2024年日本东京箱包手袋及皮具展

产品名称	2024年日本东京箱包手袋及皮具展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	日本包装展:日本展会
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2024日本东京国际箱包pi具手袋展览会

BAG EXPO

秋季时间：2024年10月15-17日

春季时间：2025年03月26-28日

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

同期举办：日本时尚展，日本代工展，日本服装展，日本鞋展，日本包展。

不参展人员：我司可提供随团观展服务，提供签证，机票，酒店，接送机，入场证等服务

我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，五年多次）材料简单，出签快

展会介绍

2024日本国际箱包展（Fashion World Tokyo）是日本展览公司——励展日本公司主办的日本大规模的国际化服装及鞋包类贸易展会，由日本服装展、日本鞋展、日本包袋展、日本本土时尚展、海外潮流品牌展、国际时尚代工展、等多个子展会组成。

展会汇集来自全球的1,000家参展商，集结新可持续时尚，潮牌男装女装、鞋靴、箱包、时尚科技相关产品，是中国企业开拓日本时尚市场的平台。

展会背景

由于日本国内高昂的制造成本，服装、鞋类、箱包等轻工业产品主要依赖进口。中国独特区域优势以及良好的产品质量，相对于东南亚中低端的制造商更具有优势。2021年我国在日本服装、鞋、箱包等消费品进口中占比约为55.4%，中国已经成为日本服装、鞋、箱包大进口来源国。未来五年，日本消费品市场将保持快速增长。相较于日趋饱和、竞争激烈的传统欧美市场，日本独特的区域和政策优势，正吸引着越来越多的中国企业的目光。日本东京是世界时尚之都，五大全球性国际金融中心之一、世界大的经济中心，也是世界上大的进口国，自给率低于40%，另外，日本是三大经济强国，在各方面都走在端，鞋类行业也不例外，参加该展会无疑将了解世界先进的箱包pi具行业信息及新动态，无疑成为了帮助客户拓展日本市场的好平台。日本东京国际箱包展一年两届是日本大也是唯一的关于箱包展览会。

市场分析

参加日本国际箱包展是通往亚洲大服装及鞋包进口市场之一 ——日本市场（总市场价值为1364 亿美元），有效的途径。根据中国海关新数据，中国是日本大的服装及鞋箱包产品进口来源国。日本拥有1.3亿人口，平均工资22300元/月，是我国平均工资的5倍。日本人对生活较为“ 讲究 ”不同场合需要不同

着装，且有定期更换服装及鞋包产品的习惯，使得日本人对于服装及鞋包产品有巨大的需求。强劲的购买力和庞大的消费市场蕴含着巨大商机，加之刚刚生效的RECEP协议，使得日本市场更具吸引力！

观众来源

专卖店、百货商场、精品店、网上商城、时尚用品店、超级市场、零售商、经销商、批发商、制造商、进出口公司、贸易公司、日用杂货店等。

参展范围

男女包、皮具、背包、手提箱、拉杆箱、女式手袋、钱包、 公文包、夹包、运动包、书包、化妆包、首饰箱、皮带腰带、皮件饰品、帆布包、编织包、草编包、礼品袋、手袋、环保袋、防水保温袋、表带、腰带等。

我司组展优势：

1、多年来专注日本展会，可为客户解决突发及疑难问题。

2、良好的摊位位置和价格优势。

3、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！

4、常年操作日本展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。

5、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！

6、在日本设有公司办事处和仓库，可提供展会服务以外的其它相关服务。（如：租车，样品寄存，个人定制旅游等）

日本人重视礼节和礼貌与日本商界打交道时，要注意服饰、言谈、举止的风度。与日本人初次见面，要互相鞠躬，互递名片，一般不握手。没有名片就自我介绍姓名、工作单位和职务，如果是老朋友或者是比较熟悉的，就主动握手或拥抱。他们常用的寒暄语是“ 您好 ”“ 您早 ”“ 再见 ”“ 请休息 ”“ 晚安 ”“ 对不起 ”“ 拜托您了 ”“ 请多关照 ”“ 失陪了 ”等。日本人鞠躬也很有讲究，往往第一次见面时行“ 问候礼 ”，是30度：分手离开时行“ 告别礼 ”，是45度。日本人盛行送礼，每年的“ 岁暮 ”和“ 中元 ”是送礼最多的时候。他们既讲究送礼，也讲究还礼，不过日本人送礼、还礼一般都是通过运输公司的服务员送上门的，送礼与受礼的人互不见面。