

# 2019CES国际消费电子展-2019美国CES

产品名称	2019CES国际消费电子展-2019美国CES
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

## 产品详情

2019美国CES国际消费电子展美国拉斯维加斯消费类电子产品展2019

展馆名称：拉斯维加斯国际会展中心（LVCC）展会时间：2019-01-08至2019-01-11【共4天】展会地点：北美-美国-拉斯维加斯展会周期：一年一届主办单位：美国电子消费品制造商协会CEA等

展会介绍：2018美国CES是全球买主采购消费性电子、个人计算机/通讯产品的最佳舞台,是全球电子产业供应商发布最新技术/产品的最佳渠道之一。美国CES更是全球业者观察当年产业趋势的风向标。中国企业近年参加CES的数量达到1700家左右,华为/中兴/TP-LINK/联想等大厂云集；凭借CES这个平台在美国这一全球最重要的消费市场中寻求商机。

往届中国参展商的数据统计：2010年，第43届CES有超过2500个企业参展，有20000多个新产品展出，其中中国参展企业超过300家，包括了联想、华为、漫步者、海信、TCL、海尔、华硕、汉王等厂商。这一年，CES首次邀请中国企业家代表作主题演讲，演讲者是海信集团董事长周厚健。2011年，第44届CES参展企业达到2500个，中国有超过400家企业参展，在CES参展规模上排名第三，最终达成价值3153万美元的贸易合同和5799万美元的意向性贸易协议。2012年，第45届CES3100家展商，仅参展的深圳企业就超过了300家。2013年，第46届CES微软第一次缺席CES，海信果断出击，仅用45分钟即与美国卫星电视服务提供商Dish Network盘下了原本属于微软的展位。2014年，第47届CES1200多家中国企业参展。2015年，第48届CES全球展商3700家，中国企业1300多家。2016年，第49届CES展览会上，共有来自150个国家的4300多家展商参加，中国企业1400多家，约20000多个新产品在展会上推出，展出净面积19万平方米，展览总面积为38万平方米，观众超过15.3万人次，其中国际观众达3.4万人次，5000家媒体报道此次盛会，共举办41场主旨演讲，200场学术研讨会，同期颁发了年度创新产品奖。其中Microsoft、IBM、Intel、MOTO、索尼、松下、三洋、夏普、先锋、东芝、飞利浦及中国的海尔、海信、康佳、联想等百余家国际大型知名企业参展。其中中国企业占参展总数的1/6，CES展正在成为彰显中国企业实力的国际舞台。2017年，第50届CES展会中国企业占据重要地位，中国参展商2017将再次膨胀，达到1416家左右。2018年，第51

届CES展会 中国参展商达到1500家左右，其中深圳企业482家

CES热门展品介绍：（1）消费类电子产品：Baby科技、Beauty科技、睡眠科技、智能穿戴、医疗健康、机器人、无人机、VR/AR及电子游戏、智能家居、智能母婴、运动健身、3D打印、初创企业（未面市、寻找风投的创新型企业）、苹果配件、3C配件、家庭影院、液晶电视、蓝牙产品、智能传感器、电子礼品、电子书、电子烟、各种灯具、电子乐器、电子娱乐产品；（2）通讯产品及配件：移动电话、通讯软件硬件、通讯电缆和光缆等传输设备；计算机（个人电脑、笔记本、PAD）、计算机配件及部件、数码电子、数码相机、手机配件、网络产品、外设及配件等；（3）汽车电子产品：无人驾驶汽车、导航产品、影音产品等相关产品；（4）相关电子元器件及电子材料：电池、插座、电子元器件、组件、电线、电缆等；（5）新材料、新能源产品：石墨烯材料及相关产品、节能环保等新技术、新能源产品等；（6）摄影器材：数码相机、摄像机、专业非专业照相机、摄录一体机、软件洗印器材、照片冲印设备、彩扩机、数码片夹、扫描仪等

2019美国CES报名方式：深圳斯沃琪国际展览有限公司斯沃琪国际展览（香港）有限公司【地址】深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室【联系】刘小姐（Ms.Nina.Liu）

【电话】0755-82591480-8010【传真】0755-82591481【邮箱】Nina@SWQ-Expo.com【QQ】87925593【手机】180-2875-2486【网址】WWW.SWQ-Expo.COM

国际展览 B2B及杂志广告 酒店预订 展台搭建 中小企业补贴 国际签证 展品运输