

感恩有你：FedEx担心亚马逊建立交付网络

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 感恩有你：FedEx担心亚马逊建立交付网络 |
| 公司名称 | 广州感恩有你跨境电商服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市南沙区丰泽东路106号（自编1号楼）X1301-C3912(集群注册)(JM)（注册地址） |
| 联系电话 | 18802047504 |

产品详情

亚马逊通过运输部门发出冲击波，有消息称它将建立一个独立承包商网络来提供包裹。

但分析师称，FedEx没有理由担心。

如果亚马逊的计划实现，这家总部位于孟菲斯的三家公司将受到最大的打击。

更多：亚马逊新的草根交付网络可以回避UPS，邮政服务

亚马逊的计划如此雄心勃勃，以至于位一位分析师将其称为“白日梦”。

在亚马逊发出邀请标题为“通缉：数百名企业家启动提供亚马逊套餐的企业”之后，FedEx和UPS的股票周四大跌。

在线零售商亚马逊正在创建自己的交付

在线零售商亚马逊正在创建自己的送货服务。（图片：美联社）

这家总部位于西雅图的电子商务巨头表示，它将支持小型企业雇佣数万名送货司机。它表示，合作伙伴需要投入10,000美元的最低投资才能开始，亚马逊将提供运输车辆，制服，燃料，保险和其他费用的折扣。

FedEx已经集体摆脱亚马逊之前的许多交付业务，从租赁飞机到租用信使。

虽然FedEx不会就最新公告发表评论，但分析师表示该公司不应将其视为严重威胁。

更多：FedEx首次预测增加的枢纽扩张，飞机购买资本支出

Broughton Capital LLC的管理合伙人兼负责人唐纳德·布劳顿说：“（亚马逊）曾经使网络盈利或以任何方式，塑造或形成FedEx的重要竞争对手的机会充其量是可疑的，这是一个梦想。”

布劳顿说：“每个人都对此不以为然，或者不知道数学，不了解行业或者没有停下来真正仔细考虑它。”

分析师表示，亚马逊占FedEx数量的比例不超过3%，可能还不到2%。这相当于近10%的UPS套餐。

美国邮政局正在赔钱。 Veuer的Sam Berman有完整的故事。 Buzz60

市场研究公司Cowen估计2017年美国邮政服务公司在美国交付了59%的亚马逊包裹，但表示USPS从亚马逊增长中受益的潜力似乎受到亚马逊推动更快交付的限制。

FedEx历来淡化亚马逊自身交付的竞争威胁，强调其偏好更有利可图的企业对企业航运。

在最近一次财报电话会议上，FedEx拒绝讨论其企业对消费者电子商务量的范围，但执行副总裁Raj Subramanian表示，它“仍占我们全球总收入的一小部分。现在已经说过，我们都知道这是一个相对快速增长的细分市场，我们对能够有利地发展这项业务所具备的能力感到非常兴奋。”

Cowen周四在一份研究报告中表示，“亚马逊提高其最后一英里交付能力的举动对我们来说并不意外。最后一英里交付费用昂贵，是FedEx和UPS的最低保证金业务。”

州长比尔·哈斯拉姆（Bill Haslam），FedEx官员与购买照片一起

州长比尔·哈斯拉姆（Bill Haslam）在FedEx官员的背后，FedEx（FedEx）的宽体货运航空公司的背景，宣布其孟菲斯世界中心的10亿美元升级。（图片：WAYNE RISHER /商业上诉）

布劳顿同意了。“亚马逊是UPS，FedEx和USPS的低利润客户。由于他们的数量，他们对他们支付的费率有很大的折扣。因此，不仅收入低（占百分比），无论收入多少都没有产生那么多的利润。”

亚马逊面临着陡峭的攀升，以实现三大航空公司网络的车道密度，即保持卡车充满创收有效载荷的能力

更多：FedEx，沃尔沃卡车在排队测试中形成半自动车队

Broughton表示，特别是与亚马逊合作的事实是，它正在谈论一个交付网络，其中卡车返回集线器或仓库空置，而不是由三巨头运营的接送网络。

虽然亚马逊当然有能力进行大笔投资，但布劳顿表示，他提醒全球竞争对手DHL试图接管FedEx和UPS时会发生什么。

Broughton说，DHL在试图接管FedEx和UPS时损失了数十亿美元。“FedEx和UPS重击他们。”