

# 青岛装修快装，青岛“快装”掀起装饰改革新潮流

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 青岛装修快装，青岛“快装”掀起装饰改革新潮流    |
| 公司名称 | 青岛智乐米宅科技开发有限公司            |
| 价格   | .00/个                     |
| 规格参数 |                           |
| 公司地址 | 山东省青岛市即墨区汽车产业园            |
| 联系电话 | 0532-87560782 15863481814 |

## 产品详情

青岛装修快装，近些年，家装行业里局部装修、整装、标准化装修等新概念频出，而最近，“快装”两个字又悄然“杀入”家装市场，“快装”能解决装修中的痛点吗？消费者该如何选择？

### 以时间短为发力点

家装行业从不缺乏新鲜，无论是概念还是产品，几乎每1-2年家装行业都会出现一个新鲜点，从互联网装修、整装到全屋定制。而今年，“快装”两个字开始浮出水面，“快装”顾名思义就是快速装修，以“快装”作为卖点的企业用24小时-15天的工期作为主要发力点，吸引着消费者关注。

在传统的装修中，消费者已经习惯接受3-4个月左右的工期时间，前两年，一些互联网装修品牌进入家装市场后，45天完工也一度成为他们的卖点。而如今的“快装”有些却承诺2、3天可以帮助消费者实现消费者的装修需求。

在走访中，记者了解到，青岛装修快装将消费人群定位为中老年人，针对10-20年的旧房做墙面、顶面、厨卫空间等部分的翻新。据介绍，智乐米宅装修快装贴墙纸、贴砖等工程，一般2-3天时间便可以完工，墙面采用食品级糯米胶铺贴，顶面采用零甲醛高级环保金贝壳粉喷涂，或采用吸附甲醛的高级环保猎醛硅藻泥弹涂。其主要针对旧房“快装”研发产品，保障2到15天内解决旧房改造问题。其中在旧房核心工艺页面里快干防水环节的介绍里写着，防水干燥时间从24小时缩短到30分钟，确保厨房卫生间可以一天装完。在装配吊顶中介绍到，省去龙骨、直接装配，把吊顶时间从3天缩短至3小时。

“快装”的优势在于材料的使用直接决定了装修的速度，虽然“快装”品牌承诺的装修时间从24小时到15天不等，但记者走访各家“快装”公司后发现，大家所用的材料大同小异，“快装”品牌针对墙面大多采用纯环保糯米胶铺贴无纺布壁纸，顶面也大多采用硅藻泥弹涂，全屋厨卫墙面贴硅晶石板。以墙面为例，因为使用了硅晶石板的材料，不需要经过传统墙面处理中的刮腻子、打磨等多道工序，自然缩短了工期。除此之外各“快装”公司的报价中几乎都包含全屋成品保护及免费清运垃圾等。如果按照平米计价的方式，像实木复合地板、断桥铝门窗、花洒坐便等卫浴、定制橱柜等都属于增项类。

与局装相似的“快装”。

从各“快装”公司涉及的业务中不难看出，“快装”主要针对旧房、老房装修市场，多家“快装”公司也表示大部分业务来源于局部装修，比如洗手间、厨房的翻新、墙面的翻新等。旧房、老房装修因为涉及拆除、搬家、成品保护等新房所不需要考虑的问题，所以一般来说在装修中对于金钱和精力的花费都比新房要多一点，而“快装”在这一市场上的时间和金钱方面占有一定优势。

## 新品类里的摸索

虽然“快装”已经崭露头角，但在整个家装行业里仍然是较小的一块市场，在家装市场中，无论是高端还是低端的家装，是传统装修还是“快装”，无论是用什么样的材料、什么样的套餐、要在家装市场中生存就得有自己的核心竞争力。

“快装”和传统装修一样，在报价方式、服务流程、管理环节上实际上大同小异，和曾经风靡一时的互联网家装不同的是，“快装”流量的入口是老年人或是不想搬家装修的住户，业内人士也表示“快装”一般多服务于旧房、精装、租赁用户，而报价也秉承了传统装修公司按平米的报价方式或是套餐报价方式。“快装”虽然在一定程度上解决了服务链条过长的问题，但传统家装中的信息不对称、工程质量优劣等问题依然会存在，而因为装修时间较短的原因，“快装”实际上对产品、施工技术、管理、服务的要求更高。

“快装”依旧还是以用户口碑为基石的家装行业，所以最终将依旧以施工工人的手艺好坏和责任心作为标准，产品、品质、口碑始终还是一体化的存在。用“快”打开市场，虽然可以吸引一部分消费者，但通过产品的迭代、口碑的相传才能带来更多的流量，通过对自己供应链和产品的完善才能使得交付更具有满意度，才能使“快装”在家装市场中开辟更广阔的空间。

青岛装修快装，快装式装修专业厂家--智乐米宅快装打破传统装修，掀起装饰新潮！更多详情欢迎访问青岛智乐米宅网站[www.zhilemizhai.com](http://www.zhilemizhai.com)，咨询服务热线:15863481814