

PC 3412R

产品名称	PC 3412R
公司名称	东莞市赢信塑胶原料有限公司
价格	.01/KG
规格参数	
公司地址	东莞市常平镇漱旧村大京九塑胶原料市场塑荣东路358号
联系电话	13580961102

产品详情

说起PC，想必大多数人会以为是电脑(Personal Computer)的缩写,但是我们这里要介绍的是塑料家族成员中的PC(Polycarbonated)，中文名称是聚碳酸酯。聚碳酸酯（PC）是塑料中的一种，在我们周围，有很多生活物品就是用聚碳酸酯（PC）制造的，比如：水桶、光盘、镜片等，作为五大工程塑料之一的聚碳酸酯，早就渗透到了我们生活的方方面面。本文就来详解一下聚碳酸酯的“前世今生”。

PC 3412R 现货热销/PC历史诞生：

聚碳酸酯（PC）最早由德国科学家Alfred Einhorn在1898年首次合成，因为一直没有找到合适的应用领域，长达半个多世纪“养在闺中无人识”。不过是金子就总会有发光的那一天——1955年，Bayer公司的科学家Hermann Schnell重新将聚碳酸酯（PC）合成出来，并于当年申请了专利。同年，Bayer公司正式给自家的聚碳酸酯（PC）起了个商品名“Makrolon”。纵观整个塑料科技史，不得不说，上世纪五六十年代是塑料科技大发展的时代。就在同一时期，1953年GE公司的科学家Daniel Fox也独立合成出了聚碳酸酯，而且，同样在1955年向美国专利局提交了专利申请。

PC 3412HF 最新报价/PC主供应商：

早起的鸟儿有虫吃，半个多世纪的耕耘使得Bayer和GE成为了全球聚碳酸酯（PC）的主要

供应商，占据着半壁江山。继它们之后，美国的陶氏化学、日本的三菱、帝人，以及一些韩国公司相继掌握了聚碳酸酯（PC）的合成技术，并纷纷建厂，投入到浩浩荡荡的生产大军里来，但终究抵不过两位前辈在这个市场上的根深叶茂。2011年，全球聚碳酸酯的产能大约为466万吨，而Bayer和Sabic（原来的GE塑料）就分别占去了33%和22%的份额；日本厂商大约占了17%的产能；韩国企业也占去了8%的产能；其余如俄罗斯、沙特以及泰国都有大规模生产聚碳酸酯（PC）的能力。

PC 3412HF 原料物性/PC消费市场：

2010年，世界聚碳酸酯（PC）的总消费量为322.8万吨，2015年增至398.3万吨，年均增长率约为4.29%。消费主要集中在东北亚、北美和西欧地区，2015年这3个地区的PC消费量占总消费量的78.2%。其中，东北亚地区的PC消费量占世界总消费量半壁江山。由于目前欧美发达国家和地区的聚碳酸酯（PC）市场已基本饱和，需求量增速放缓，未来世界聚碳酸酯（PC）的需求增长主要靠以中国为首的亚洲，以及中南美、中东欧等发展中地区来拉动。亚洲地区仍将是全球聚碳酸酯需求量最大的地区，全球每年新增的产能基本上被亚洲地区吸收。今后亚洲地区将成为全球聚碳酸酯生产商的焦点，市场竞争将十分激烈。中国是聚碳酸酯最大的消费国，消费量约占世界总消费量的四成。

PC 3412HF 原包供应/PC主要特性：

光学特性：它的透光率在90%左右，接近于玻璃但是又比玻璃轻，不易碎，易于加工。有人会以为这就是所谓的“有机玻璃”，其实不然！我们所说的有机玻璃的学名是“聚甲基丙烯酸甲酯”。有机玻璃虽然也是透明材料，甚至光学特性比聚碳酸酯（PC）还要优越，但是，它的力学性能与耐热性能比聚碳酸酯（PC）相差太多，而且还不防火。所以就综合性能而言，聚碳酸酯（PC）更全面，应用也更为广泛。

力学性能：聚碳酸酯（PC）是刚性与韧性的有机结合体。一般而言，一种材料刚性很好的话，它就会很脆，往地上一摔就会碎。但聚碳酸酯（PC）虽有很好的刚性，很难将其折弯，它的韧性却也相当好，由其制成的产品，即使有重物从高处落在其上，也不容易破碎。例如，4公斤的圆球从0.1米高处落在1.2cm厚的聚碳酸酯板上，聚碳酸酯板能够完好无损。

阻燃性能：2010年11月上海市胶州路一场大火，让防火阻燃材料备受人们的关注。相较于其他塑料而言，聚碳酸酯（PC）有着优异的防火性能。在不添加任何阻燃剂的情况下，纯的聚碳酸酯（PC）就可以通过一定级别的防火测试。如果辅以少量的阻燃剂，聚碳酸

酯（PC）就能达到最高级别的防火标准，同时，还不会损失其优良的光学以及力学性能，这是其他塑料产品根本做不到。

耐高温性：随着温度的升高，所有塑料都会在一定温度下变软，从而失去使用价值。这个温度值也就是该塑料的最高使用温度。可以想象，这个温度数值越高，塑料的使用范围也就越宽。聚碳酸酯（PC）的最高使用温度可以达到120度至130度。大约十几年前，流行过所谓的“太空杯”，透明、轻便，它就是以聚碳酸酯（PC）为原材料制作的。

因为专注所以专业，因为专业所以卓著《东莞赢信塑胶原料有限公司》致力于提供全方位工程塑胶解决方案。

一直以来，公司秉承“优质的产品，合理的价格，用心服务，锐意进取”为经营理念，坚持“品质第一”的质量方针，不断的提升自身的技术水平和管理水平，追求更先进的性能，从而为客户创造超值的性价比，超值的财富。公司致力于打造成为最具竞争力的一流企业！

我们坚信：优秀的服务品质和良好的客户关系是公司赖以生存和发展的根本。我们与客户的合作，不在于短期利益，而是以品质赢得共同进步！真诚期望与您携手并进，共创未来！！！！