

# 青岛百家农贸市场设计案例

产品名称	青岛百家农贸市场设计案例
公司名称	杭州一鸿市场研究咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市场萧山区盈丰街道盈丰路558号二楼
联系电话	0571-56670880 18967146600

## 产品详情

### 项目简介

【农贸市场设计案例】项目位于城阳区瑞阳路海都广场负一层，周边17个大型住宅社区密布，常驻人口5万人以上。项目总投资额5000万元，共有商铺250多间，摊位500多个，并配有100多个停车位，是目前青岛市规模最大的新型室内农贸市场。

项目名称：青岛百家农贸市场（城阳店）

项目地址：山东省青岛市城阳区 项目面积：约10000m<sup>2</sup>

项目类型：新建市场 项目定位：城阳首家五星级农贸市场

服务内容：市场调研定位、业态规划、空间设计、方案设计、施工图、施工跟踪服务等

服务时间：2017年—2018年

### 设计师采访

问：该项目位于广场地下一层，且体量较大，在设计时最大的挑战是什么？

答：我们从前做过不少地下室项目，但是像这样一个位于大型广场负一层的市场确实少见。市场的出入口、人流货流动线、功能区规划都是设计时的重点和难点。

问：作为地下市场，在进行排水、通风、采光设计时有没有遇到什么难点？

答：因为项目位于地下室，这三要素劣势明显，排水方面较为困难，设置了大量的排水沟井和提升泵确保排水通畅。在通风采光上更是加装强排风系统，利用各类生鲜灯增加照明。

问：这个市场规模这么大，在业态上是如何规划的？

答：市场这么大的体量，当然不能全做生鲜零售。但是究竟如何细致准确地规划商业布局，我们对区域内的消费人群和消费需求，还有其他竞争和互补商业进行了调研，共规划了满足一站式购物的九大功能区。

问：市场规划了九大业态，如何让消费者清晰地识别这么多业态并且在购物时更加便捷省时呢？

答：是的，把握好大型市场的功能布局和人流动线是设计的关键，我们一方面考虑如何让顾客快捷到达目标业态区，一方面考虑避免人流死角。至于在业态识别上，进行了划行归市，每个业态的装修都采用不同的颜色区分。

问：市场这么多个摊位门面，有规划哪些有特色的摊位吗？

答：由于青岛地区靠近韩国，有大量来自韩国的生意人常住本地，考虑特殊消费群体我们特别设置了韩国进口食材摊位。由于靠近广场天井区场地为弧形，设置了较为灵活的弧形活动摊位。

问：根据市场的定位和造价，市场配置了哪些硬件和产品呢？

答：商铺主力户型为15—30m<sup>2</sup>，摊位经营面积为3-15 m<sup>2</sup>，市场使用的大多都是可移动组装的成品货柜，大大增强了布局的可调整性。灯具和灯光根据不同业态和食材特性定制搭配。

项目解读——外部结构改造——先天条件存在缺陷，改造优化外部结构

增加天井楼梯：项目原先是地下啤酒广场，周边社区和公园多，流量大。海都广场的特

色为中央有天井，但之前无法从外部直接到达天井。增加了到天井顶部到底部的楼梯后，市场入口瞬间增加5个。

**增加货流通道：**项目之前货物到地下市场只有一台升降机，货流运输受限。改造后在外围增加了进货入口和消防疏散出口。

**增加停车位：**市场开始营业后，消费者人流量较大且停留时间较长时，停车问题不容忽视，在广场四周增加停车位，最大限度满足顾客停车需求。

### ——内部业态规划——九大丰富业态，灵活人流动线

**摊位店铺种类丰富：**市场共规划了包括生鲜、餐饮、百货、休闲在内的九大业态区，除了传统肉菜摊外，数量众多的商铺也逛得人眼花缭乱。真正应了那句：只有你想不到的，没有你买不到的。

**动线规划别有洞天：**10000m<sup>2</sup>的市场，9大出入口，9大业态区，数百个摊位，人流动线会不会像“迷宫”一样？其实不然，多入口增加了动线灵活性和自由选择性。

比如想去蔬果区的顾客可以由B4入口进入蔬果区；想去美食餐饮区的顾客就可以择B3入口进入美食一条街；想慢悠悠绕着市场逛一圈的朋友完全可以在主入口A1进A2出。

效果图赏析

