

感恩有你FBA美国海外仓：亚马逊不是UPS的威胁

产品名称	感恩有你FBA美国海外仓：亚马逊不是UPS的威胁
公司名称	广州感恩有你跨境电商服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号（自编1号楼）X1301-C3912(集群注册)(JM)（注册地址）
联系电话	18802047504

产品详情

星期五上午，随着亚马逊交付试点的消息，UPS和联邦的股价下跌了5%。最近几周，亚马逊在食品和医疗保健行业发送了冲击波之后，亚马逊在星期五上午又抛出了一个炸弹：网络巨头计划从今年秋天开始为企业测试一种新的递送服务，以期加速第三方的实施过程。据知情人士透露。

反应迅速：联邦和UPS股票的股价下跌了5%，因为投资者担心亚马逊的新服务可能会蚕食掉该国最大的递送服务的收入和利润。GoalalDATA零售公司的董事总经理Neil Saunders在给客户的一封信中写道：“此举将使传统的配送公司的脊梁颤抖，亚马逊最终决定尝试实现这一目标。”“这就使得快递公司失去了在他们最赚钱和最赚钱的市场上失去份额的前景。”

但一些分析师表示，恐慌还为时过早。亚马逊，20年前开始作为一个在线书商，已经成长为包括云计算、无人机和电影制作在内的多个企业的巨头。但航运和交付业务是一个昂贵和复杂的，分析家说，它可能需要亚马逊几十年和数百亿美元-与联邦和UPS等竞争。

尽管亚马逊已经在24年内颠覆了一些企业，但它也有一些失误，包括未能进入拍卖和旅游业务。（亚马逊的创始人兼首席执行官Jeffrey P. Bezos也拥有华盛顿邮报。）“没有理由认为联邦和UPS是因为亚马逊在水里浸泡脚趾而被烹饪的，”芝加哥RoalCapital Ma行情的资深研究分析师Anthony Chukumba说。“每个人都喜欢谈论亚马逊的成功，但没有人谈论它的失败。现在有多少人在晃动消防电话？Amazon确实擅长很多事情，但这不是绝对正确的。

据知情人士透露，试点计划将于今年早些时候开始，其中包括一批位于洛杉矶的邮政编码。该公司不愿透露姓名，讨论迄今为止的私人计划。该公司称，该公司最终可能会扩展到其他市场，并将产品直接交付给消费者，但该人士补充称，该项目仍处于早期计划阶段。《华尔街日报》早些时候报道了这些计划。

Amazon的一位女发言人在电子邮件中说：“我们总是代表客户和在亚马逊上销售和成长的企业进行创新和试验，以创造更快的低成本交付选择。”

Chukumba说，亚马逊和UPS已经拥有了30年和300亿年的时间来复制联邦和UPS的网络。尽管亚马逊近年来通过货运飞机、卡车和同一天的快递司机不断增强其交付能力，但他说，其运营规模仍远小于全国最大的快递公司。

“亚马逊租赁40架飞机，联邦有659架，没有可比性，”Chukumba说。“没有人比亚马逊有更好的技术，但你需要的不仅仅是：你需要飞机、卡车、人和配送中心。我们不要以为这会一夜成名。”

在一份简短声明中，联邦的一位发言人表示，亚马逊的新交付服务将与联邦和UPS竞争，这表明缺乏对全球运输业规模的基本理解。UPS没有回应记者的置评请求。

Chukumba指出了另一个试图征服美国交付市场的国际巨头：DHL，这家德国物流公司在欧洲和亚洲有着巨大的影响力。这家公司花费了超过6亿美元在上世纪初与UPS和联邦竞争，在全国各地建立了区域中心，雇佣了数千名工人。

Chukumba说：“但这一努力的结果却是平淡无奇。”“DHL最终退出了市场，损失了数亿美元。”

然而，其他人对Amazon的努力持怀疑态度，并表示，这是一家投资于物流技术和基础设施的公司的下一步。“这一点都不奇怪，”帮助零售商改善航运和物流的技术公司商业中心首席执行官Frank Poore说。