

2019年香港春季电子展-2019香港春电展

产品名称	2019年香港春季电子展-2019香港春电展
公司名称	斯瑞信息（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道民康路秋瑞大厦七楼715室
联系电话	0755-8241 8241 18811887171

产品详情

2019年香港春季电子展-2019香港春电展

2019年香港贸发局香港春季电子展

展会时间：2018年4月13-16日

展会地点：香港会议展览中心

展会介绍：

由香港贸易发展局主办的香港贸发局香港春季电子产品展2017，已于4月13至16日假香港会议展览中心举行。

作为亚洲区内的重要电子展，香港春季电子展今年踏入第16届，规模更加盛大，汇聚20个国家和地区共2,909家参展商，数目打破历届纪录，当中包括首次参展的新加坡及西班牙展商。此外，中国内地，韩国和台湾均组织了展团参展，阵容鼎盛。

为期4天的展览会共吸引了62,698名买家到场参观，其中海外买家占38,297人。十大买家来源地为中国内地、台湾、韩国、美国、日本、印度、俄罗斯、澳洲、英国和德国。大会更组织了逾100个买家团，安排超过6,000名来自逾3,800家公司的国际买家参观展会。包括环球市场主要的入口商、分销商、零售商及IT顾问，例如美国的Amazon、巴西的JTI、阿根廷的Mas Singergia SA、法国的Groupe SEB、英国的Ukbigbuy、捷克的Enreco Trade、俄罗斯的Bars Group、澳洲的Catch of the Day、中国内地的王府井百货、泰国的24 Shopping、韩国的Hyundai以及日本的Mindfree等。

展品范围：

3D 打印、视听产品、知识产权营商区、连网家居、数码影像产品、环保节能、电子配件、电子游戏产品
电子制造服务、电子组件及生产技术、电子娱乐、参展商展厅、健美产品、电子保健产品、家用电器
智能手机/平板电脑配件、汽车电子及导航系统、工业设计及品牌管理专区、办公室自动化及设备
包装及设计、个人电子产品、机械人科技和无人操控技术、保安产品?、电讯产品?、初创?、虚拟现实
测检及认证服务、商贸服务、穿戴式电子产品

上一届春季电子展后报告：

汇聚全球创新电子科技及产品，云集24个国家及地区，共2,940家参展商

展览会深受业界欢迎，吸引来自世界各地超过65,800名买家前来参观

「品牌荟萃廊」呈献全球超过605个顶级品牌，创新技术及创意设计一览无

汇聚全球创新电子科技及产品

由香港贸易发展局主办的香港贸发局香港春季电子产品展2018，已於4月13至16日假香港会议展览中心举行。

作为亚洲区内的重要电子展，展览会今年踏入第15届，规模更加盛大，汇聚24个国家和地区共2,940家参展商，数目打破历届纪录，当中包括首次参展的加拿大、丹麦、匈牙利、马来西亚、墨西哥、波兰及阿联酋展商。此外，中国内地，韩国和台湾均组织了展团参展，阵容鼎盛。为期4天的展览会共吸引了65,870名买家到场参观，其中海外买家占39,549人。十大买家来源地为中国内地、韩国、美国、台湾、日本、印度、俄罗斯、德国、澳洲和英国。大会更组织了逾110个买家团，安排超过9,200名来自逾6,400家公司的国际买家参观展会。环球市场主要的入口商、分销商及零售商，例如美国的Amazon、Best Buy和Walmart、加拿大的Canadian Tire及法国的Carrefour等。

展会亮点

「初创」专区展示非凡创意

为支持初创企业发展，大会於去年首度於春电展及资讯科技博览设立「初创」专区，荟集超过110家来自本地、中国内地、加拿大、印尼、日本、墨西哥、台湾及美国的初创企业，展示创新意念、独特产品及方案。大会更联同多间初创扶持机构如天使投资基金会、Backer及滙丰等，举办一系列初创专题活动，包括介绍会、项目提案、传媒演示日及投资项目对接会等，以进一步协助初创企业争取曝光，吸引潜在投资者的注意。同时，大会安排分享会和企业啓导环节，由成功创业家、天使投资者、创业加速器及孵化器的代表，分享在市场推广、寻找生产夥伴及筹集资金等方面的心得。

网罗崭新智能产品及技术

去年首设的「科技馆」亦载誉归来，云集四大展区，包括「连网家居」、「机械人及无人操控技术」、「虚拟现实」及「穿戴式电子产品」。「连网家居」展区完美展出各类具备物联网(IoT)应用功能的自动化家居产品，红外线遥控系统及电器设备等；「机械人及无人操控技术」展区展示多款型号的航拍器及

机械人，而「虚拟现实」展区则展示多款VR相关产品及其应用技术，包括VR眼镜、相机及其相关技术等；另一深受买家欢迎的展区「穿戴式电子产品」，集合多款新颖的穿戴设备和技术，如具有监测健康及运动表现的智能手表和臂环，让消费者改善日常生活。

品牌荟萃廊

春电展另一焦点「品牌荟萃廊」继续集合超过605个知名品牌，包括Bourgini、Desay、Greatwall、HKC、Latitude、Roadrover、SKROSS及Polaroid等，呈献环球优质产品。

「小批量采购」专区

深受买家欢迎的「贸发网小批量采购」专区，集合超过200个专柜合共接近2,000件小批量产品，最低采购量由5至1,000件，迎合市场「单密度小」的采购模式。

产品专区

大会配合业界发展趋势，划设了多个产品专区，方便买家物色所需产品。专区包括「3D打印」、「视听产品」、「知识产权营商区」、「数码影像产品」、「环保节能」、「电子配件」、「电子游戏产品」、「电子制造服务」、「电子组件及生产技术」、「电子娱乐」、「健美产品」、「电子保健产品」、「家用电器」、「iAccessories」、「工业设计及品牌管理专区」、「汽车电子及导航系统」、「办公室自动化及设备」、「包装及设计」、「个人电子产品」、「保安产品」、「电讯产品」、「测检及认证服务」，以及「商贸服务」等。增值活动超越平凡

为配合科技馆各个特色展区，大会於展览首三天(4月13至15日)举办一系列「2018科技前瞻研讨会」，请来多个业界领袖及大专院校教授，探讨人工智能与机械人技术的应用、智能家居、穿戴式装置，以及虚拟现实(VR)、扩增现实(AR)和混合现实(MR)等议题。知名电子品牌代表包括微软(Microsoft)、英特尔(Intel)、HTC、飞利浦照明、科大讯飞等。

大会又安排了多项联谊活动，为业者缔造良机，建立人脉商网。在展览会首天举行的交流酒会，众多来宾在轻松的气氛下把酒言欢，并踊跃参与交流游戏。

此外，产品推广及发布环节为参展商提供理想平台，向买家介绍其最新产品和发明，有助吸引买家围观仔细观摩产品，并与参展商面谈讨论。

协同效应

协同效应与展会同期举行的香港贸发局国际资讯科技博览，为买家缔造更多机会采购相关产品，物色合作夥伴，发掘源源商机。

参展联系方式：

广东斯瑞国际展览广告有限公司

斯瑞信息(深圳)有限公司

联系：周小姐 (Ms.Suki.Zhou)

电话：0755-8259 1491-8003

传真：0755-8259 1493

邮箱 : Suki@Seric-Expo.com

Q Q : 87925509

手机 : 188 1188 8195

网址 : WWW.Seric-Expo.COM