

交通标识标牌的七大特点

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 交通标识标牌的七大特点 |
| 公司名称 | 武汉鼎弘锐达广告制作有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 武昌区徐家棚街福星惠誉水岸国际7栋7层14号 |
| 联系电话 | 86-027-82240231 18571806835 |

产品详情

交通设施-标识标牌的七大特点

1. 功用性：标识标牌的本质在于它的功用性，虽然具有观赏价值，但标识牌主要不是为了供人观赏，而是为了实用，具有不可替代的独特功能，具有法律效力的标识标牌尤其兼有维护权益的特殊使命。
2. 识别性：标识标牌最突出的特点是易于识别，显示事物自身特征，标示事物间不同的意义、区别与归属是标识标牌的主要功能。
3. 显着性：显着是标识标牌又一重要特点,除隐形标识标牌外，绝大多数标识标牌的设置就是要引起人们注意，因此色彩强烈醒目、图形简练清晰。
4. 多样性：标识标牌种类繁多、用途广泛,无论从其应用型式、构成形式、表现手段来看,都有着极其丰富的多样性，其应用形式,不仅有平面的、立体的,具象、意象、抽象图形构成的，还有以色彩构成的，多数标识标牌是由几种基本形式组合构成的。
5. 艺术性：经过设计的标识标牌都应具有某种程度的艺术性，既符合实用要求，又符合美学原则。我个人提倡张扬个性，一般来说，艺术性强的标识牌更能吸引和感染人，给人以强烈和深刻的印象。
6. 准确性：标识标牌无论要说明什么、指示什么，无论是寓意还是象征，其含义必须准确，尤其是共工标识牌，首先要易懂，符合人们认识心理和认识能力，其次要准确，避免意料之外的多解或误解，尤应注意禁忌，让人在极短时间内一目了然、准确领会无误，这正是标识标牌优于语言、快于语言的长处。
7. 持久性：标识标牌与广告或其它宣传品不同，一般都具有长其使用价值，不轻易改动。