

深圳西门子200SMART处理器CPU CR40s

产品名称	深圳西门子200SMART处理器CPU CR40s
公司名称	深圳市龙岗区百扬电气设备厂
价格	788.00/个
规格参数	品牌:西门子 订货号:6ES7288-1CR40-0AA1 产地:成都
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道岗头社区五和大道4012号 元征科技厂区1号厂房202
联系电话	18711120299

产品详情

深圳西门子200SMART处理器CPU CR40s

AC/DC/RLY 6ES7288-1CR40-0AA1

全新原装，质保一年但凡发现有任何质量问题,可无条件退换

西门子200SMART订货号急特性：

S7-200SMART CPU 订货号

CPU型号	规格	订货号
CPU SR20	AC/DC/继电器	6ES7288-1SR20-0AA0
CPU ST20	DC/DC/DC	6ES7288-1ST20-0AA0
CPU SR30	AC/DC/继电器	6ES7288-1SR30-0AA0
CPU ST30	DC/DC/DC	6ES7288-1ST30-0AA0
CPU ST40	DC/DC/DC	6ES7288-1ST40-0AA0
CPU SR40	AC/DC/继电器	6ES7288-1SR40-0AA0
CPU CR40	AC/DC/继电器	6ES7288-1CR40-0AA0
CPU SR60	AC/DC/继电器	6ES7288-1SR60-0AA0
CPU ST60	DC/DC/DC	6ES7288-1ST60-0AA0
CPU CR60	AC/DC/继电器	6ES7288-1CR60-0AA0
CPU CR20s	AC/DC/RLY	6ES7288-1CR20-0AA1
CPU CR30s	AC/DC/RLY	6ES7288-1CR30-0AA1
CPU CR40s	AC/DC/RLY	6ES7288-1CR40-0AA1
CPU CR60s	AC/DC/RLY	6ES7288-1CR60-0AA1

深圳西门子200SMART处理器CPU CR40s

西门子经济型CPU优势

模块具有 20 I/O,30 I/O,40 I/O,60 I/O 四种配置

高速处理器芯片，位指令执行时间可达 0.15 μ s

支持高速计数功能，可实现单相 4 路100 KHz 或 2 路 A/B相 50 KHz 输入

集成断电数据保持功能，无需专用电池，只需简单设置，轻松实现断电数据永久保持

本体集成一个 RS485 通信接口，可连接触摸屏或变频器

串口隔离，支持 Modbus-RTU、USS、自由口通信

CPU 模块的输入输出端子可拆卸，CPU 可导轨或螺钉安装

220V AC 供电，继电器输出，支持 24V 源型或漏型输入

使用 STEP7 Micro/WIN SMART 编程软件，界面更友好，操作更简单，全面支持 Windows 10 操作系统

数字化升级

随着消费升级和个性回归，家居环境走向“量体裁衣”，定制风逐渐兴起。然而实际上，个性化定制与大规模生产本来就是“鱼与熊掌不可兼得”的矛盾体，如何应对“家具生产‘4.0时代’的到来？这就需要数字化、柔性化的生产线，对砂光设备也不例外。

已成为木工后段加工设备代表性企业的磨克科技也敏锐的嗅到了这一市场趋势，意识到木工后段加工必须从单机设备向整厂生产线创新，提升整厂通信能力和通信效率，以满足客户个性化大规模生产的需求。

西门子凭借在数字化工厂领域的积累，在与磨克科技的合作中，引入SMART PLC+V20+SMART LINE解决方案，据西门子运动控制部V20业务发展经理董之峰介绍，每台砂光设备要用8~15台变频器，SINAMICS V20变频器通过西门子内部USS协议，易于现有系统的整合，可以实现快速响应。V20还支持MODBUS通信，可以轻松实现与第三方PLC的通讯。

不仅如此，SINAMICS V20变频器与西门子SIMATIC S7-200 SMART控制器的完美搭配应用，实现了更佳的通信质量和通信效率，这一优化的解决方案使得磨克科技的设备整体稳定性和控制水平达到了一个新的高度。从而轻松实现流程联网，实现混线生产，大大提高了客户的生产能力和生产效率。

《销售态度》：质量保证、诚信服务、及时到位！

《销售宗旨》：为客户创造价值是我们永远追求的目标！

《服务说明》：现货配送至全国各地含税（17%）含运费！

《产品质量》：原装正品，全新原装！

《产品优势》：专业销售 薄利多销 信誉好，口碑好，价格低，货期短，大量现货,服务周到！

百扬电气长期与三一重工，中联重科，山河智能，一汽上海大众，环保污水处理厂等大型企业长期合作，积累了大量客户资源，了解国内不同行业、不同地区、不同所有制用户的真正需求，因此在产品销售时可以充分考虑国内用户的需求和使用习惯，产品的针对性和易用性更强。