

# 2018中国广州调味品博览会

产品名称	2018中国广州调味品博览会
公司名称	金正
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区驰华路775号2幢
联系电话	13122917137 13122917237

## 产品详情

2018中国广州调味品博览会

2018第十四届中国（国际）调味品及食品配料博览会

举办时间：2018年11月16日-11月18日

举办地点：中国进出口商品交易会展馆（琶洲会展中心）

参展咨询：叶晓13122917137（兼微信号） E-mail：1334272167@qq.com  
商务QQ：1334272167

### 组织机构

主办单位：中国调味品协会

协办单位：欧洲调味品协会、韩国酱类同业工会、日本酱油协会、中国烹饪协会、中国连锁经营协会、  
湖北省调味品协会、江西省调味品协会、重庆市调味品协会

承办单位：北京中味国际展览有限公司

### 配套活动：

- 1、中国调味品行业科技论坛
- 2、调味品行业工业装备制造高端论坛；
- 3、全国调味品新配料技术论坛；
- 4、中国盐业发展高端论坛；

5、调味品+互联网大会；           6、投资融资洽谈对接会；

7、中国酱油行业发展高峰论坛

展会简介：

中国（国际）调味品及食品配料博览会（简称CFE）始办于2005年，每年举办一届，是由国家一级行业协会——中国调味品协会主办的目前全国最大的调味品专业展。为商务部内贸领域引导支持展会、商务部批准的调味品专业展会。

中国调味品协会作为主办方，本着“促进产业资源整合，提升企业品牌形象”的办展宗旨，针对国内调味品展会市场混乱的情况，承担起为行业打造唯一品牌展会的重任，倾力为企业提供一个宣传品牌、展示新品、投资洽谈、相互交流的平台，同时为调味品生产企业与批发商、零售商建立联系和进行贸易洽谈提供机会。

展会目前举办了13届，已成长为全国调味品行业最大、最全的专业展，连续荣获“中国食品展会TOP20强”殊荣。

质量保证：

- 1、博览会由中国调味品协会主办，参与博览会的实际策划和运作，保证博览会的权威性和专业性，避免出现不规范的商业运作行为；
- 2、中国调味品协会将继续与参展企业签订《展会知识产权保护办法》协议，落实知识产权保护责任制，提高展会知识产权保护意识，努力规范展会市场秩序，促进会展业健康发展；
- 3、国内外一级行业协会合作，保证博览会内容的全面性和丰富性，为企业提供更针对性的服务。
- 4、国内外知名调味品品牌企业的支持与配合，保证博览会的高品味和高档次；
- 5、健全的网络资源和知名企业销售资源的共享，保证博览会参展观众的专业性。

展品范围：

如果您是下列产品的供应商，请即预定展位

- 1、调味品制造、经销企业。调味品包括：酱油、食醋、腐乳、鸡精、料酒、味精、香辛调味料、酱腌菜、酱、复合调味料（汁）、蚝油、鱼露、鱼精、食盐、食糖、色拉油、花生油等；
- 2、西餐调味品制造、经销企业。包括：日餐系列、泰餐系列、西餐罐头、薯制品类、西餐肉类、奶酪系列、奶油系列、早餐系列、西餐酱汁、橄榄油、西餐渍菜、花生酱、番茄酱、蛋黄酱等；
- 3、食品添加剂及食品配料制造、经销企业。包括：酸味剂、抗结剂、消泡剂、抗氧化剂、漂白剂、淀粉、变性淀粉、淀粉糖、糖醇、食用油脂及油脂替代品、专用面粉、功能性食品配料、可可制品等；
- 4、包装、机械设备企业和包装材料、包装容器企业。包括：调味品制造专用机械设备、通用包装机械设备、辅助机械设备及配件生产企业，及各类包装材料（纸类、塑料类、金属类、复合材料类、玻璃类等）、包装设计企业；

5、餐饮类。包括：餐饮及快餐连锁企业、饮食文化机构、饮食文化传媒、饮食文化运营平台；

6、互联网+的新型企业类型。包括：电子商务平台、O To O 平台、相应的服务提供商；

7、调味品相关机构。包括：各类与调味品有关的专业报纸、期刊、网站、营销策划、企业咨询、投资机构等。

参展费用：

一、标准展位：国内企业 13800元/9平方米 国外企业 3000美元/9平方米

二、光地展位：国内企业 1500元/平方米 国外企业 300美元/平方米

标准展位配置：一张展桌、两把折椅、一个电源插座（5A）、两只日光灯、三面展板、楣板字、地毯

说明：国内外参展企业光地租用面积不得少于36平方米，展位施工管理费、电箱费、电费等由参展单位据实另付。