深圳酒店家俱定制厂家 深圳市华尚时代家具有限公司

产品名称	深圳酒店家俱定制厂家 深圳市华尚时代家具有限公司
公司名称	深圳市华尚时代家具有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道万众城家居广场B2区
联系电话	0755-82879260 13794471787

产品详情

一、设计 1.设计工作流程 1.1 沟通(思考，跟谁沟通?沟通什么?什么时候沟通)
1)初量之前：与销售人员进行沟通(或在销售过程中设计师已经参与和客户交流) 沟通内容：客户对产品的材质、风格、工程大概总类和数量、客户的性格偏向、预约测量时间，客户地址、需要到场的相关人员 2)测量过程中：与客户或施工负责人进行沟通(尽量客户在现场)
沟通内容：具体项目的内容、数量、特别要求、需要整改的建议和方案。 1.2测量 1)木门类测量：
木门测量(工具：卷尺、平面图、水写笔)。
先和施工方或客户沟通后再测量，用记号笔记录在门洞不会遮盖处，最后抄写。
记录标准：洞口尺寸(高*宽*墙厚)层高。 测量木门类要点与注意事项:
(首先要知道客户选用的门款和线条及框板规格) a、标高(准确的水平高度、与吊顶高度);
b、靠墙位置(门套线是否保证完整、与墙面或其他门套有没有冲突; c、墙厚位置是否有石材或墙板，厚度增加与不增加(记录方法为原始墙体厚+增加石材厚度或墙板基础厚度+墙板厚度; 二、深化 2
.产品深化与拆单，产品细化拆分步骤： 2.1 图纸细化
图纸调整之前需具有现场最终的基础完成尺寸和现场完整照片?
检查测量图数据是否清晰?有疑问和漏洞、漏项的数据需重新复尺!
在图纸中基础尺寸的线条采用红色粗线型表现 1)俯视图调整注意事项：
a、间距尺寸和总厂尺寸是否吻合(出入太大证明复尺时有误差)
b、墙厚或者凹墙深度尺寸是否已经加墙板厚度(复尺是一般会注明是否加墙板厚度)
c、细化出有柜体、门、门套、窗帘盒套、墙体阳角或包柱位置的产品节点图
d、有套线的地方注意房间的反面套线压墙的距离，若不够是否可以调整或改变套线尺寸
2)吊顶图调整注意事项 a、吊顶和背景对中的关系(若不对中有必要提醒甲方)
b、风口、灯源与吊顶产品是否有冲突，或对产品安装制作有影响(若有也需要和甲方协调)
c、调整好尺寸后，细化出吊顶与产品的节点图 d、图纸调整好后必须将吊顶图镜像，变为仰视图
3)立面图调整注意事项 a、根据调整好的俯视节点图和测量的尺寸同时进行调整
b、注意插座、开关与产品是否有冲突(如有冲突是否可以现场处理，或与甲方协调) c、甲方提供的与产品有关系的设备尺寸是否齐全和准确，检查是否有冲突(如家具、壁灯、软包、电器等)
d、所有房间踢脚线是否与地面走，是，客户需提供尺寸，(柜子到顶的地方顶线是否走通)
e、注意复核的尺寸层高是否是完成面(地面板规格)(层高是否有落差) f、墙板靠墙位置根据安装方法预留
g、注意背景与吊顶的关系 h、检查每个立面的标高、线条的规格等是否统一 2.2 产品拆分

1)墙板类拆分注意事项 a、拆分线采用粉色粗线表现 b、拆分时注意规格不宜过大、也不能过于琐碎
c、转交和交接位置注意相互关系和尺寸(阳角组好!) d、接缝位置尽量避免外露，尽量少
e、编号尽量按照楼层、房间、数量为代码如二楼卧室，就编2W-01...
f、编号顺序按照同样类别集中编号，完全相同的产品编号统一，下单注明数量
g、编号字体需要显示突出容易识别，最好是背景覆盖，摆放位置正确 h、检查墙板块数有无漏编号
2)线条类拆分注意事项
a、线条需要根据每个房间尺寸分解，尽量减少接缝(长度需要考虑运输和搬运上楼)
b、常规线条需要下备料(损耗或损坏) c、小阳角线条需要在工厂组合
d、腰线、踢脚线与门套线的厚度关系 e、异形线条注意方向，尽量不拆散
f、不规则大雕花线条计算出对花位置