

蓝泡泡阐述室内儿童恒温水上乐园现代化主题包装设计

产品名称	蓝泡泡阐述室内儿童恒温水上乐园现代化主题包装设计
公司名称	济南蓝泡泡环保科技有限公司
价格	1600.00/平方米
规格参数	品牌:济南蓝泡泡 型号:l-9w84 产地:济南
公司地址	山东省济南市天桥区北园大街372号
联系电话	0531-55555649 13370560807

产品详情

蓝泡泡阐述室内儿童恒温水上乐园现代化主题包装设计

近两年，在大量资本进入室内儿童恒温水上乐园掀起的投资开发热潮中，很多业主逐渐摆脱了重设备、轻主题和内涵的简单开发思维。从历史典故、文学作品、影视戏剧中产生的IP和主题文化更多地出现在某个主题水上乐园开发商的概念规划设计图中。从体验的角度来说，这是一件好事。

但是这样操作紧接着又有一个问题产生：如何将优质的IP或者文化与儿童主题水上乐园结合、深化并且落地，成为实实在在看得着的产品？蓝泡泡室内儿童水上乐园厂家为大家解答一下。

主题包装就像人穿衣服，适合自己概念设计、深化细节、工程模型制作到施工，这是想要实现室内儿童主题水上乐园想法的必经之路，我们称之为“主题包装”。无死角的主题包装才能完美展现主题风格，才能让游客身临其境。

简单来说，主题包装就是穿衣服，不同性格的人会根据自身的特点和性格进行搭配寻找适合自己的衣服，形成自己的特色。而主题包装也同样，是给一个毫无特色和内涵的建筑赋予生命，形成特色，赋予灵魂。

但是不同的主题包装就像一个人穿得适合与不适合的区别。

主题设计构思是主题包装成功的一步

当充分考虑一个室内儿童主题水上乐园的目标客户定位后，这时候需要认真分析什么样的主题风格对这些目标客户是有一定吸引力的，这与项目所在地的地理位置、经济状况都有密切联系。当下比较有生命力的主题创意应该是在失落的文明或古代文明主题、科幻主题、有影响力的电影或小说IP主题中做出选择。

合理表现设计主题，切忌包装过度

在主题包装中切忌设计包装过度和模仿其它主题包装的设计。目前普遍存在相同的设计在多个项目中使用或被模仿的情况，这种方式的主题包装就是为了包装而包装，缺乏创意和生命力。

设计与施工的有效融合才能创造有灵魂的作品

质量是主题包装中很重要的一个点，一个好的景观效果的呈现不仅仅要依靠设计师的脑力设计，施工人员的配合也是极其重要的。当一个有灵魂的设计加上高质量的施工，为一个景观/小品/建筑装上灵魂，才能共同组成一个好的主题包装的产品。

一个真正的室内儿童恒温水上乐园包装工程不仅仅要求能将设计中的灵魂展现出来，慢工细凿，它要求施工员不仅需要精湛的施工技艺，而且要有一定的审美能力。主题包装，除了图纸，更多的是对现场的把控。