

# 2019第10届广州国际童车及婴童用品展览会

产品名称	2019第10届广州国际童车及婴童用品展览会
公司名称	上海博龙展览服务有限公司
价格	12000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区元江路5500号第1幢E2468室（注册地址）
联系电话	13917417078

## 产品详情

2019第10届广州国际童车及婴童用品展览会

时间：2019年4月8-10日 地点：广州保利世贸博览馆(琶洲)

（同期举办 第30届广州国际玩具及模型展）

### 【主办机构】

广东省玩具协会 广州力通法兰克福展览有限公司 法兰克福展览（香港）有限公司

支持单位：中外玩具网 《中外玩具制造》 《品牌童车》、中国童车交易网、中国婴童网、中华婴童网、

母婴街、童装品牌网、中国品牌童装网、中国孕婴童网、火爆孕婴童招商网、全球婴童网

### 【展会概况】

成熟专业贸易平台，童车婴童用品产业热动能

第10届广州国际童车及婴童用品展，定于2019年4月8至10日在广州保利世贸博览馆举行，并

同期举办第30届广州国际玩具及模型展。

中国“全面二孩”政策红利显现，童车及婴童用品市场升温明显，带动全球市场趋向活跃。

广州国际童车展立足广东这一世界领先的童车及婴童用品生产基地，服务全球。

过往的2018年4月，“广州国际童车展”和“广州国际玩具展”双展面积扩至100,000平方米，共

设七大馆区，设立展位3,865个，来自中国、德国、中国香港、韩国、墨西哥、荷兰、西班牙、

瑞士、中国台湾、泰国和美国等10个国家和地区的1,105家参展商入驻，共享童车、婴童用品及

玩具市场的蓬勃商机。为期三天的展会，吸引来自82个国家和地区的专业观众56549人到会，较

去年增长5%，除玩具、童车、婴童用品专业买家外，还有来自电商、婴童店、文具、服装、主题

公园、游乐场等新业态的跨界买家。

到会境外买家3,079人，增幅达8.5%。最多海外买家国家（除中国外）前五位是：韩国，俄罗斯

，马来西亚，日本，泰国。高达73%的参展商对与会买家质量表示非常满意，普遍看好中国市场

的未来。

展会配套多项服务：海外买家商贸对接、校企设计对接、品牌企业专访现场直播、ELBM中外

动漫游戏品牌授权对接会等，助力企业多角度洞察产业发展趋势，捕捉全球商机。

## 【关于我们】

广东省玩具协会是一个有近30年历史的行业组织，致力于为企业、政府、社会服务，促进行业健

康有序发展，为业界提供产业、市场信息，帮助企业拓展海内外市场，发挥了积极有效的作用，

在境内外业界和社会上享有极高的知名度，已成为国内同行业中最具实力、凝聚力和影响力的行

业组织。同时，也积累了丰富的国内厂商资源和买家资源，为展会发展提供了坚实的基础和条件

。

法兰克福展览有限公司是全球最大型的展览会主办单位之一，集团迄今已在全球设有28家附属公

司，5个办事处及52个国际销售伙伴，聘用超过1,760名员工。公司大中华区的总部法兰克福展览（香港）有限公司，在该区开展业务已超过26年，目前每年在大中华区内举办逾30场不同行业的展览会，包括纺织品、玩具、汽车零配件、照明、乐器和专业舞台灯光音响以及安防行业等展览会，均取得了巨大成功，获得业界的一致认同。

广州力通法兰克福展览有限公司是由广东省玩具协会与国际展览巨头——法兰克福展览有限公司共同组成的中外合资公司，主办每年一届的广州国际玩具及模型展和广州国际童车及婴童用品展。法兰克福展览有限公司在全球的品牌影响力和拥有丰富的国际商贸资源将为我们展会国际化的发展和规模迅速扩大创造有利的条件。

#### 【展品范围】

各种类童车

婴儿手推车

电动童车

学步车

儿童三轮车

儿童自行车

滑板车

汽车安全座椅

婴童用品

童床及家居用品

婴童充气用品

儿童安全用品

婴童浴盆、坐便器

婴童餐椅

哺育用品

婴儿服装、鞋帽及配饰

母婴护理用品

## 【展会回顾】

2018年4月第9届广州童车及婴童用品展（2018年4月8-10日）展会情况

展商感言

MJ Steps, Mr Michael Gelpke, 合伙人, 瑞士

广州童车展是开拓中国童车及婴童用品市场的优质贸易平台，可以接触到很多来自中国各地区优秀的经销商。

Thai Centri (1995) Co Ltd, Ms Kitti Charoenpornpanichkul, 副总经理, 泰国

我们的产品在中国推出，展会上吸引了不少潜在买家，这是一个很好的开拓中国市场的平台。

上海亲宝儿童用品有限公司，陈飞敏，总经理

人气很旺，每年都能在展会上找到新客户，开展新的合作，成效显著，我们已经开始期待明年与更多的新老朋友再相聚。

佛山市依妈咪儿童用品有限公司，陈伟宁，市场总监

到会的买家很专业，与老客户加深合作的同时也能招徕新客户。期待主办方继续发挥广州童车展

在华南市场的优势，扩大影响力辐射全国、全球。

专业观众、买家类别数据

买家感言

Dreamstart (Hongkong) Ltd., Mr David M. Ginsberg, 法律事务和国际发展高级副总裁, 美国

会上展品丰富，质优价廉，我们取得一些样品，将会在展会后下单。非常感谢主办方提供一个专业展商与买家的对接机会。

Phrong Intertrade Co Ltd, Mr Ekaphong Jitpattanarat, 业务开发经理, 泰国

第一次参观广州童车展、玩具展，种类多样，质量上乘，还方便展后到厂家参观。明年将带上自己的团队再来参观采购。

湖南常德桥南亮仔王童车城，罗腊春，经理

市场竞争激烈的情况下更需要通过多方渠道寻找机会，广州童车展就为我们提供了一个与厂家直接对话的平台，希望未来更多业界人士参与其中。

张家港市朵奇奇儿童用品有限公司，封士威，总经理

连续两三年参观这个展会，品类丰富、展品高档，很多已经取得3C认证，非常符合高端用户需求。

河南郑州贝之初婴幼儿用品商贸有限公司 候中礼 经理

“每年都来参观广州童车展，对我们业务开展非常有帮助，寻找到不少新的合作伙伴，部分已经开始合作。同时也非常感谢主办方的贴心安排，明年一定还来观展。”

展览面积、参展商数量数据

#### 【参展费用】

1. 特级标准展位 (9平方米/个) 费用：人民币12,000元/个，(境外企业收费13500元/个)

边角位置：需另收附加费1200元/个开口

设备及设施：1条公司楣板 (包含公司名称及展位号)、展位内地毯、2层层板 (6块)、1张桌子, 2张椅子、5盏射灯及1个电源插座、1个废纸篓

2. 光地 (至少36平方米) 费用：人民币1050元 / 平方米，(境外企业收费1260元/平方米)

备注：只提供光地面积，不含任何设施费用，需要自行搭建展位，并向展馆缴纳管理费及申请电箱。

#### 【参展联系】

地 址：广州市越秀区淘金北路正平南街一号二楼

联系人：王庆玲 13917417078 (微信)

传 真：86-20-83587616

QQ：870786631