

亚马逊专注于物流业务的原因

产品名称	亚马逊专注于物流业务的原因
公司名称	广州感恩有你跨境电商服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号（自编1号楼）X1301-C3912(集群注册)(JM)（注册地址）
联系电话	18802047504

产品详情

报告显示，亚马逊正在建立一个与卡车司机和托运人相匹配的应用程序，该计划定于2017夏天推出。该应用程序旨在使卡车司机更容易找到托运人，并消除了第三方经纪人通常需要收取15%的佣金为这些服务的需要。卡车运输市场估计为8000亿美元，这似乎是亚马逊计划成为一家成熟的物流公司的一部分。通过控制整个物流链，亚马逊可以显著降低其电子商务部分的交付成本，并致力于更快更高效的交付。基于其物流经验，该合资企业可以成为公司的另一个收入流，并在物流领域产生巨大的投资回报。

看我们对亚马逊的完整分析,更大的控制，更低的成本，额外的回报。为了提高其产品交付的速度，亚马逊已经与一些交付供应商合作，他们可以使用现有的车辆在选定的区域交付包裹。对于这个项目，亚马逊已经有了技术来提供路由指导和工具来帮助规划日常操作。虽然这对最后一英里的交付来说是有用的，但亚马逊显然正在关注中英里物流。该公司现在似乎正在以“Uber卡车应用”的形式建造技术，它将匹配卡车与托运人寻找货物。该应用程序将提供实时定价和驾驶方向，以及个性化的特点，如卡车停止建议和推荐的“旅行”的负载回升和下降。它也可以有跟踪和支付选项，以加快整个航运过程。

这一举措似乎是亚马逊完全控制自身物流的战略的一部分，也作为附加收入来源进入物流业。交付成本构成了亚马逊费用的一大部分，占其净销售额的近10%-15%。快速交货没有任何额外成本（通常提供给它的主要客户）是亚马逊的一个关键竞争优势。为了确保它能够以更低的成本履行交付承诺，该公司一直在寻找创新的方法来改进其交付网络。亚马逊需要大量的资金来从物流投资中获得运营杠杆。一个相关的物流业务，可以连接卡车司机与托运人可以帮助亚马逊从其物流专业知识产生额外的收入，提供这些投资的回报。亚马逊可以在这项投资中使用其物流专长，并在长期内产生另一个收入流。