

景区一卡通系统 水上乐园一卡通 游乐场门票系统

产品名称	景区一卡通系统 水上乐园一卡通 游乐场门票系统
公司名称	深圳市君联创新科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:君联 型号:JLYKT-150 产地:SZ
公司地址	深圳市龙华新区民治街道工业西路与中环路交汇处综合楼309室
联系电话	4008091681 13410171681

产品详情

1. 曾几何时，“中国制造”曾是国人的骄傲，大量的劳动力、低廉的价格……人口红利一度支撑了中国经济发展。不过目前，一方面制造业升级发展遇到人力成本、创新等瓶颈。另一方面由于国际经济不景气，需求萎缩也影响到企业的发展。

2.从企业管理的角度来看，做好人力资源管理工作，对企业的健康的发展有重要的作用。同样，做好景区的人力资源管理工作，可以使景区规范、健康、可持续发展，为整个旅游行业的发展提供强劲动力。在大多数的旅游景区，仍然采用的是传统的人事管理模式，没有把景区人力资源的开发与管理放在应有的高度。而不少传统的文化、自然景区在属性上仍是事业单位，在选人、用人、育人、留人等各个环节缺少

自主性，一些新兴的旅游景区和改制为企业的旅游景区虽然在人力资源管理方面有了较大的自主性，但

受

制于管理者自身的局限，往往管理手段单一，缺乏科学性和系统性的规划，导致管理的随意性相当大。

在节约人力方面可以适当采用软件智能化管理，假如原来用人需要30人工，采用景区一卡通优化管理减少

到只需要20人工另外节约费用还可以用节约费用来提升现有员工薪资水平，提升景区服务能力及形像。

3. 产品名称：智能一卡通系统 品牌：君联创新 解决方案：二维码门票、指纹、刷卡、微信扫码购票

3.1 产品说明

新增功能，全国或是全省景区连成一体，对接美团，或是团购网站。可二次开发对接APP扫码支付。可由客

户自助扫码微信或是支付宝自由支付，然后通过门上的二维码，通过闸机扫码直接进入景区。另外还可以

选择购买IC卡刷卡方式，进入景区消费，或是计时计次收费等景点项目。

3.2 门票方案：IC卡手腕带门票充值消费

园内消费采用IC卡手腕带门票为凭证，先充值，再消费，可多次使用

各游乐项目分别标价，游客根据个人需求喜好选择租用水上用具及参与的项目，按项目刷卡消费，实时通

讯自动结算。

3.3 统一收费和退费，便于财务管理和独立核算。

门票票种可分多种，比如套票，包含那些游玩项目一起，或者是一票通等；入场验票时直接扣除门票费用

100元、入场权限只有一次，；水上游玩用品、更衣柜、场内游玩项目采用门票充值消费模式，既是在门票

充值金额后，入场后、租用水上用品、购买商品时，直接扣除租金。

4.1 财务管理单元

常用报表：主要向财务人员提供经常需要的一些固定式样报表，操作简便；

智能报表：提供具有智能化的统计方案，可以根据自己的实际需要，自定义统计项目、统计方式和统计条

件，以统计出各种各样的财务报表，该智能模块能够向财务人员提供多达数万种以上的统计报表，弥补常

用报表的不足；

财务分析：主要包含实时曲线、常规统计图、对比统计图、特殊统计图；

常规统计图：以年、月、日三种方式进行统计，以柱状图表示所对应的年月日情况，可以直观的进行比

；

对比统计图：以年、月、日三种方式进行统计，以线状图表示所对应的年月日情况，可以单独的分别对不

同的年份、月份、自然日之间的数据之间进行比较；

特殊统计图：以饼状图显示，可以统计日期时间段内的客源地分布情况，也可以对种类的分布情况进行统

计。

4.2 客户关系管理单元

主要是对旅行社、企事业单位等团体游客的管理。安装于系统客户管理终端上，主要实现对客户的统一管

理，由景区营销部负责使用。按功能划分，分为：客户管理、帐户管理，订单管理、营销分析四大功能。

客户管理：分为信息管理和账户管理，主要是对客户的信息录入、修改和对用户的账户存款退款；

账户管理：主要是指对客户的账户进行存款、退款和对消费明细查询；

订单管理：分为订单管理和订单信息，主要是对局域网订单的添加和退订单和对互联网订单的退订单和对

当天订单信息的统计；

营销分析：是指对消费数据进行统计分析，分为排行榜、常用报表和统计图。