

2024年第三十二届日本体育用品及健身器材展

产品名称	2024年第三十二届日本体育用品及健身器材展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

2024年33届日本体育用品展|日本东京体育用品及健身器材展览会

SPORTEC JAPAN 2024

展会时间：2024年7月16日-18日

展出场馆：日本东京有明国际展览中心Tokyo Big Sight(东1馆，东2馆，东3馆)；

主办单位：SPORTEC实行委员会 / 一般社团法人日本协会（GFS），TSO株式会社

推荐指数：—————日本东京国际专业体育健身用品博览会；

中/国/总代理：上海福贸展览服务有限公司；

中国展商：100家

采购商：60000人次（3天时间）

展会介绍

日本国际体育健康展览会SPORTEC是什么？

SPORTEC日本国际体育健康展览会是日本体育与健身行业规模最大综合度最高的展会。参加体育用品，健身器材，运动器材，体育设备及设施，运动保健，健康食品等共1500家企业将会和来自世界各地的专业采购商，买家，各公司领导，行业领导等5万人员进行充分接触交流。SPORTEC2023将聚集来自世界各地有关体育、健身、保健产品行业等近1500家以上参展商和55000名以上专业参观者。

本次2023日本体育用品展展品范围有针对性，展品范围较广泛，涵盖了贸易展销会和业务拓展，及世博会相关体育用品和行业设备，其中包括运动及健身设备；健身机器和项目；营养品、保健品和功能食品

；预防保健和康复设备和用品；

日本超过800家参展商提供产品在主要的体育赛事上，并成为2023年热门的趋势和畅销产品。

往届回顾

国际品牌：Lifefitness，Johnson，Jss，Bravo，Thinkfitness，Senoh，Fij等，中国品牌商：永康大邦，广州瑜美珈，东莞斯波阿斯，厦门逸邦，青岛三鸿，南京对外贸易，南京斯瑞奇，南京百丽，宁波秉航电子，宁波毕益生，海阳力奔力，扬州吉威，潍坊荣汇，东莞兰博特，江苏耀彰，福建阿兰士，厦门任和，苏州箴全，张家港极速户外服饰，浙江曙光体育，南通三星，晋江钻石体育，南通夏克，深圳市酷浪云，浙江金拓机电，惠州市双子星体育，永康天鑫工贸，深圳市安信，南通天元玩具，深圳市沸点，清远川奥高新材料，上海豪氏，嘉吉中国，深圳市光瀑，南通通江橡胶，广州市航保进出口，溧阳市中天，南京哈恩达斯体育，南通多邦体育，浙江星空体育，南通迪恩经贸，厦门华置进出口，南通英桥，苏州友恒橡塑，扬州巨力体育，宁波康瑞达等等众多中国知名参展商，展示出中国参展商体育运动器材，加快体育健身行业的快速发展。2023年是关键一年，日本体育健身业需要量翻一翻，喜迎2021东京奥运会，中国企业将加快对日输出。

展览范围

- 1.体育用品及体育服装展区：运动服装，运动鞋 体育用品，体育器材 团队制服OEM等服务
- 2.健身机械及设备区：健身器材，健身规划，舞蹈节目，健身内容，IT系统，EMS，APP服务等
- 3.高尔夫器材和设备区：高尔夫球场和练习场设备，高尔夫计数分析系统，高尔夫挥杆联系和模拟机械，高尔夫健身机械及产品等
- 4.体育设施设备区：体育场，竞技场设备/机器 室外体育设施/设备 游泳池/温泉有关设施 建筑材料以及有关设计方面，设施的运营等其他服务项目
- 5.体育活动服务展区：演出，活动设备 器材，备品 周边商品，服务 运营服务，活动振兴等
- 6.家庭健康及美容保健展区：家庭保健产品 家庭健身器材，设备 健康饮食产品，美容保健关联产品等
- 7.休闲放松设备展区：音响，照明 香薰，精油 拉伸及按摩辅助器材 床上用品 加湿器，除湿器 休闲器材等
- 8.健康保健食品展区：健康食品，保健食品 OEM，ODM服务 功能性食材，补品 农作物产品 天然食品，无添加物食品 食品包装材料，设备等
- 9.预防性护理和老年人康复区：预防保健和老年康复设备，老年人独立生活服务产业，护理院服务产业，老年痴呆防护与治疗等

展会优势

携“日本体育健身展”之势席卷亚洲及欧美市场

1.日本（东京）体育健身展的主办方是体育健身重头协会组织的。其多年打造的日本体育健身展示闻名遐迩的“亚洲体育健身展”，有一支专业的团队，将运用卓越的国际资源和多年运作品牌体育健身展的专业经验，立足东京、面向世界，为您开拓亚洲及全球体育健身市场提供最佳平台。

2.超5万人次的观众参观效果保障

日本（东京）体育健身展是专业的贸易型展会，聚集了中国、韩国、日本、美国、意大利、欧美等地的体育公司、健身器材公司、行业代理商、经销商到场参观采购。同时也吸引了亚洲体育行业、健身行业、高尔夫行业以及电商等大型采购商到场洽谈。预计将有5万人次买家到场参观。

3.丰富的同期活动助展商开拓市场

加入日本（东京）体育健身展除了能共享展会的强大资源外，主办方凭借强大的行业资源策划丰富的同期活动，为参展商提供更多的展示平台。

同期的品牌活动——“如何开拓日本市场”，为展商开拓体育健身商品通道。金

牌同期活动——钻石买家配对会，把有采购需求的买家直接推荐给对口展商，提高商务合作成功率。

专业观众

体育用品商店/零售店，百货店，GMS，运动服装店，学校自治团体，体育团队，竞技团队，体育健身相关企业，健身/运动设施经营者，运动器具，健身项目，训练/格斗健身房，舞蹈/瑜伽教室，设计事务所/建筑相关人员，电器店，按摩/针灸/健身/运动会所，体育场馆建筑商等等。

展会补贴:

参加该展会的企业.只要符合中小企业海外拓展资金补贴的资质.均可享受到相关的资金补贴.展会结束后.可免费享受我司补贴专员的辅导.协助您顺利办理补贴.更多详细信息.可咨询我司展会销售人员.最低补贴额度是展位费50%-80%.

SPORTEC 2023日本东京体育用品展，SPORTEC日本东京健身器材展，SPORTEC 2023日本东京高尔夫展，日本体育服饰展，日本运动用品展，日本运动器材展，日本体育运动塑胶制品展，日本运动草坪展，日本运动地板地胶展，日本东京地面运动材料展

中国总代理单位

上海福贸展览服务有限公司

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403

联系人:闫树刚（日本展会负责人）Contact person: Yan Shugang

凡是参加我公司组织展会，并符合条件的企业，均可申请国家中小企业国际市场开拓资金补贴，最低2W元。补贴根据每个地区情况而定。具体问题欢迎来电咨询。

详情了解更详细资料，欢迎来电咨询或者添加微信咨询，期待与您合作共赢！