

2019日本东京体育用品及体育设施展

产品名称	2019日本东京体育用品及体育设施展
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

2019年日本sportec2019日本体育用品展

2019日本体育用品展-提前布局市场，迎接东京奥运

2019日本体育用品展|日本东京体育用品及健身器材展览会

SPORTEC JAPAN 2019

日本国际体育用品及健身器材展览会（SPORTEC JAPAN 2019），将于2019年7月9

日至7月11日，在日本东京有明国际展览中心举行，预计展出面积将达60000平米。

参展范围

运动场馆、器材、设施展区: 塑胶场馆、草场铺设及设备、场馆音响、座椅、康乐设施(含泳池设备)、游乐场设施、电子设备(记时、记分、显示屏)、场管信息通讯、安全保卫、能源、环保、照明技术等。

体育器械展区: 体育竞技、比赛器材，球类器材设备，专项运动器械及设施，裁判教练用具、运动护具、冰雪运动器材、越野汽车、方程式赛车、摩托车、自行车、滑板、安全防护系列等。

健身器材展区: 健身器材、器械附件、健身房设施、按摩椅(棒\器\仪)、俱乐部设备、会所设施等

网羽运动展区: 网羽球拍及网羽服装、鞋、帽、包; 网球器材; 羽毛球器材; 运动护具、护理用品; 网羽器材配件等。

球类运动展区:台球、台球杆、台球布、保铃球、乒乓球、足篮排球、高尔夫、棒球、手球、橄榄球、壁球、门球、巢球、及相关附属设施等。

服装鞋帽展区:各类运动服装、休闲时装、泳装,各类运动鞋、帽、头盔、手套、袜、饰物等。

户外运动、极限运动展区:野营、登山、轮滑、活力板系列、运动单车系列、攀岩运动用品、冰雪运动器材装备及运动护具、眼镜、滑翔器材、赛车、帆船、帆板、赛艇、皮划艇、游艇、潜水装备、游泳装备及其相关产品等。

综合体育展区:体育用品专业设备、原材料;体育科技成果、专用标志及其产品、音像制品等;纪念品、奖杯、奖品、收藏品;体育机构、体育医疗、体育中介、体育产业营销推广项目等。

功能饮料展区;运动类饮料、矿物质饮料、多糖类饮料、维生素饮料、益生菌饮料、免疫类饮料

尊敬的各位企业负责人

您好:欢迎参加2019年日本体育用品及健身器材展 东京体育展

展位预定报名热线联系周先生:17612171361QQ:1621866708

展会简介

拓展日本体育市场——日本体育展在日本东京有明国际展览中心举办

随着日本国民经济的开发,人民物质文化生活水平的提高,日本体育行业迎来了前所未有的发展良机。以东京为中心的周边地区,是日本经济的中心发展区域,这地区的体育市场蕴含着巨大的商机和无限量的发展前景。

随着市场需求量的增长,日本国际体育用品展吸引了更为广泛的目光,本展会展出的产品涵盖所有体育用品、健身器材、瑜伽用品、场地设施等,是日本少有的贸易展会。

展商回顾

东莞斯波阿斯,厦门逸邦,青岛三鸿,南京对外贸易,南京斯瑞奇,南京百丽,宁波秉航电子,宁波毕益生,海阳力奔力,扬州吉威,潍坊荣汇,东莞兰博特,

江苏耀彰，福建阿兰士，厦门任和，苏州箴全，张家港极速户外服饰，浙江曙光体育，南通三星，晋江钻石体育，南通夏克，深圳市酷浪云，浙江金拓机电，惠

州市双子星体育，永康天鑫工贸，深圳市安信，南通天元玩具，深圳市沸点，清远川奥高新材料，上海豪氏，嘉吉中国，深圳市光瀑，南通通江橡胶，广州市航

保进出口，溧阳市中天，南京哈恩达斯体育，南通多邦体育，浙江星空体育，南通迪恩经贸，厦门华置进出口，南通英桥，苏州友恒橡塑，扬州巨力体育，宁波

康瑞达等等众多中国知名参展商，展示出中国参展商体育运动器材，加快体育健身行业的快速发展。2019年是关键一年，日本体育健身业需要量翻一翻，喜迎

2020东京奥运会，中国企业将加快对日输出。

申请补贴的准备工作

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，2019日本体博会，2019日本体育展，2019东京体博会，2019东京体育展，2019日本东京体博会，

2019日本东京体育展，均可获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。低15000元。

我司组展优势

良好的展位位置和价格优势。

境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商一致好评！

常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的专业带团人员。

从展位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专业服务理念，打造展览服务行业！

我司全程负责：展位安排、搭建装修、展具租赁；人员签证、往返国际机票、接机送机、酒店住宿、一日三餐、境外专车接送、旅游观光、翻译、司机导游等一条龙服务，让您轻松参展，欢迎各相关企业踊跃报名！

我们的目标

通过组织有价值的展览，为每个行业的激活和国际化做出贡献。协助国际公司进入日本市场，并在日本增加业务。举办高质量的展览会，来自日本和世界各地的游客可以比较产品，技术和服务。