

# 蒙山路农贸市场设计案例

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 蒙山路农贸市场设计案例               |
| 公司名称 | 杭州一鸿市场研究咨询有限公司            |
| 价格   | .00/个                     |
| 规格参数 |                           |
| 公司地址 | 杭州市场萧山区盈丰街道盈丰路558号二楼      |
| 联系电话 | 0571-56670880 18967146600 |

## 产品详情

### 项目概况

项目名称：蒙山路农贸市场 项目地址：上海市金山区  
项目面积：2000m<sup>2</sup> 项目类型：老市场改造  
设计标准：五星级农贸市场标准 服务内容：市场调研、市场诊断、市场定位、业态规划、空间设计、方案设计、施工图、施工跟踪服务等 服务时间：2018年  
建设方：上海金山集团 设计方：杭州一鸿市场研究咨询有限公司

### 市场定位

在诊断出目前蒙山路农贸市场存在的问题后，我们便展开了对新市场的市场定位规划，结合《上海市标准化菜市场管理办法》对新市场制定了四个目标。

目标1.打造上海市五星级农贸市场

将按照五星级交易市场标准设计，建设成为设施先进齐全、环境优美安逸、布局合理、行业分布理念先进、地面干燥、卫生整洁的现代化新市场。满足上海市居民高标准的物质生活要求。

## 目标2.打造上海市放心农贸市场

检测室设置在主入口显眼位置，制定完善的市场管理规范守则，公开市场对于商品质量的承诺，将本案农贸市场打造成老百姓放心的食品安全市场。

## 目标3.打造上海市智慧农贸市场

依托上海市作为国际科技创新中心的区位优势结合现有资源，充分利用上海物联网、互联网平台，推进高新智能科技运用，打造上海市智慧农贸市场。

## 目标4.简洁明亮的超市化氛围

简洁不等于简单，它是经过深思熟虑后经过创新得出的设计和思路的延展，不是简单的“堆砌”和平淡的“摆放”。在设计理念上将功能性、装饰性、舒适性、便利性相结合，打造超市化氛围。

## 效果呈现

门面:我们对市场门面进行了整理修改，“蒙山路市场”五个大字和金山集团的LOGO充分提高了市场形象。

外立面:简约时尚的外立面设计提升了墙面利用率，也使得农贸市场的外观更别具一格。

次入口:次入口的设置能够为市场缓解高峰期人流压力。

熟食卤味：熟食卤味窗口在新规划中朝外开放以便于顾客购买，并通过添置预进间的形式保证食品安全。

地面：秉持简约而不简单的设计风格，为市场重新铺设了素色防滑地砖，兼具美观与人性化。

休息区：休息区的设立在充分利用空间的同时，一定程度上提高了顾客的留存率，也体现了设计过程中的人文关怀。

检测室：重新规划设计的检测室明亮整洁，能够为顾客提供更好的服务环境。

灯光：我们除了采用常规LED灯照明之外，还在门厅顶部设计安装了独特的农民画装饰灯，色彩明快艳丽的农民画保留着或浓或淡的乡土芬芳。

摊位：蔬果摊位采用了钢化玻璃围边与不锈钢蔬菜柜，在保证耐用性的同时提升展台美感。

智能系统：每个摊位上的智能显示屏将商家休息与菜品详情简洁明了地公示在屏幕上，信息沟通更便捷。

水产：水产展柜安置了统一化的氧气泵，降低了商户的经营风险，透明玻璃挡条的安装既满足了客户能静距离观看水产新鲜度的要求，又起到了传统鱼缸的作用。

装饰：水产区设计了海洋风格的摊位软装，提升了水产区的美观度。

服装店：市场贴心地开设了服装店与便民服务点，衣食结合，服装店以亲民价成衣为主打便民利民。

便民点：除了服装店外，还设计了配钥匙、修家电、修鞋等便民服务点，一站式解决老百姓的基础需求，构建一个完整的区域性社区服务体系，最大程度上便利市民。

## 项目总结

蒙山路农贸市场，明丽多彩，田园诗意的外貌风格背后是充满现代化气息的智慧市场。

一鸿不仅在农贸市场设计上全程跟进，攻克细节，力求完美，更将自主研发的一系列实用美观的农贸市场专用产品运用于市场硬件装饰和产品材料上，全面实现老市场的蜕变重生。