

2019年上海浦东美博会，时间，地点

产品名称	2019年上海浦东美博会，时间，地点
公司名称	广州尚五堂展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路70号之十三2楼2019房（可作厂房使用）
联系电话	18616066636 18616061100

产品详情

2019年上海浦东美博会，时间，地点（2019年上海浦东美博会）

时尚化妆品展

第24届中国美容博览会-上海美博会时间、地点

时间：2019年5月20-22日

地点：上海浦东新国际博览中心(全馆)

预定-展位-李先生-186-1606-6162-兼wx

上海CBE,即中国美容博览会,每年五月在浦东召开,英富曼百文主办。

覆盖国内外化妆品产业链上下游,被业界公认为亚洲独具影响力的美博会。

展会现场汇聚了通过零售分销的香水、护肤、彩妆、化妆用具、男士护理、孕婴童护理、个人护理、口腔护理、洗涤等产品；覆盖了批发、代理、商场、超市大卖场、专营店、化妆品连锁机构、药店、婴童店等中8国化妆品销售渠道；展商可以与买家直接沟通，在时间了解新的化妆品零售分销市场动态和资讯。

为何参展?

汇集全国日化零售终端买家群，参展即享受终端巨大商机

结识来自全国乃至世界各地的高质量的终端买家及潜在客户

发布新技术、展示新产品的绝佳平台，获得全面的市场推广及品牌建设良机，提高行业认知度

了解未来的产品需求，获得新的日化市场发展讯息

参加展会主题论坛，获得市场营销手段、市场发展趋势、技术创新信息

在以往几届中国美容博览会（CBE）中，我们见证了进口品浪潮、彩妆市场持续升温、民族品牌强势崛起……而在今年5月份第23届CBE上，除了进口品与彩妆继续在展会10000多个品牌中引领风骚外，又萌生了一个新的市场爆点——TA不仅涉及日化领域中护肤、彩妆、美妆工具等多个领域，更横跨了CBE化妆品展、日化技术和高端美容展三大主题展。TA就是前瞻产业研究院根据统计数据得出，在近两年里始终保持着大于15%的增长速度、发展潜力不容小觑的卸妆品类。前瞻产业研究院在发布的《卸妆产品市场需求与投资规划分析报告》中指出，2016年卸妆产品整体呈双位数增长，仅卸妆水的销售额在2015年就激增了87%。

高速增长背后原因浅析

根据调查分析，卸妆市场之所以能够在近几年来，一直保持双位数增长，主要基于以下三个层面原因：第一，目前我国彩妆市场渗透率为43%，未来几年内仍将处于增长期，因而作为必需品的卸妆产品需求也会越来越大；第二，卸妆产品使用频率高，理论上市场容量大；第三，使用简便，操作可行，利于流行。

卸妆产品市场前景展望

据调查，当前卸妆产品的消费者群体依然较小，只是购买彩妆消费者数量的1/4。而且，在上线城市的普及度要高于下线城市消费者，并且大多数彩妆使用者，尚未形成太强的卸妆意识。这也意味着，随着彩妆品类的发展和消费者美妆成熟度的升级，卸妆品还有很大的发展空间。

而从横向上看，2015年43%的韩国消费者会购买卸妆产品，而中国目前只有6%消费者会购买，这意味着，与韩国相比，中国卸妆产品市场增长空间十分可观。预计到2022年，我国卸妆产品市场规模将达到191亿元。

参展美博会6项注意，一定要避开的误区！

近年来，美博会在各方同仁的支持和自身努力发展的基础上，已逐渐成为中国美业市场的风向标，强势企业、知名品牌云集。因此参加美博会需要提前做好充足的准备，及时把握新产品进度，才能先占得商机。

美博会上，超过3/4的企业会发布年度新产品，经销商、终端商都在这个时候不约而同的瞄准新产品。因此，企业一定要抓住商机，变被动为主动。

那么，参展企业在美博会上应注意哪些问题呢？简而言之，应有六项注意，只要妥善处理好这六个方面，必能在美博会上收益满满。

1、提前做好展间后勤准备。由于新产品多、企业总部重视，每个企业都花很多心思在企业人气吸引和产品曝光上。因此，提前做好展会期间准备，就显示十分重要。这些准备包括邀请重要买家、设计展期活动、展前宣传推广，以确保展会上一鸣惊人。

2、资料应有多种版本。美博会的买家主要有传统经销商、超市、终端、外商等主要买家群体。所以准备的资料应有渠道版、外销版。这样，面对不同的客户，我们要有不同的准备。

3、做好看厂接待准备。大代理商、甚至外商都十分重视厂家的实力，因此有合作兴趣后，这些买家多数会选择从工厂看厂视察。因此参展商一定要做好看厂接待准备，这样可以显着提高合作成功的机率。

4、参展人员培训要到位。因为重量级买家多，而这些买家除了对产品的要求比较高，对展位人员的专业知识和服务水平也会比较在意，因此展位人员一定要培训到位，素质到位。

5、准备一个“发言人”。由于展会规模大、规格高，美博会吸引了大量媒体关注，因此企业好要安排一名重量级人士在现场招呼重要客人，并随时接待媒体的采访。

6、妥善安排好回访。由于到会的买家层次比较高，会有一些大的订单在展会结束后产生，因此企业一定要抓住每一个商机，并在会后安排有经验的（好是直对VIP客户的客户经理）跟进意向订单。

2019年上海美博会时间5月20-22日

地点：上海新国际博览中心

展位火热预定中-李先生-186-1606-6162