2019年美国CES消费类产品电子展

产品名称	2019年美国CES消费类产品电子展
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道大岭社区梅龙路与中梅路交汇处光浩国际中心A座26-F
联系电话	0755-82148214 18811888180

产品详情

2019年美国拉斯维加斯国际消费电子产品展

2019美国CES展会时间地点：展会时间：2019.01.08-11展会地点：拉斯维加斯国际会展中心

美国CES电子展简介：美国CES国际消费电子展根据美国消费技术协会(CTA)在展览会结束后公布了一组数字，2018年CES展会共有来自150个国家的3,900多家展商参展，展览净面积近200万平方英尺;观众方面，来自150多个国家和地区的参观者约17万人次与会参观，其中国际观众达到45,000人次;展会现场有3,000家公司进行了新品发布，发布数量达20,000件。超7000家媒体报道，本届展会，无论是展出面积、参展商数量还是观众数量，都创出了CES展会的历史新高，也从侧面显示了各国企业对世界经济形势逐渐回暖的信心。该展会主办方——美国消费技术协会(CTA)是声誉卓著的行业协会，该会通过制定科技政策、组织大型展会、进行市场调研和建立行业战略关系来促进消费电子行业的发展。协会由2,000多家会员企业组成，全体会员企业的年营业额超过2,850亿美元，经营涉及音频、视频、移动电子、通信、信息技术、多媒体产品及各种零部件的设计、开发、生产和销售，以及通过各类消费渠道销售的服务。

2018年CES电子展的重要领域发展 领域1：5G革命开始了CES并不是智能手机的大展。但是在2018 CES展上，你一定不能忽视的5G真正快速发展这个重要信号。CES在演讲安排中，增加了由Verizon，Qualcomm和百度所带来的5G主题演讲。在今年的CES上，您会听到许多关于无人驾驶汽车，连接家庭和物联网的话题。5G则正是推动这些技术发展的动力元素之一。按照计划， 5G网络将在2019年上线，在2023年实现更加广阔的覆盖。领域2：自动驾驶堪称最大看点随着自动驾驶技术以及电池技术的发展，越来越多的汽车制造厂商在CES展中大放异彩。奔驰、日产、本田以及其他的大厂商均会在CES上参展并带来其最新电动系列展品。值得注意的是，在这个领域中具有尖端科技技术的初创企业正在蓬勃发展。领域3：智能家居（含智能音箱）持续亮眼智能家居无疑是今年CES展上最大的一大看点。在去年的CES展上，智能家居板块吸睛无数，并且并没有任何的增长放缓趋势。类似于亚马逊Echo和Google home这样的智能音箱在去年获得了大量的关注。这也意味着，在本次的CES展上，你将会看到更多面向普通玩家的智能家居设备，例如August，Canary, Ring ,Kwikset都是今年的参展商之一。领域4：AR/VR/MR第三方阵营加入虚拟现实在近几年来一直是消费电子展的一个极具吸引力的领域，而且这种情况可能会持续下去。与智能音箱

一样，今年的CES展对于VR/AR服务商而言，将会是第三方在现有平台上闪耀的机会。高通发布了Snapdragon 835开发套件，并已经与部分合作商进行独立VR耳机的开发，其中最引人注目的就是十月份首次亮相的Oculus Go。领域5：AI与机器人年度热点人工智能以及自动机器正在改变我们工作、学习、生活的方式。LG最近确认在CES展中将会展出三款概念性机器人，能够方便地在酒店、机场、商店等商业区域中应用。推荐参观的展台领域6：可穿戴领域服装应用增长智能可穿戴市场在2017年是相当的动荡。具体这个市场将会带来哪些方面的进步，只能拭目以待了。过去的几年里，我们看到了智能鞋和T恤，而且我们很可能在这方面看到更多的东西。在可见的未来之中，传感器协作，低能量蓝牙，云计算，3D打印，柔性薄膜等技术正在逐渐地改变服装行业这个古老的时尚，逐渐成为下一个全球趋势。领域7：显示高端技术逐渐向低端渗透在过去的五年里，电视显示屏出现了几个重大的进步：4K，弯曲屏，超薄壁纸型电视机，OLED，量子点，HDR，4K超高清蓝光播放器等。近期，LG宣布在2018年的CES展上，将会带来88寸的8K OLED电视机参展。新电视将取代LG以前最大的77英寸OLED，成为全球最大的OLED显示器。同时，该电视的分辨率将是7680 x 4320，是1080p的16倍，是当今4K电视的四倍。目前主流的电视机生产厂家只有在50寸以上的高端屏幕上会配置4K OLED屏。但在可预见的未来，OLED电视越来越便宜，购买LED而不是OLED的理由正在迅速减少。高级HDR技术将会重新对高端LED电视进行定义。

2019CES电子展展区安排LVCC Central Hall：液晶电视、音频/视频、内容创建和分发、数码影像、摄影器材类、网络媒体、智能家居、无线设备和服务；LVCC North Hall：汽车电子、汽车音响、行车记录仪LVCC South 1、2：家庭影院、VR虚拟现实、AR增强现实、游戏产品区、机器人、无人机、会议室、电子商务、企业解决方案；LVCC South 3、4：3D打印技术；家庭影院、计算机硬件/软件/服务、互联网服务、无线设备和服务、配件、iProducts；South Plaza：Design & Packaging设计及包装、Source国际区（数码产品、智能穿戴、消费性电子产品、智能家居、儿童教育、移动通讯、网络通讯、无线网络产品等）；Westgate Hall：Smart Cities智慧城市、计算机硬件/软件/服务；Sands Hall：Living In Digital Times专区（健康专区、健身科技、家庭科技、儿童科技、教育科技、可穿戴产品、运动科技、）智能家居、残障人士专区、创客区（1F）。

2019美国CES电子展参展联系方式：广东斯瑞国际展览广告有限公司联系：刘小姐（Ms.Nina.Liu）电话：0755-23036547-8010传真：0755-23036549邮箱：Nina@Seric-Expo.comQ Q：87917062手机：180 2875 2486网址：WWW.Seric-Expo.COM