

香港春季电子展2019香港贸发局春季电子展

产品名称	香港春季电子展2019香港贸发局春季电子展
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

香港春季电子展2019香港贸发局春季电子展

2019香港春季电子产品展暨国际资讯科技博览（ICT）【展会名称】：香港春季电子产品展览【展会时间】：2019年04月13日至04月16日【展会地点】：香港会议展览中心

展会介绍：香港春季电子产品展(春电展)，以及同期举行的国际资讯科技博览昨天(4月16日)圆满结束，两展共吸引全球超过94,000名买家进场参观采购。春电展及资讯科技博览汇聚来自23个国家及地区、超过3,500家企业参展，展示各类崭新技术、智能产品，以及由初创企业带来的创新科技及概念。首设的「初创」专区是今年两项展览的重点之一，云集过百家来自本地、中国内地、印度、日本、美国及台湾的初创企业，向环球买家展示创新的产品及服务，洽谈气氛踊跃。春电展的「科技馆」云集四大展区，包括新增的「虚拟现实」，以及「连网家居」、「机械人及无人操控技术」与「穿戴式电子产品」展区，呈献各类高科技电子产品。两项展览期间举行了超过90场活动，包括一系列「2017科技前瞻研讨会」、买家论坛、产品发布会、交流酒会等，让业内人士聚首一堂，交换行业情报。国际资讯科技博览汇聚各类资讯科技方案，包括电子商贸平台、物流管理以及O2O商业解决方案等。国际资讯科技博览首次于展期最后一天开放给大专学生免费入场参观，来自生产力促进局和香港铁路有限公司等代表分析资讯科技业的发展及就业机会，部份参展商亦即场介绍相关工作的入职要求。展会现场继续设有「中小企IT咨询服务」，多位资讯科技专家包括阿里巴巴、Google Premier Partner及贸发网hktdc.com等的代表，在现场为中小企提供免费的专业咨询服务，协助他们选择合适的资讯科技系统和解决方案。场内亦继续设置「贸发网小批量采购」专区，集合约300个专柜、合共近3,000件小批量产品，最低采购量由5至1,000件，迎合市场「单密度少」的采购模式。四天展期合共吸引了近30,000名买家人次参观专区，缔造了超过20,000个贸易联系。

春电展今年首设「科技馆」，云集四大展区，包括新增的「虚拟现实」，以及载誉归来的「连网家居」、「机械人及无人操控技术」与「穿戴式电子产品」展区，呈献各类高科技电子产品。首次开设的「虚拟现实」展区展示多款相关仪器及应用技术，以及拍摄VR片段功能的產品；「连网家居」展区展出一款

崭新的红外线遥控系统，可把家中各个由红外线遥控的电器设备（例如空调、音频系统等）融入到智能家居系统。

另一深受买家欢迎的展区「穿戴式电子产品」，展出多款新颖的穿戴设备，其中一款求救呼叫器颈链吊坠，可向联络人发送短讯和电子邮件，内含求救者的地图定位信息；而「机械人及无人操控技术」展区则设有多款新型号的航拍器及机械人，包括让用家自行设计和拼砌的DIY积木航拍器，附设的Wi-Fi第一身视角摄像机和气压传感器，令航拍器飞行时更加稳定，拍摄出更高质量的视频。为配合科技馆各个特色展区，大会于展览首三天(4月13至15日)举办一系列「2017科技前瞻研讨会」，请来香港、中国内地、法国、德国、台湾、新加坡及美国等地的电子业界领袖及大专院校教授，包括Fitbit、富士康、英特尔(Intel)、Unity Technologies，讨论穿戴式装置、虚拟现实(VR)、扩增现实(AR)、混合现实(MR)、智能家居及机械人技术等最新科技发展及市场应用趋势。

品牌荟萃廊云集国际品牌春电展另一焦点「品牌荟萃廊」，今年云集超过570个国际著名品牌，包括美国的英特尔(Intel)和摩托罗拉(Motorola)、法国的Bigben、日本的Leplus、中国内地的德赛(Desay)及本地品牌Holga等，呈献环球优质品牌。市场发展方面，根据贸发局日前公布2017年首季出口指数，整体由2016年第四季的33.7，强劲反弹至2017年第一季的47.1，其中电子产品行业出口指数理想，由2016年第四季的34.2升至48.2，显示业界对电子产品的出口信心正稳步改善。电子业是香港最大的产品出口创汇行业，在2016年占香港的总出口65%，达2万3千5百亿港元，按年上升2.5%。国际资讯科技博览汇聚多元化资讯科技方案国际资讯科技博览是「国际IT汇」的重点活动之一，吸引来自10个国家及地区、约600家企业参展，当中有来自保加利亚、捷克及日本的新参展商。创新科技署在去年11月推出「科技券计划」，向每家合格的中小企提供最多20万港元的资助，用于使用资讯科技服务，以提高企业的生产力及竞争力。资讯科技博览正是各行各业搜罗最新解决方案及服务包括网络安全系统、电子商贸平台、电子付款、物流管理以及O2O商业解决方案等的理想平台。

展品类别：1、春季电子展：A视听产品；C电子组件及技术；D数字影像产品；E电子配件；G个人电子产品；H家用电器；I电子游戏产品；L电子保健产品；O办公室自动化及设备；R商贸服务；S保安产品；T电讯产品；U电子制造；X汽车电子及导航系统；Y检测和认证服务；Z电子产品保护/储存设备2、资讯展 (ICT)：A网络及移动通讯产品和技术--通讯产品/移动通讯产品/互联网产品/网络产品及服务；B企业解决方案—管理应用软件/信息安全/电子商务/影像处理系统/资讯科技顾问及服务；C数码生活及多媒体-电脑周边设备（电脑笔记本工作站、打印机、扫描仪、鼠标、、CPU、主板、液晶显示器、数码相机、网络视频及光驱）、多媒体产品及应用（MP3 PM4、数据存储产品）；D电子物流及零售科技产品；E本土创意科技--语音识别/生物防伪识别/人工智能/翻译/游戏等系统；F软件外包服务G商贸服务。3、《产品杂志广告/网上推广超值组合》：产品杂志内刊登半版特格广告、于「贸发网」网站

www.hktcdc.com登载公司资料及产品照片，为期12个月。同时将获得国际权威认证公司邓白氏认证，以及优先获得推介展会入场买家的机会，并获取买家名单。请各展商抓住额外加强推广的优惠机会，及早预订

广东斯瑞国际展览广告有限公司吴先生 (Lucas) Tel:0755-2303
6547-8005 Mob:188-1188-8196(微信同号) Q Q:8792 5190 E-mail:Lucas@seric-expo.com Web : www.Seric-expo.com Add:深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室