

“吕家传微商系统”软件制作

产品名称	“吕家传微商系统”软件制作
公司名称	广州凌姿实业有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区棠东横岭一路5号自编之二328房
联系电话	暂无

产品详情

“吕家传微商系统”制作价格，“吕家传微商系统”什么流程，为微商企业研发的一套“吕家传微商系统”，助力企业科学、高效管理代理商、管理商品流向，帮助企业促进代理体系健康发展。“吕家传微商系统”制作，找 8， 2596微电同号。

一、微商团队壮大，代理商难管理怎么办？

众所周知，微商的发展离不开代理商。随着微商越做越大，以及代理商团队的壮大，销量的暴涨，微商企业开始面临各种各样的问题，譬如：市场假货多、库存管理难、代理商管理难、代理商窜货、代理商乱价、代理商越级关联等，这些现象都严重影响着微商的可持续发展。“吕家传微商系统”可以帮助解决微商团队管理问题。

二、“吕家传微商系统”从三大模块，十九个小系统彻底根除微商“痛点”！

1、“吕家传微商系统”对人的管理：

A、代理资料

a.代理商资料管理系统

痛点：代理商流失，代理商资料全部流失，传统代理商采取层级管理

B、代理资质：

a.代理商授权管理系统

痛点：代理商与粉丝与消费者信任度的问题

C、下级管理：

a.代理商管理系统

痛点：代理商团队日益强大，培训靠嘴，售卖靠腿，订单靠手的时期已经过去

2、“吕家传微商系统”对物的管理：

A、仓库

a.虚拟库存管理系统`

痛点：0物流、0库存、0风险的代理模式和囤货的模式完美结合

B、商品

a.扫一扫

痛点：让每一款产品自己会说话，拥有自己的产品主页

b.防伪系统

痛点：无不好售卖，产品假货横行问题

c.微商控价系统

痛点：好卖的产品不仅仅有假货还有低价、乱价问题

d.多产品授权系统

痛点：迭代快，市场热点更替快;同一代理不同不同级别代理身份特权无法区分

C、订单

a.商城系统

痛点：朋友圈分享无法解决信任问题、售后问题、统一发货问题、控价问题

b.入驻型商城

痛点：微商也能做平台商

c.()订单管理系统(拆分/分配)

痛点：一个公众号对应一个收款账号，每一笔订单都走商城，shuishou是一笔庞大的金额

D、物流

a.代理商(请求)发货系统

痛点：囤货和不囤货(0物流、0库存、0风险)的代理商无法同时整合

b.防窜化管理系统

痛点：代理商窜货、越级拿货

c.代理商收(发)货系统

痛点：代理商不愿配合商使用窜货系统

3、“吕家传微商系统”对钱的管理货款

A、收款

a.商城收款系统()

痛点：人工记账繁琐，订单混乱

b.订单收款系统

B、返利/佣金

a.代理商返利系统

痛点：不囤货的代理商有资源，通过返利驱动代理商分享售卖

b.代理商级差返利系统

痛点：不囤货的代理商身份等级化，结合传统微商和不囤货代理商的双重优势

c.代理商区域分红系统

痛点：微商不能区域化，传统的代理商无法整合成微商资源

以上“吕家传微商系统”功能为我公司独家开发，为微商企业专属打造，并非市场上的标准化的“吕家传微商系统”，如果你是微商企业你一定能用的上，但不代表你需要每一个模块，或者说19个系统中某几个小系统就能满足你的需求。