

香港湾仔电子展2018香港秋季电子展

产品名称	香港湾仔电子展2018香港秋季电子展
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

香港湾仔电子展2018香港秋季电子展

【展会名称】：香港贸发局香港秋季电子产品展览【展会时间】：2018年10月13日至10月16日【展会地点】：香港会议展览中心

展会介绍 全球领先的电子展 规模盛大：香港电子展规模不断壮大，2017年的展会汇聚超过3,700家来自23个国家和地区的企业参展，刷新历届纪录。与香港秋季电子产品展同期举行的国际电子组件及生产技术展，是亚洲首屈一指的电子元件、组件、生产技术、太阳能光伏和显示技术展览会，由香港贸发局与慕尼黑国际博览亚洲有限公司合办。两大展览相辅相成，为买家缔造更多机会采购相关产品及物色合作伙伴，发掘商机。专业买家：大会在世界各地组织了超过100个采购团来港参观，代表超过4,200家公司，其中包括多家著名连锁店及其采购公司，例如美国的Best Buy，Home Depot和Voxx、英国的Maplin、法国的Darty、德国的Hornbach和Rewe。此外，大会提供多项资助计划，招徕众多买家到场参观，当中不乏知名企业如巴西的Chitech、阿根廷的TioMusa、阿联酋的Menakart、印尼的AVT、印度的Reliance Digital及中国内地的苏宁云商等的行政人员。特色模块：展会现场有几大特色模块的活动：科技馆-五大主题展区展示高新技术产品；品牌荟萃廊-汇聚世界各地顶尖电子品牌；研讨活动及论坛揭示科技趋势；产品发布派对及初创导航分享会。

市场分析 香港对美国的电子产品出口旺盛，对欧盟出口亦持续增长。香港的电子零部件公司有能力为美国、欧洲及日本的知名公司提供度身订造的产品及整体解决方案，如电脑零配件、用于电讯的无线射频模块及用于液晶显示器模块的晶片组。与此同时，标准部件一般会直接运予海外市场的分销商及生产商，而一些香港公司在中国内地及其他海外市场亦设有本身的营销办事处及/或代表办事处。尤其重要的是，香港是亚太区重要的电子零部件贸易枢纽，许多来自美国、欧洲、日本、台湾及韩国的产品都是经过香港转口到中国内地，反之亦然。多家跨国零部件生产商在香港设有办事处，在区内从事销售、配送及采购活动。不少香港公司销售自家品牌电子产品，例如信利（Truly）、伟易达（V-Tech）、权智集团（GroupSense）、Venturer、GP以及ACL。他们的销售网络不但覆盖先进国家，亦遍及拉丁美洲、东欧及亚洲各地。据中国香港政府统计处统计，2017年1-7月，香港与中国内地货物进出口额为3051.8亿美元，增

长6.0%。截至7月，中国内地是香港最大的贸易伙伴，居香港出口目的地和进口来源地的第一位。

上届回顾 展出面积：71,381平 展商数量：3,710家展商,香港地区的展商有1200家，其余展商来自22个国家及地区。展商数量排前五的国家或地区为：中国大陆、台湾、韩国、日本及美国。观众数量：60,258人,来自139个国家及地区。61.11%的观众来自香港以外的国家及地区。亚洲观众数量占74.48%，欧洲观众数量占12.32%，北美洲观众占5.20%。

2018秋季香港电子展参展范围：

1.电子产品展 -- 视听消费产品、汽车电子及导航系统、I-World、电脑及周边、数码影像、电子配件、个人电子产品、家用电器、电子游戏、电子保健、办公自动化、保安产品、电讯、商贸服务。

2.组件展 – 组件展区：各类电子元器件及配件、组件、电子材料、电子设备、电机马达、感应器、仪器仪表光学仪器及工具。光电显示展区。太阳能光伏展区。

????????1????????2000?/????2????????+5%????+7.5%3??????????44200?/
9? ?73800/15?4????????????91800/15?
????????????????1????????????2????????????5????4580?/? 30????
????1????????2000?/????2????????+5%????+7.5%3????????36000?/9?4???
??A:46800?/9? ????B?50000?/9?5????3680?/? 36????

深圳斯沃琪国际展览有限公司联系：吴生 (Mr.Lucas.Wu) 电话：0755-8259 1480-8005手机：188 1188
8196 Q Q：8791 7180邮箱：Lucas@SWQ-Expo.com网址：www.SWQ-Expo.com
地址：深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室