2024日本东京国际礼品家居百货展

产品名称	2024日本东京国际礼品家居百货展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

2024日本国际礼品杂货及日用百货展览会

LIFESTYLE WEEK

展会时间：2024 年 7 月 03-05 日　展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024 年 9 月 25-27 日　展馆名称：日本大阪INTEX展览馆

展会时间：2025 年 1 月 15-17 日　展馆名称：日本东京有明展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组织单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务

推荐指数：☆☆☆☆☆-----日本大的杂货百货展，开拓日本市场佳选择

不参展人员：我司可提供随团观展服务，提供签证，机票，酒店，接送机，入场证等服务

我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，五年多次）材料简单，出签快

展会介绍：

日本礼品杂货展会概要LIFESTYLE WEEK(原日本GIFTEX展)是日本領先的礼品、家居用品、文具室内設計用品、厨房餐具用品、時尚流行配件、美容美保用品和婴幼童用品的商務展會。这是进口商、批发商、零售商和來自世界各地的买家们进行探購和寻找OEM/ODM代工厂商的绝/佳場所。2020开始新增9月关西展,至此日本礼品杂货展分别于4月、7月、9月分别举办。日本规模大级消费品、生活百货展!2570社出展。日本东京国际超市百货及礼品杂货展（简称：日本杂货展），每年4月，7月，9月举办三次，是日本规模大、效果好的超市百货及礼品类专/业博览会之一。展出面积大约为11万平方米，每年约有2500多家展商到场，超过82,000名买家（约来自20个国家）到场。该展会80%的参展商认为对他们一年的生意很重要。90%的展商会现场预定下一届展位，参加该展会不仅可以了解和掌握业内新的潮流和动态，更为中国企业进入日本市场提供了契机。是开拓日本市场的佳选择。

市场分析：

日本是的礼品市场，拥有38,797家礼品店，9,638家室内装潢设计商店，3,096家百货商场。礼品市场拥有大批买家，其市场规模还在随着购买力的不断增长而扩大。特别是进口礼品和室内装潢设计类礼品方面，需求量很大。不仅仅是日本，追求时尚的热潮在亚洲各国广泛蔓延。东京国际礼品展是把握良机开拓日本及亚洲礼品市场的机会。

参展范围：

礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、纪念品、工艺品、装饰品、商业赠品、消费电子品、文具套装、钥匙盒、手机挂绳、新奇产品等

日用百货类：陶瓷及玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、竹木制品、清洁用品、浴室用品、储藏、收纳、摆件、量具、小电器、玩具、一次性用品、一般家庭用品。

餐具厨具类：餐桌器皿、玻璃器皿、刀具、台布、餐桌装饰品、厨具、家用电器、餐厨纺织品，桌上用品、及餐厨用品类、

庭院用品：人造草坪、花卉、干花、人造花、花瓶、花篮、园艺用品、工具

家居用品类：室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、窗帘布艺、金属制品、塑料制品、洗浴用品、护理用具、婴童用品。

促销、赠品用品类：雨具、时装、鞋、箱包、皮带、钟表、手表、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、旅行装备等。

观众来源：

经销商、批发商、贸易商、代理商、礼品商店、百货商场、品店、精品店、文具店、大型零售商、网上商城、时尚用品店、文具店、书店、日用杂货店、超级市场、零售商等

我司组展优势：

1、多年来专注日本展会，可为客户解决突发及疑难问题。

2、良好的摊位位置和价格优势。

3、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！

4、常年操作日本展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。

5、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！

6、在日本设有公司办事处和仓库，可提供展会服务以外的其它相关服务。（如：租车，样品寄存，个人定制旅游等）

问候：日本人初次会见客人时，总会先花几分钟时间询问一下客人在途中的情况，并询问一下他们以前见过的该客人的某位同事的情况。然后，他们会停顿片刻，希望客人们做出同样行动。接下来，日方高层会述说一下日方同客方公司之间的各种关系，此时，客人最好向日方转达本公司高层的问候。请留意，如果日方在询问时有意漏过某人，则暗示他们不喜欢此人。日本人非常强调交往中的级别对等。如果到访客人的级别低，则最好带一封同等级别人员的个人信件，或转达其专门的问候。