2024日本东京国际鞋材及皮革展

产品名称	2024日本东京国际鞋材及皮革展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	日本鞋展:日本展会
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

2024日本东京国际鞋类展览会
SHOES EXPO 2024

春季时间：2024年04月17-19日

秋季时间：2024年10月15-17日

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）
主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）
推荐指数：☆☆☆☆☆-----日本唯一大的鞋类展，开拓日本市场佳选择
展会介绍：
日本东京是世界时尚之都，东京成为国际金融中心之一，世界大的经济中心，也是世界上大的鞋用皮革类展览会，每年四月和十月固定在日本东京举办，吸引众多参展商和参观者，展览规模庞大，是时尚鞋类的盛会。
上届回顾：
2023年度，参展商6000多家，品牌数2500余个，在会者32501人次，在日本东京有明国际展览中心成功举办，为参展商开拓业务、商机，为其大限度*为参观者提供*新、*佳的商品和服务，同时为参展商开拓业务、商机，为其大限度*为其创造效益。
参展范围：
男鞋、女鞋、童鞋、皮具皮革、袋、橡塑鞋、舞蹈鞋、时装鞋、休闲鞋、运动鞋、工作鞋、室内鞋、劳保鞋、硫化鞋、拖鞋、靴子、雨鞋、沙滩鞋、鞋包、皮具、皮革、袋、橡塑鞋、舞蹈鞋、时装鞋、休闲鞋、运动鞋、工作鞋、室内鞋、劳保鞋、硫化鞋、拖鞋、靴子、雨鞋、
2023年8月，日本时尚之都东京迎来日本东京世界时尚鞋子鞋材及鞋机展览会（SHOES WORLD TOKYO/简称SWT）盛大举行，在该届展会上，各种成品鞋、鞋材、鞋机等。现场一片，人气旺盛，参展效果不错，成为名副其实的业界盛会。
展品范围：
成品鞋展区：男鞋、女鞋、皮鞋、橡塑鞋、时装鞋、运动鞋、工作鞋、室内鞋、劳保鞋(硫化鞋、拖鞋、靴子、雨鞋、外鞋、舞蹈鞋、休闲鞋、沙滩鞋、增高鞋等各类成品鞋。
入场对象：
鞋类卖店、精品店、杂货店、批发商业、进出口商等、连锁店、体育用品店、企业、服饰店、百货商店、GMS、超市、购物、网上商店、
2018年4月上届展情况：
Global Shoes Expo 展会期间人流不断涌出，本届已来了22,000名参观聚集在展会，预计2018年10月展会将吸引更多的参观者参加该展。只要有单到，订单的客户，客户对定总部有优先，被所有参展商的摊位就这样参观该展。

2018年10月日本鞋展的展位销售情况：

中国商圈面积规模不断地增长， 参展商数量也都保持稳定递增。

2018年10月秋季FASHION WORLD TOKYO展位几乎已销售完毕（仅剩几个）， 预计 950家, 中国展商300多家，展位全部已经售罄！950位！请抓紧时间。

为什么要参展日本鞋展FWT ？

FASHION WORLD TOKYO每年都在扩大其规模，并且对于参展商而言是一个焦点与商谈,促进参展商与买家成功交易的展会.2017年仅集中东京一地就有4,453家,国家与地区的参展商。

NO.2：2017年秋季展共吸引了22,900位超级买家（不MD人员，采购经理人，设计师，店员以及管理人员等等）。这些 该地区来自各品牌的采购决策人，MD人员，企划人员，设计师，店员以及管理人员等等。

NO.3：FASHION WORLD TOKYO是您寻找日本进口商,经销商,零售商等合作伙伴有效,也是快速的途径！

NO.4：日本的鞋类的进口市场达到62亿美元左右，且基本从我国进口的市场份额达到50%。详细数据在文末。

组团参加日本鞋展FASHION WORLD TOKYO

1、日本东京时尚展FWT始于2014年，一年两届，从没间断，该展是目前年轻鞋类展会中为成功的一个展会，展位供不应求，位置通道位置，参展效果更佳！

2、每届都会安排 两至三次OUTLET购物时间，以满足有需要购物的展商的需求。

3、每次的行程，都会提供一些新的旅游景点，从的景点游到深度游， 供企业人员更深入的参观与了解日本的风土人情，风俗文化。

4、2019年10月的日本东京时尚展秋季的行程，更是提供了东京后花园“轻井泽”“天之教堂”等列宾悦旅游的旅程。这自然不说，融合自然与文化的更合适。让展商在完成商务之旅后，有一个愉快的旅程。

5、组展经验丰富，在20多年的发展中，已带领企业参加了Magic&WSA，日本时尚展FWT，意大利GARDA等全球展会，组展经验丰富。

6、 签证：性签证服务，高的签证通过率，节省大量差旅费。

7、 贴心地接：提供舒适的酒店，便捷的交通方式，让您的商务旅行更舒心。

8、 同时报名参展世界三大鞋类展会，将有优惠噢！

日本鞋类市场到底有多大呢？我国每年出口约62亿美元，市场份额稳定在56%左右；2018年预计达到70亿美元。

2017年1-12月，日本主要进口商品构成中，海关商品编码（HS编码第64-67章），即鞋靴、个等部件商品的总额达到6,291亿日元，约56.2亿美元，从中国进口达到3,635亿日元，约35.33亿美元，市场份额达到近50%。

我们可以再具体细分到具体的章 ：

2017年1-12月，日本主要进口商品（海关商品编码第HS64章），“鞋靴、护腿和类似品及其零件”达到2,801亿日元，约28.01亿美元，市场份额达到近52.8%，其中从中国进口总额的72.7%，从中国进口达到2,036亿日元，约20.36亿美元，市场份额达到近56.8%。

只要加入我司组团参展，中小企业符合条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度请电咨询。

报名方式

有意参加的企业请致电招展联系人。由于展位有限，我们将按照先到先得的原则安排展位。

我们优势：

1、 良好的摊位位置和价格优势。

2、 境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的****！

3、 操作日本展会经验和熟悉当地国家情况的带团人员。

4、 从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！