关组织机构和个人自愿参加组成的社会团体，主要为会员企业提供化培训、行业发展信息大数据分享及权益维护咨询，同时搭建如海内外商务考察、聚会沙龙、零供对接、联合采购等商务平台，推进自有品牌事业与发展。

概念：自有品牌的产品或服务，通常是由一家公司生产或提供给另一家公司的品牌。自有品牌的商品和服务可以从食品、日化品到虚拟主机等多种行业获得。它们常常被定位为地区、国家或****的低成本替代品，尽管*近一些私人品牌已被定位为“高端”品牌，以与现有的“品牌”竞争。

模式：自有品牌包含但不**于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

I食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、

速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

I健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

I日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、

服装鞋帽、箱包、宠物用品、玩具类、一次性用品、DIY用品等

I其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

常见超市自有品牌范例

7-11便利店的自有品牌利群集团的自有品牌乐蜂网的自有品牌"7-SELECT"茶饮料"益居"卫生纸"静佳"化妆品

在“7-11便利店”驻华千家门店销售，创造过月达320万瓶，千亿销售额的佳绩在其41个直营店、500个便利店销售，1年的销售额达2000万。销售渠道遍及各大电商。2013年仅双十一期间在天猫旗舰店的销售额就破2000万。

渠道

市场趋势

随着消费观念日趋成熟，零售自有品牌全球份额已近30%，中国不足5%的市场亟待提速。

第十六届全球自有品牌产品亚洲展（PLF）

OEM贴牌代加工展览会

展会时间：

2023年11月29日（星期三）

2023年11月30日（星期四）

2023年12月01日（星期五）

布展时间：

2023年11月27-28日

撤展时间：

2023年12月1日

地址：上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路2345号）

展馆：E1-E2-E3-E4-E5-E6-E7号馆

展会规模：8.5万平方米，约1500家展商

主办单位：上海市自有品牌协会（PLSC）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司