

2024日本东京国际促销品营销展

产品名称	2024日本东京国际促销品营销展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

2024年日本东京国际促销品市场营销广告展【春】和【夏】同时开催

展会时间：2024年03月13-15日（春季） 展馆名称：日本东京幕张展览馆（春）

展会时间：2024年07月03-05日（夏季） 展馆名称：日本东京有明展览馆（夏）

展会时间：2024年09月25-27日（秋季） 展馆名称：日本大阪国际展览馆（秋）

主办单位：RX Japan株式会社 (旧社名:日本励展集团)

中国招商单位：上海福贸展览服务有限公司-----闫树刚（联系方式最上面）

展会介绍

日本国际促销品展sales promotion每年分春夏两季举行，是目前日本国内最大、最重要的促销品赠品展览会，上一届展会在东京有明国际展览馆西1馆--西4举办，展出面积近4万平方米，548家企业参展，30416名专业观众参观了这次展会，企业普遍反映参展情况良好，80%以上的参展企业现场预定了下一届展会。另外同期举办的还有日本/亚太文具&办公用品产业的领先世界的文具商品交易会（ISOT）及日本最大的日本杂货（GIFTEX）专业展会，两个展合计2000多家企业参展，49880名专业观众参观。

在日本，促销品和礼品是不同的概念。例如动漫周边产品，演唱会周边，公司赠品，商场赠品，品牌包装等属于促销品的范围。礼品更注重产品的本身，很多都是直接放到商场就可以作为商品而促销品更注重产品包含的内容，促销品的目的更多在于品牌推广，盈利点是品牌和版权等。礼品和促销品存在交集。

参展范围

新奇商品：美容用品、人物商品纪念品、礼品、杂货新奇、目录礼品、正式礼品、香水、治疗商品、表

带、钥匙扣、购物袋、包装袋、优惠礼品、DIY新奇、印图毛巾、厨房新奇、固定皮革制品、户外/运动用品、PC商品、纸巾

皮革制品、陶器、木制品和竹制品、贵金属、玻璃、滚筒，豪华圆珠笔、钢笔等

DM明信片、每个区域特产品，纪念品，各种集装箱，包装设计/生产，包装机等

展会特长集锦

特长1：大量收集商谈目的的到场者（买家）

正是“集客”才是满足参展商社的满足，是让展示会成功的不可或缺的要害。

正因为如此，领导成立以来，对来自国内海外的客人注入了最大限度的能量和热情。其结果，不仅仅是“占绝大多数的买家”，而是从参展社和各业界获得了“只看单看的人少，商谈目的买家多”的评价。事实上，领导的展示会场，在盛况空前的同时，商谈中的认真的气氛总是充满着。

特长2：展出参展公司--赚钱的展览会

一直在考虑“希望能在参展社赚钱”，对其实现注入了全部精力。

例如，其中一个是在展示会举办的3个月前召开的“参展公司干部的特别研讨会”。从500~1,000名的出展公司的社长·干部聚在一起，具体说明“在展示会上扩大销售额的方法”，有时强烈地推荐。

结果，在引领的众多展示会上进行了50亿~1,000亿日元的商谈。

特长3：从海外也聚集了压倒性的参展公司和采购者

自成立以来，在亚洲、美国、欧洲等海外也大力开展了参展活动。

其结果是，“如果来了领导的看本市，可以比较世界各地的产品”的评价已经固定下来，导致到场的人很多。

参展服务

1.组团赴日参加展会，全程为展商服务，团队统一负责人员的国际机票、邀请函及签证手续、酒店住宿、餐饮、接机送机、导游司机、观光旅游等一条龙服务；

2.为客户上传样品照片，参展商可以提供样品的照片，官方发布到网站上，日本客商更直接有效的了解贵公司产品信息，有利于在日本市场上销售。

3.为展商提供翻译聘请、展具租赁、货运、展品运输等服务；

4.为展商提供日本市场行情以及与日本客户外贸常识等咨询服务；

5.凡是参加我公司组织展会，均可申请国家补贴，展会的补贴的额度为50%--80%之间，根据每个地区和国家政策，不同区域补贴额度不一样的。

详情请致电组委会：

上海福贸展览服务有限公司

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403

Address: 403, Grand Building, No. 1951, South Lianhua Road, Minhang District, Shanghai

境外家居礼品文具类展会

A: 日本东京国际礼品杂货展览会 “ GIFTEX SHOW ” 展会时间 每年01月和07月 （一年两届）

B: 日本东京国际礼品消费品展览会 “ GIFT SHOW ” 展会时间 每年02月和09月 （一年两届）

C: 日本东京国际文具用品展览会 “ ISOT SHOW ” 展会时间 每年07月
（一年一届）

D: 日本东京国际婴童用品展览会 “ KIDS SHOW ” 展会时间 每年01月和07月
（一年两届）

E: 日本东京国际餐具用品展览会 “ TABLEWARE ” 展会时间 每年01月和07月 （一年两届）

F: 日本东京国际厨具用品展览会 “ TABLEWARE ” 展会时间 每年01月和07月 （一年两届）

G: 日本东京国际美容用品展览会 “ Cosme Tech ” 展会时间 每年01月和07月 （一年两届）

H: 中国华东进出口商品交易会礼品类 “ ECF ” 展会时间 每年3月1-05日 （一年一届）

I: 美国拉斯维加斯国际礼品展览会 “ MAGIC SHOW ” 展会时间 每年3月和08月 （一年两届）

J: 德国法兰克福礼品消费品展览会 “ Ambiente ” 展会时间 每年2月和06月 （一年两届）

K: 日本东京国际促销品展览会 “ sales promotion ” 展会时间 每年01月和07月 （一年两届）

L: 日本东京国际酒店用品展览会 “ HCJ SHOW ” 展会时间 每年02月
（一年一届）

M: 日本东京国际玩具用品展览会 “ TOY SHOW ” 展会时间 每年06月
（一年一届）

N: 日本东京珠宝首饰用品展览会 “ IJT SHOW ” 展会时间 1月，5月10月 （一年三届）

O: 日本东京国际眼镜用品展览会 “ IOFT SHOW ” 展会时间 每年10月
（一年一届）

P: 意大利米兰国际家居及消费品展 展会时间 每年9月
（一年一届）