

2024日本东京杂货礼品家居用品展

产品名称	2024日本东京杂货礼品家居用品展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

2024年日本国际礼品杂货及日用百货展览会

LIFESTYLE WEEK 2024

展会时间：2024年3月13-15日（春季）

展会地点：东京有明国际展览中心TOKYO BIG SIGHT（春季）

展会时间：2024年7月3日-7月5日（夏季）

展会地点：东京有明国际展览中心TOKYO BIG SIGHT（夏季）

展会时间：2024年9月25-9月27日（秋季）

展会地点：大阪国际展示中心Osaka（秋季）

主办单位：RX Japan株式会社 (旧社名:日本励展集团)

中国招商单位：上海福贸展览服务有限公司-----闫树刚（联系方式最上面）

推荐指数：-----中国展商300多家，日本最大的杂货百货展，开拓日本市场最佳选择！

展会介绍

日本国际礼品杂货及日用百货展览会LIFESTYLE WEEK是由リード エグジビション ジャパン株式会社，日本励展集团RX

Japan株式会社主办的。东京国际礼品展欢迎来自五湖四海的买家，2024年东京国际礼品杂货展(LIFESTYLE WEEK)由7个展会组成，分别是：东京国际礼品及赠品展、东京日本百货展、东京家居用品展、东京时尚服饰用品展、东京餐桌装饰与餐具展、东京厨具用品展，上届展览会共有3200家参展商

，有73992名专业买家及观众到场参观，企业普遍反映参展情况良好。另外同期举办的还有日本/亚太文具&办公用品产业的领先世界的文具商品交易会（ISOT）及日本最大的优质和新奇产品专业展会。

礼品市场拥有大批买家，其市场规模还在随着购买力的不断增长而扩大。特别是进口礼品和室内装潢设计类礼品方面，需求量很大。不仅仅是日本，追求时尚的热潮在亚洲各国广泛蔓延。东京国际礼品展是把握良机开拓日本及亚洲礼品市场的机会，中国共有来自浙江、广东、福建、北京、上海市、江苏、山东、河南、安徽等进百家企业参加了此次博览会，展出效果良好。

展览范围：

- 1、日用百货类：陶瓷及玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、竹木制品、清洁用品、浴室用品、储藏、收纳、摆件、量具、小电器、一次性用品、一般家庭用品。
- 2、杂货礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、纪念品、商业赠品、消费电子产品、文具套装、钥匙盒、手机挂绳、新奇产品等
- 3、家居用品类：室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、窗帘布艺、金属制品、塑料制品、洗浴用品、护理用具、婴童用品。
- 4、庭院用品：人造草坪、花卉、干花、人造花、花瓶、花篮、园艺用品、工具
- 5、促销、赠品用品类：雨具、时装、鞋、箱包、皮带、钟表、手表、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、旅行装备等。
- 6、餐具厨具类：餐桌器皿、玻璃器皿、刀具、台布、餐桌装饰品、厨具、家用电器、餐厨纺织品，桌上用品、及餐厨用品类等。
- 7、美甲、美容、美发、睫毛、美容仪器、健康食品、SPA&WELNESS、OEM包材区域，美容护肤品、化妆品、美容仪器、中医美容、美容保的健品、美体瘦的身、彩妆香水、美甲、纹绣及包装等。
- 8、服装服饰配饰及家纺：各类女装、男装、童装、休闲装、职业装、婚纱、晚装、内衣、袜子、裘皮、羊绒羽绒、针织及梭织服装、各种服装面料、辅料、家用纺织品、窗帘、毛巾、布艺、坐垫、枕头及配件，围巾、手套、帽子、鞋、箱包、皮具、手袋、服饰与配饰等
- 9、童车、童床及安全座椅，童装、童鞋：童装、婴装、睡袋、孕装、内衣、鞋帽及配饰，奶瓶、奶嘴、吸奶器，牙shua、牙胶、便盆、洗发沐浴、护理用品、清洁安全用品及婴幼儿玩具等。

参展流程：

- 1.电话索取展会资料和参展申请表，提前确认好贵公司的参展面积和大小。（特别提示：提前4个月报名，展位火爆紧缺）
- 2.随团公司开展前三个月确定报名人数.开展前两个月确定展具展品运输.请合理安排时间。
- 3.提前报名.享受优先选择展位。凡符合条件的参展企业，均可获得国家资金补贴。
- 4.请提前90天准备参展人员签证材料.护照办理和展品运输等事项)。
- 5.开展前两周提供参展人员行程和展商证件注意事项，布展当天我公司人员协助布展，祝你订单满满，生意兴隆。

展会特长集锦

特长1：大量收集商谈目的的到场者（买家）

正是“集客”才是满足参展商社的满足，是让展示会成功的不可或缺的要素。

正因为如此，领导成立以来，对来自国内海外的客人注入了最大限度的能量和热情。其结果，不仅仅是“占绝大多数的买家”，而是从参展社和各界获得了“只看单看的人少，商谈目的买家多”的评价。事实上，领导的展示会场，在盛况空前的同时，商谈中的认真的气氛总是充满着。

特长2：展出参展公司--赚钱的展览会

一直在考虑“希望能在参展社赚钱”，对其实现注入了全部精力。

例如，其中一个是在展示会举办的3个月前召开的“参展公司干部的特别研讨会”。从500~1,000名的出展公司的社长·干部聚在一起，具体说明“在展示会上扩大销售额的方法”，有时强烈地推荐。

结果，在引领的众多展示会上进行了50亿~1,000亿日元的商谈。

特长3：从海外也聚集了压倒性的参展公司和采购者

自成立以来，在亚洲、美国、欧洲等海外也大力开展了参展活动。

其结果是，“如果来了领导的看本市，可以比较世界各地的产品”的评价已经固定下来，导致到场的人很多。

参展服务

- 1.组团赴日参加展会，全程为展商服务，团队统一负责人员的国际机piao、邀请函及签证手续、酒店住宿、餐饮、接机送机、导游司机、观光旅游等一条龙服务；
- 2.为客户上传样品照片，参展商可以提供样品的照片，官方发布到网站上，日本客商更直接有效的了解贵公司产品信息，有利于在日本市场上销售。
- 3.为展商提供翻译聘请、展具租赁、货运、展品运输等服务；
- 4.为展商提供日本市场行情以及与日本客户外贸常识等咨询服务；
- 5.凡是参加我公司组织展会，均可申请国家补贴，展会的补贴的额度为50%--80%之间，根据每个地区和国家政策，不同区域补贴额度不一样的。

详情请致电组委会：

上海福贸展览服务有限公司 上海全程展览服务有限公司

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403

Address: 403, Grand Building, No. 1951, South Lianhua Road, Minhang District, Shanghai