

感恩有你美国海外仓：FBA航运是卖家的双刃剑

产品名称	感恩有你美国海外仓：FBA航运是卖家的双刃剑
公司名称	广州感恩有你跨境电商服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号（自编1号楼）X1301-C3912(集群注册)(JM)（注册地址）
联系电话	18802047504

产品详情

对于在线卖家来说，亚马逊网站是一把双刃剑。

另一方面，市场让卖方直接接触到2亿5000万个买家。据福布斯报道，每10美元花4美元上网。卖家负担不起在那里列出他们的商品，而亚马逊知道这一点，这让我们看到了那把锋利的剑的另一面。

FBA航运是一把双刃剑，大约一半的Amazon卖家使用亚马逊的物流服务，通过亚马逊（FBA）来存储和出货。Amazon利用其能力来设定履行定价和FBA航运政策，但并不总是对供应商友好。尽管如此，许多供应商认为FBA是一种必要的邪恶。Amazon / FBA可以在亚马逊Apple计划下轻松地执行亚马逊的免费两天的运输，在美国有超过100个履行中心（并且增长迅速）。供应商希望获得优质买家（他们在亚马逊上的花费是非主流买家的两倍），所以他们可以容忍FBA的严格的装运和库存政策，以自动满足黄金需求。

如果你是一个在线销售商，第三方物流供应商（3PLS）可以帮助满足亚马逊的航运和路由要求，甚至可以是一个有吸引力的替代FBA航运。让我们来研究一下3PLS的一些方法。

海运到Amazon.

亚马逊对进入Amazon仓库的货物有严格的航线要求。如果你想看到这些要求，就在这里。他们决定盒子的大小和重量，文书工作的要求，盒子里的产品是如何包装的，以及盒子标签的内容和位置。如果入境货物不符合规格，整个货物可以退回-以您的费用！

EDI数据传输和标签创建的要求同样详细和有据可查。

我们的经验是，非常大的托运人对亚马逊的要求几乎没有问题，但是没有专门履行的中小公司和IT人员可能会挣扎。像韦伯物流这样的3PLS可以帮助确保符合亚马逊的所有入站路由要求。

对于许多韦伯客户，Weber拿起集装箱在港口和处理履行直接为大部分的库存。对于前往亚马逊的库存，Weber利用其对亚马逊的路由指南和EDI协议的知识来准备和出货Amazon兼容的负载。这一步骤减少了客户管理时间，并避免了与亚马逊拒绝不符合要求的发货相关的成本和时间延迟。

亚马逊是世界上最大的物流公司之一，他们非常有效地储存和运输货物。一个很大的原因：严格的政策。让我们看看FBA的一些限制，以及3PLS如何在Amazon之外提供可行的实施方案。

FBA航运面临的挑战包括：

高昂的存储成本在假日季节上升。标准产品的FBA存储率可以是3PL可能收取的3-4倍。在假日期间，亚马逊的每立方英尺0.64美元的存储费用达到2.35美元每立方英尺。当你与第三方物流合作的时候，你会在整个关系中协商固定和透明的设定仓储率。

对慢速库存的惩罚。一旦产品进入了FBA仓库，亚马逊希望它能移动。如果你的一个或多个SKU没有按计划销售，你付钱。据Amazon称，“库存清理日期为6至12个月的单位，每立方英尺收费11.25美元。单位在亚马逊履行中心的12个月或以上的库存清理日期收取22.50美元每立方英尺。”这些费用是增量到标准的存储费用。坦率地说，3PLS也喜欢快速移动的库存，但将与您合作，以确定缓慢的搬运工和最好的方式来处理它们。

没有品牌。当你的产品从FBA仓库运来时，它会在亚马逊盒子里到达你的顾客的门，减少你的品牌的整体体验。不是这样的3PL，谁会使用你的公司品牌的盒子，甚至可以与你一起做这些盒子。

没有定制。比如说，对于某种洗发水的订单，你要包括一个宣传头发护发素的特价商品。对不起的。不去。为了在FBA仓库中保持最大效率，亚马逊想简单地挑选和运输。自定义的选项有限。3PLS，另一方面，将定制过程，以您的精确履行要求与各种增值仓储服务。

3PLS替代FBA航运

在把亚马逊订单付给FBA的过程中，有一个方便的因素。事实上，Amazon将通过它的多渠道F来实现你的任何销售渠道的订单。