

导向标牌设计原则及现实中的问题

产品名称	导向标牌设计原则及现实中的问题
公司名称	武汉鼎弘锐达广告制作有限公司
价格	.00/3
规格参数	
公司地址	武昌区徐家棚街福星惠誉水岸国际7栋7层14号
联系电话	86-027-82240231 18571806835

产品详情

导向标牌设计原则及现实中的问题

1、看得见、可阅读原则目前国内城市道路上的导向标牌，大小很不规范，经常是不把它当作让人阅读的牌子，而是当作美术作品，有许多样子货，起不到指引路径的作用。

2、无歧义原则导向标牌与其所标示的功能属性、位置、路径方向应该是一一对应的，不能有歧义。导向标牌是给陌生人看的，如果对地理环境很熟凭记忆就可行车走路。另外，导向标牌应指路少指地点甚至不指地点，导向标牌是和地图配合使用的，不能把地图上的东西搬到标牌上去。

3、数量适中、简洁明了原则

导向标牌既不能设得太少导致找不到该去的地方，也不能太多导致干扰或浪费。目前我国城市有越来越乱的趋势，导向标牌与商店招牌、各类广告牌挤在一起，难以辨认，可能已到了必须花大气力清理的时候了。我国城市相当一部分，有些地区甚至是大部分

导向标牌需要更换。

4、标牌系统体系连续闭合。