

2018第八届养生产业发展及养生品牌博览会

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2018第八届养生产业发展及养生品牌博览会 |
| 公司名称 | 上海车隆汇展览展示服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市普陀区金沙江路2159号1FA室 |
| 联系电话 | 021-62169989 17521179483 |

产品详情

RLBE2018第八届养生产业发展及养生品牌加盟博览会
指导单位:

世界养生协会 全球养生长寿协会 太行有机酵素研究院

中国健康协会

主办单位: 上海市健康产业发展促进协会 上海现代食用农产品促进交流中心

承办单位: 上海熙春展览服务有限公司

展出时间:2018年12月12-14日

展出地址:上海新国际博览中心(龙阳路2345号)

在2017年胜利召开大会中明确提出,要实施——“健康中国战略”。目的就是为了完善国民健康政策,为人民群众提供全方位周期健康服务。

有人曾聊到中国的几大机遇:

八十年代初——个体户

九十年代初——股票、房地产

二十世纪——互联网

二十一世纪——移动互联网

虽然以上这些可能说的并不完全正确，不过的确是有理有据，有根可寻。每一次财富和成功都会来带一波浪潮，带来一次机遇，而成功最好的方法正是借力于这种浪潮，追随国家开发建设的方针大政，去真正投入发展到人民所缺少的所需要的领域和方向上，才是能够成功的最大保障。

近年来，随着我国经济的高速增长，人们的生活水平已经有了大幅提高。人们所追求的也不仅仅是吃好喝好，追求的是健康长寿的生活方式。

可是大多数人对于健康养生长寿这一系列的知识普及率都是很低的，而据相关报道，现在我国家庭在养生方面的投入却不到百分之五。从发展趋势来看，健康养生产业将进入加速发展期，数以万计的健康养生企业即将迎来一次井喷式的发展。

展现在您面前的，是一次举世瞩目的博览盛典

——上海养生品牌博览会

【秉持优良作风，依托战略决策】

【专业技术支撑，强大销售渠道】

三大主题展区上千家展商，共展出数万种产品。目前养生食品展区已经报名参展的产品有：新资源养生食品玛咖、辣木、铁皮石斛、枸杞、人参、高丽参、酵素、黑大蒜、秋梨膏、秋葵、天山雪莲、古方红糖、黑醋饮品、虫草、燕窝、燕窝制品、大麦青汁、竹汁饮品、山药饮品、黑芝麻产品、五谷膳食粉、汤粉、养生花草、姜茶、本草茶、沙棘产品、多肽饮品、白刺果产品、桑葚产品、酸枣仁、青梅、养生膏滋、蜂蜜、灵芝、魔芋食品、牛樟芝、养生黑食品、富硒小米、沉香茶、玫瑰产品、百合食品、胚芽食品、枇杷茶、菊粉等等。

养生用品展区已经参展产品有：艾灸产品、艾灸贴、艾条、艾柱、艾泥膏、艾药包、无烟类艾制品、艾草日化洗护、艾灸仪器设备、生姜日化用品、人参牙膏、足疗药包，养生瑶浴包、养生热敷贴、养生植被、养生壶、养生杯子、养生床垫、电子按摩设备等

养生服务展区已经参展产品有：艾灸项目加盟、养生排连锁加盟、燕窝教程教学、养生产业产品OEM、养生服务咨询等

【观众来源】

- 1、绿色养生食品连锁店和经营专柜、养生馆、健康管理连锁机构、社区连锁超市和便利店、大型超市、百货商场、养生健康食品批发市场。
- 2、经销商、代理商、分销商、应用商、贸易公司及养生食品中心及团体参观洽谈采购等。
- 3、进出口贸易公司、行业协会、干休所、敬老院、疗养院、科研机构及营养保健食品生产企业的技术人员和高级管理者等。
- 4、电商平台、微商团队、直销机构、会销机构等采购群体。
- 5、顾客服务机构、贸易服务机构等、礼品店、重要团购单位等。

上海养生品牌博览会是为了给企业搭建起“优质、高效、高端的养生品牌商贸平台”。而本次第六届博览会地点位于上海新国际博览中心，会展面积达20000平方米。

我们拥有完善灵活的参展方式，高端正规的参展商家。

我们期待与您的合作，共同创造美好的养生新时代。

下一个十年，机会在哪里，你能抓住吗？

来上海养生品牌博览会，我们共同成功！