

2024年日本国际纺织服装家纺面料展

产品名称	2024年日本国际纺织服装家纺面料展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	纺织面料展:日本展会 1:日本展会 日本:日本展会
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

2024日本东京国际服装面料及辅料展览会

TEXTILE TOKYO

春季时间：2024年04月17-19日

秋季时间：2024年10月15-17日

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

推荐指数：-----日本唯一的纺织面料展

市场介绍

东京国际服装面料展览会将是您进入日本市场的时机。日本是世界上大的进口国，自给率低于40%，2012年进口额为620亿美金；另外，日本是三大经济强国，在各方面都走在端，面料行业也不例外，参加该展会无疑将了解世界先进的面料行业信息及新动态，无疑成为了帮助客户拓展日本市场的好平台。

市场分析：

1、日本是全三大服装市场

在2012年，日本是全世界三大之一的服装和服饰品市场，市场总价值为13396兆日元。随着日本经济的复苏，日本的服装进口总量在2013年比前一年增长20.3%，总额为1167兆日元，而且这一数字每年都再飞速地增加，因此现在是进军商机蓬勃的日本市场的佳时机。

2、稳定的日本买家

日本买家倾向于一个长远并且稳定的合作伙伴关系。一旦贵公司与日本的买家开始了合作，便会与日本买家建立稳定的合作关系。此外，日本非常讲究口碑。而且口碑的流传是快速并且潜移默化的，一旦贵公司在日本建立了良好的口碑，业务发展便会如鱼得水。

上届回顾

2022日本面料展，参展商1050家，与会者3,5209人次。2022年10月在日本东京盛大举办，为来自世界各地的参展商提供展示新品的机会与平台，同时为参展商开拓业务、商机，为其大限度提高渠道效益，加快买家、进口商和批发商、代理商的销售进程。2023年将扩大举行，于04月05日至07日在Tokyo Big Sight展出，预估将有1250家厂商参展，将吸引40,000位国际访客到场参观。

Fashion World Tokyo 展会：

1、规模不断扩大，参展商数量每届保持稳定递增

Fashion World Tokyo每年都在扩大其规模，每届参展商数量都保持递增。并且对于参展商而言，这是一个焦点与商谈，促进参展商与买家成功交易的展会。

2、得到日本服装产业人物高度支持

Fashion World Tokyo不断扩大其规模，不仅依赖全世界参展商对它的喜爱，更是得到了日本服装产业的支持，并且号召了对日本服装界具有重大影响力的人物临场演讲。

3、与日本进口商、零售商、经销商进行商谈合作的快速渠道

Fashion World Tokyo是您寻找日本进口商、零售商、经销商等合作伙伴有效也是快速的途径。

4、与日本厂商和代理商直接进行关于OEM/ODM（代工）的商谈

大多数日本潮流厂商和代理商都会参加Fashion World Tokyo，寻找新产品和代工工厂。如果您想拓展OEM/ODM（代工）业务，请贵公司备齐产品和工厂信息，来Fashion World Tokyo参展。

参展范围

纺织品、布料、棉丝、羊毛、亚麻、针织、宁麻、毛绒、皮革、皮毛、纱线、服装辅料、蕾丝、纽扣、拉链等

展品范围：服装展区：男士服装、女士服装、围巾、袜子、婴儿服装、帽子、内衣、手套、毛皮大衣、领带配饰区：配饰、发套、短袜、宽领带、披肩、围巾、领带、手套、项链、手链、戒指、腰带、腰链、眼镜、项链、耳饰、胸针、戒指、手表、手镯等 纺织面料与辅料区：纺织、面料、棉、丝、亚麻、针织、皮革、毛皮、纤维、纱、服饰花边、纽扣、拉链、绣花、标签当然还有鞋类、皮革制品、箱包等类别的产品2018年4月上届展会情况：展会期间人流量不断增加，本届引来了22,909名买家聚集在展会，预计2018年10月展会将达到30,000名买家。对于参展商而言，这是一个焦点与商谈，促进参展商与买家

成功交易的展会。似乎被挤爆的现场，客户源源不断，仍然有参加该展会天就有拿到订单的客户，客人争先恐后预定下届摊位，一不留神才犹豫一会儿的摊位就这样“飞”了。2018年10月日本服装展的展位销售情况：中国商圈面积规模不断地增长，参展商数量也都保持稳定递增。2018年10月秋的FASHION WORLD TOKYO展位几乎已销售完毕（仅剩几个），预计950家，中国展商300多家。甚至2019年3月春季的FASHION WORLD TOKYO，展位图上的红色的“SOLD”清晰可见。NO.3：FASHION WORLD TOKYO是您寻找日本进口商、经销商、零售2、每届都会安排两至三次OUTLET购物时间，以满足有需要购物的展商的需求。3、每次的行程，都会提供一些新的旅游景点，从的景点游到深度游，供企业人员更深入的参观与了解日本的风土人情，风俗文化。4、2018年10月的日本东京时尚展秋季的行程，更是提供了东京后花园“轻井泽”“石之教堂”塔列辛等旅游景点，享受自然环境，融合自然与文化的复合式户外公园。让展商在完成商务之旅后，有一个愉悦放松的旅程。5、组展经验丰富：福贸展览在10多年的发展中，已带领企业参加了Magic&WSA，日本时尚展FWT，意大利GARDA等全球展会，组展经验丰富。6、签证：性签证服务，高的签证通过率，节省大量差旅费。7、贴心地接：提供舒适的酒店，便捷的交通方式，让您的商务旅行更舒心。8、同时报名参展世界三大服装展会，将有优惠噢！日本纺织品服装市场到底有多大呢？我国每年出口约214亿美元，市场份额稳定在60%左右；2018年预计达到220亿美元。2017年1-12月，日本主要进口商品构成中，海关商品编码（H.S 50-63章）即纺织品及原料类，日本进口总量达到35,058百万美元，约350.58亿美元；其中从中国进口达到21,448百万美元，约214.48亿美元，市场份额占比达到61.2%；从越南进口达到3,938百万美元，约39.38亿美元，占比达到11.2%；从印度尼西亚达到1,482百万美元，约14.82亿美元，占比达到4.2%；从意大利达到948百万美元，约9.48亿美元，占比达到2.7%。我们可以再具体细分到具体的章：2017年1-12月日本主要进口商品（海关商品编码第H.S 61章），“针织或钩编的服装及衣着附件”，达到12,815百万美元，约128.15亿美元；从中国进口达到8,531百万美元，约85.31亿美元，市场份额达到66.57%；占比从中国进口总额的5.2%。2017年1-12月日本主要进口商品（海关商品编码第H.S 62章），“非针织或非钩编的服装及衣着附件”，达到13,561百万美元，约135.61亿美元；从中国进口达到8,218百万美元，约82.18亿美元，比2016年增长1.2%；市场份额达到60.6%，占比从中国进口总额的5%。2017年1-12月日本主要进口商品（海关商品编码第H.S 63章），“其他纺织制品；成套物品；旧纺织品”，从中国进口达到2,651百万美元，约26.51亿美元，比2016年增长1.5%；占比从中国进口总额的1.6%。新2018季度关于日本纺织品服装市场的数据：2018年1月-3月，日本主要进口商品构成海关商品编码（H.S 50-63章）纺织品及原料，达到8,902百万美元，约89.02亿美元；同比增长3.9%。从中国进口达到5,063百万美元，市场份额占比为56.8%左右，与2017年60%的平均市场占比相近。新天会展预计2018年可达到220亿美元，跟2017年总额差不多！新日本纺织品服装资讯：2018年7月09日，日本国内大的服饰购物网站的STARTTODAY，宣布将正式开拓自有品牌“ZOZO”的海外市场。通过利用紧身连体衣测量顾客的身体尺寸，并推荐与每个顾客体型相符的牛仔裤和西装这种独特的销售模式，进军72个国家和地区。另外，公司表示开始着手创新男士商务套装等业务，目的是为了发掘潜在客户。