

感恩有你美国海外仓：亚马逊马刺交付初创公司

产品名称	感恩有你美国海外仓：亚马逊马刺交付初创公司
公司名称	广州感恩有你跨境电商服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号（自编1号楼）X1301-C3912(集群注册)(JM)（注册地址）
联系电话	18802047504

产品详情

亚马逊（Amazon.com Inc.）不断扩大的零售帝国将需要更多的工人和车辆，以便向购物者的大门提供数百万个包裹。为了更好地控制这种增长，该网络零售商提出帮助任何想要开展自己的交付业务的人。

这家位于西雅图的公司表示，这家电子商务巨头正在寻求通过提供打折车辆，燃料，保险，制服以及“先进的交付技术”等途径，帮助数百家新的小型企业在美国雇佣数万名送货司机。周四在一份声明中。亚马逊表示，启动成本可低至10,000美元，一位企业家每年运营40辆卡车，每年运营30万美元。

亚马逊正在探索扩大其交付能力的方法，从租赁自己的货机到试验无人机。据Bloomberg评论的文件显示，该公司还试图弄清楚如何将商品直接从商家转移到消费者手中，以避免用库存压倒自己的仓库。

广告

虽然亚马逊长期以来一直依赖美国邮政服务，联合包裹服务公司和联邦快递公司，但它还利用自己的技术和数据处理能力以及设施和运输，寻求对包裹递送物流的更多控制，更有效地移动包裹。

赋予企业家权力

“客户需求比以往任何时候都高，我们需要增加容量，”亚马逊全球运营高级副总裁戴夫克拉克在声明中表示。“我们将为新的小型企业提供支持，以便利用电子商务包裹交付中不断增长的机会。”

UPS通过电子邮件表示，它“对其战略充满信心并相信消费者交付存在巨大机遇”，但拒绝评论亚马逊

的举动可能会如何影响其业务。联邦快递没有立即回复评论请求。

UPS于下午12:16下跌2.4%至105.74美元。在纽约交易时，联邦快递下跌2.1%至224.90美元。

亚马逊品牌

亚马逊过去曾使用独立承包商来处理包裹，特别是在繁忙的假日购物期间。个人也可以注册一个名为Amazon Flex的程序，使用他们自己的车辆提供商品，每小时收入18至25美元。通过新的启动计划，在线商店将能够提高其运输能力，同时将亚马逊品牌的车辆和制服推向街头。

罗伯特·贝尔德公司（Robert W. Baird & Co.）分析师科林·塞巴斯蒂安（Colin Sebastian）在给客户的一份报告中表示，最新的举措尤其重要，因为越来越多的客户报名参加Prime Now，这引发了对两小时交货的需求。

亚马逊还向符合条件的退伍军人提供10,000美元的报销，以便开始自己的交付业务。

塞巴斯蒂安说，与一系列企业家合作将减少亚马逊对联邦邮局等传统运营商的依赖，同时允许更多地控制交付时间。此举是在唐纳德特朗普总统抱怨邮政服务向亚马逊收取包裹费用的情况下提出的。

塞特斯蒂安说：“特朗普总统关于美国邮政运输费率可能重置的推文可能比叮咬还要多，但开发合作伙伴交付网络也提供了额外的运营商多元化，这是一个关键的积极因素。”