

标识标牌的特点及其作用

产品名称	标识标牌的特点及其作用
公司名称	武汉鼎弘锐达广告制作有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区徐家棚街福星惠誉水岸国际7栋7层14号
联系电话	86-027-82240231 18571806835

产品详情

标识：外来语叫logo，是表明事物特征的记号。它以单纯、显著、易识别的物象、图形或文字符号为直观语言，除标示什么、代替什么之外，还具有表达意义、情感和指令行动等作用。

标识有哪些特点呢？

- 1. 功用性** 标识的本质在于它的功用性。虽然具有观赏价值，但标识主要不是为了供人观赏，而是为了实用。具有不可替代的独特功能。具有法律效力的标识尤其兼有维护权益的特殊使命。
- 2. 识别性** 标识最突出的特点是易于识别.显示事物自身特征,标示事物间不同的意义、区别与归属是标识的主要功能。
- 3. 显著性** 显著是标识又一重要特点，除隐形标识外，绝大多数标识的设置就是要引起人们注意。因此色彩强烈醒目、图形简练清晰。
- 4. 多样性** 标识种类繁多、用途广泛，无论从其应用型式、构成形式、表现手段来看，都有着极其丰富的多样性。其应用形式，不仅有平面的、立体的，具象、意象、抽象图形构成的，还有以色彩构成的。多数标识是由几种基本形式组合构成的。
- 5. 艺术性** 经过设计的标识都应具有某种程度的艺术性。既符合实用要求，又符合美学原则。我个人提倡张扬个性。一般来说，艺术性强的标识更能吸引和感染人，给人以强烈和深刻的印象。
- 6. 准确性** 标识无论要说明什么、指示什么，无论是寓意还是象征，其含义必须准确。尤其是共工标识，首先要易懂，符合人们认识心理和认识能力。其次要准确，避免意料之外的多解或误解，尤应注意禁忌。让人在极短时间内一目了然、准确领会无误，这正是标识优于语言、快于语言的长处。
- 7. 持久性** 标识与广告或其它宣传品不同，一般都具有长其使用价值，不轻易改动。