

# 儿童室内水上乐园厂家——开创经济发展新局面

产品名称	儿童室内水上乐园厂家——开创经济发展新局面
公司名称	济南蓝泡泡环保科技有限公司
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:济南蓝泡泡 产地:山东 型号:I-988
公司地址	山东省济南市天桥区北园大街372号
联系电话	0531-55555649 13370560807

## 产品详情

现在儿童室内水上乐园已经成为了比较成熟的游乐项目，受到了越来越多家长孩子的认可，同样也成为了经营者值得信赖的经营项目，已经在各种各样的商场、超市、广场等遍地开花。儿童水上乐园既然受到广泛的追捧，那么肯定也有不少人想跻身这一行业，随着新经济发展如何打破当前局面？蓝泡泡儿童室内水上乐园出厂家与大家分析以下几点。

### 看得到、摸得着——硬件实践

出于以持续赢利及增强用户粘性的角度出发，许多儿童机构在内容和软件服务上下足工夫，并作为核心竞争力来运作。经过多年的实践，在儿童水上乐园领域简单地靠软件来盈利，基本是一个不可能完成的任务，站在盈利的角度，以软硬件结合的方式也许是更好的商业模式。在服务相对过剩的时代，消费者已经被免费服务惯坏，看得到、摸得着的硬件配套更能让家长埋单。

### 直击儿童需求的产品——纵向延伸

制造企业都在寻找新的增长点，寻找新的产品概念，儿童市场这个未被过度开发的处女地，成为了诸多投资者的关注点。儿童的影响力和消费力给很多产业带来了无限的想象空间，让传统产业中已经成熟的机构或者遇到发展困境的机构纷纷想在儿童室内水上乐园领域试水。市场空间是有的，但如何做好并不容易，这完全是一个新的市场，儿童的需求和家长的需求都需兼顾，而且是相互影响、共同决策的市场。做儿童水上乐园内需要在保证原来专业性特质的基础上，打造全新的团队、理念、营销体系。

### 互联网时代的必然趋势——跨界

儿童室内水上乐园厂家借助自己的品牌价值，开展多元的业务，跨界经营越来越常见，跨界的合作也越来越趋于常态。这是好事，儿童水上乐园产业发展一直处于困境就是赢利模式单一造成的，做娱乐的只能收门票，做教育的只能收课时费，做动漫的只能等央视播放来火一把，这大大地限制了产业的发展。

### 各尽所能地综合——一站式

大到儿童主体商业及周边儿童产业辐射区，标榜购物、教育、娱乐为一体；小到儿童领域细分市场，诸如儿童家居用品一站式、家庭服装一站式等，迎合消费者“迈不开的腿”，同时实现单次成交量大化。随着城市化、城镇化的快速发展，城市商业中心逐步由单极向多极发展，每个小中心需要满足一站式服务是大势所趋。当然，一站式并不意味什么都做，不意味着失去自己的主要特色。

### 横向纵向全面一体化——全产业链

儿童室内水上乐园被普遍看好，在各领域都尚未形成垄断态势的情况下，全产业链布局，中长期而言，也许是企业获得先机的一步好棋。延伸产业链，一方面降低产业快速发展、快速衰落的风险，另一方面，也是为了挖掘用户价值，增强用户粘性。但全产业链很容易迷失方向，更多可能从商业的角度出发，错失原始的初衷。