

2019年东京FASHION WORLD日本鞋展

产品名称	2019年东京FASHION WORLD日本鞋展
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

+++++2019日本东京鞋展，2019日本鞋展，2019日本鞋包展，2019日本鞋类展，2019日本劳保鞋展，2019日本户外鞋展，2019日本春季鞋展，2019日本秋季鞋展，2019日本时尚鞋展，2019日本时尚鞋类展，2019日本东京鞋展，2019东京鞋展，2019东京休闲鞋展，2019日本运动鞋展，2019日本时装鞋展，2019日本运动包展等

2019日本鞋展|日本东京国际鞋类展览会TOKYO SHOES EXPO

一、展出地点：日本东京都有明国际展览中心(Tokyo Big Sight)

二、展出时间：2018年10月22-24日 三、下届时间：2019年04月03-05日

四、主办方：日本励展集团Reed Exhibitions Japan Ltd

五、中国总代理：上海福贸展览服务有限公司

联系人：周金雨 17612171361（兼微信）

传真：021-51714598

Q Q:1621866708

邮箱：1621866708@qq.com

六、市场趋势

日本是中国鞋产品第三大出口市场，近年来，中国鞋产品对日本出口呈稳步增长趋势。日本是鞋消费大国，人均鞋消费量为3.5双。日本鞋企业不多，规模也很小，其消费市场箱包产品主要依赖进口。日本是我国鞋的第三大出口市场。据日本海关统计，去年（目前）日本进口鞋5.7亿双，35亿美元，比上一年分

别增长了3.0%和5.8%。其中，从中国进口了5.2亿双，24.3亿美元，占日本鞋进口总量的91.5%和69.3%，同比分别增长了3.7%和7.0%。

七、数据分析

1.往届成交额：

2012年成交额11154美元，2013年成交额11673美元，2014年成交额11841美元，2015年成交额11967美元，2016年成交额12073美元，2017年成交额12168美元等，是您开拓日本市场的最佳选择。

2.往届展商：

2013年4月参展商241家，中国展商30家,2013年10月参展商357家，中国展商50家。

2014年4月参展商381家，中国展商50家,2013年10月参展商674家，中国展商60家。

2015年4月参展商596家，中国展商80家,2013年10月参展商871家，中国展商100家。

2016年4月参展商797家，中国展商100家,2013年10月参展商1150家，中国展商120家。

2017年4月参展商1200家，中国展商150家,2013年10月参展商1500家，中国展商180家。

参加我司展团的企业，均可申请“中小企业国际市场开拓资金”补贴，补贴额度50%-100%，人员方便补贴要看地区政策。

八、展会补贴：

参加我司展团的企业，均可申请“中小企业国际市场开拓资金”补贴，补贴额度50%-100%，人员方便补贴要看地区政策。

九、相关展会：

2019美国拉斯维加斯国际鞋展览会（MAGIC）.....2019年2月15-18日 / 8月

2019中国国际服装博览会-鞋展（CHIC）.....2019年3月15-17日 / 10月

2019中国华东进出口商品交易会-鞋展区（华交会）.....2019年3月1日-5日

十、参展范围：

男鞋、女鞋、童鞋、运动鞋/体育用品、时装鞋、室内鞋、拖鞋、保暖鞋、电热鞋、靴子、凉鞋、沙滩鞋、布鞋、休闲鞋、舒适鞋、增高鞋、暴走鞋、特殊功能鞋、箱包、皮具、手袋等；各种皮革、人造革、合成革、鞋材、鞋楦、鞋底等。