

2024年亚洲贴牌代加工博览会—OEM自有品牌展

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2024年亚洲贴牌代加工博览会—OEM自有品牌展 |
| 公司名称 | 沈家坤 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市徐汇区 |
| 联系电话 | 18217757251 18217757251 |

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

累积15年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速

50+个国家的买手团，数量逐年递增，提供免费直接采供对接机会

严选买家，国内唯一一个展前公开买家名单的化展会

高规格零售自有品牌评选活动，聚集全国不同区域零售市场
线上+线下，多渠道+多领域，媒体全覆盖零售自有品牌行业
与高校及机构合作，现场传授实操经验
亲身接触海外采购团，为自有品牌商品进入欧美市场创造良机

什么是自有品牌？

举个例子

我们去逛麦德龙，印了“麦德龙”logo的产品就叫麦德龙的自有品牌、
他是零售商没有自己的工厂。

所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。

参展要求：有做贴牌业务的生产工厂

采供见面会

(往届：安徽、福州、荣成、厦门、天津、郑州等产业聚集区)

海外展会及市场考察

国内外行业培训及企业内训，专家团一对一解惑

线上双微及宣传，线下沙龙品鉴推广

“中国零售自有品牌评选”活动

PLF继续深化和打造优势产品分区，将主推以下热门展区：

国际产品展区

零售商自有品牌商品展区

**供应商产品展示区

家居生活体验馆

出口精品馆

台湾地区展团

参展范围

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售，且适合做超市贴牌的产品：

健康美容类：

个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品、成人用品及其他

日用百货类：

日化用品、家居用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包、宠物用品、一次性用品DIY产品

食品饮料类：

绿色/保健食品、非处方药、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产类、糖果/冷饮类、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料

会议

高峰论坛

零售总裁研讨会 (限理事单位参加)

零售商午餐培训会 (限理事单位参加)

供应商培训会

分论坛（食品、个护、百货等）

进口产品直采模式论坛

活动

零售自有品牌评选颁奖

联合采购平台对接会

自有品牌采供圆桌会议

展商新品发布会

第十六届全球自有品牌产品亚洲展（PLF）

OEM贴牌代加工展览会

展会时间：

2023年11月29日（星期三）

2023年11月30日（星期四）

2023年12月01日（星期五）

布展时间：

2023年11月27-28日

撤展时间：

2023年12月1日

地址：上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路2345号）

展馆：E1-E2-E3-E4-E5-E6-E7号馆

展会规模：8.5万平方米，约1500家展商

主办单位：上海市自有品牌协会（PLSC）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司