

企业宣传片经典案例的共通之处

产品名称	企业宣传片经典案例的共通之处
公司名称	江苏九色鹿影视有限公司
价格	30000.00/部
规格参数	企业宣传片:5分钟 宣传片经典案例:4分钟 企业宣传片制作:3分钟
公司地址	滨湖区联创大厦西楼17层
联系电话	0510-85168916 18051583123

产品详情

随着企业对拍摄宣传片的需求不断增加和影视公司的先后崛起，越来越多的企业宣传片面世，然而数量的加大造成宣传片质量开始下滑。一些企业和影视公司开始反思，大家纷纷将目光投向了企业宣传片的经典案例，想从企业宣传片的经典案例中寻找优秀宣传片的定义。

我们一直以来就本着向经典宣传片看齐的精神，近些年源顺传媒从企业宣传片的经典案例中总结出它们的共通之处，有如下几点：

第一：时长安排得当，对于企业宣传片经典案例来说，时长安排得当无疑是最基本的共同点。宣传片的片长不能过长，一些拖沓冗长的宣传片要精简、突出重点。而那些过于简洁的宣传片要适当添加内容，使宣传片丰富起来。

第二：定位要清晰，所有的企业宣传片经典案例定位都非常清晰。介绍新产品或推广企业形象需要明确区分，二者不能混为一谈。

第三：核心要明确，企业宣传片的经典案例核心都十分明确，整体宣传片都围绕这一点进行展开，这样使得宣传片形散神不散。

第四：与企业形象相符，宣传片是企业形象的表达，要尽量使用和企业形象相符的元素，这样才能不脱离企业形象范畴。

第五：艺术运用得当，宣传片是商品也是艺术，要在合理表达内容的基础上适当运用艺术成分，使宣传片的画面更加优美，剪辑更加流畅。

第六：记忆点鲜明，对于所有的企业宣传片经典案例来说，要有鲜明的记忆点，这样才能和竞争对手区隔化，也能加深观众的记忆点。