

香港电子展HKTDC-2018香港秋季电子展

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 香港电子展HKTDC-2018香港秋季电子展 |
| 公司名称 | 广东斯瑞国际展览广告有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址） |
| 联系电话 | 18811888196 18811888195 |

产品详情

2018年10月香港秋季电子产品展

亚洲地区最具规模、门类最广、贸易性最强的盛会；中国大陆企业走出国门最简便的途径；全球买家推广，使您的产品远销世界各地；专业展品分区，为专业买家和参展企业之间搭建最直接的贸易机会

【展会名称】：2018香港秋季电子产品展览【展会时间】：2018年10月13日至10月16日【展会地点】：香港会议展览中心【主办方】：香港贸发局

展会简介：香港国际秋季电子产品展示由香港贸易发展局（香港贸发局）主办，是全球最大的电子产品展，本届香港秋季电子展将与国际组件及生产技术展同期举行。香港贸发局香港秋季电子产品展是业内顶级展览盛会，是参展商接通全球业务的最佳平台。各式各样的电子产品，包括：穿戴式电子产品、3D打印、连网家居、无人操控技术、视听产品、品牌电子、环保节能、i-World、包装及设计、导航系统、创新发明、电讯设备和检测及认证服务等一应俱全。这是个推介产品很好的平台，可以藉此机会与业界分享视窗10的崭新功能，例如Cortana、FaceOnLog、Continuum及WirelessDisplay。云端及移动方案将会是未来科技大趋势。大家可以见到这里的展品全都是移动装置，发展势头非常强劲，而且功能更趋多元化。现在产品周期越来越短，每两至三个月便要进行推广活动，吸引买家注意。参加此展会可以更直接的了解中国香港乃至世界产品的发展和市场的具体需求，有利于提高产品的技术含量，调整改进产品的结构，为生产高质量的产品奠定基础，也为完善出口，保证出口正常进行指引方向。电子业是香港最大的产品出口创汇行业。业内出口多属高科技产品，尤以电讯设备、半导体及电脑相关产品为然。中国内地是香港电子产品贸易的主要来源地及目的地。零部件占香港电子产品出口约四分之三，大部分转口到中国内地作加工生产用途。制成品占香港电子产品出口约四分之一，当中大部分是家用电子消费品，包括多种视听设备、电脑产品及电讯设备。大部分香港生产商已把生产设施迁至中国内地，藉此削减成本；至于香港办事处，则主要负责研发、产品设计和开发、管理、物流支援以及市场推广等。虽然香港办事处的工作与内地的制造活动相关，但在统计上大部分都归类为非制造机构。受惠于内地加工生产持续衍生的需求，香港对内地的电子零部件出口仍保持平稳。同时，本港对美国的电子产品出口表现良好，对欧盟出口亦持续增长。另一方面，香港对日本的出口呆滞；而对东盟的电子产品出口以零部件为主，则

受惠于区内电子生产活动增加衍生对零部件需求，期内出口表现相对突出。

香港秋季电子展展出范围：1、3D打印、视听产品；2、知识产权营商区、电脑及周边产品、数码影像产品、电子配件、电子游戏产品、品牌荟萃廊；3、电子保健产品、家用电器、i-World；4、汽车电子及导航系统、办公室自动化及设备、个人电子产品；5、机械人及无人操控技术、保安产品、小批量采购专区；6、智能科技、初创专区、电讯产品、测检及认证服务。

组件展展品范围：通用半导体、功率半导体器件、嵌入式系统、传测器、微机电系统、印刷电路板和其他电路载体及电子制造服务、连接技术、线缆、开关和键盘、无源元件、电机/驱动元件、元件和子系统、微波技术、电源供应、智能装置元器件半导体和元件制造设备和后勤保障设备、微机电系统技术的生产器材及后勤服务、印刷电路板及其他电路载体的生产器材、装配件，预制件及混合电件的生产器材及后勤服务、电子设计自动化、测试和测量技术、生产作业辅助器材及操作子系统生产相关服务、服务及出版、显示屏产品、显示产品生产（平板显示器）、光伏单元件，模组及模块、光伏生产器材与材料、农村光伏发电系统、太阳能及光伏聚热发电(CSP/CPV)、系统技术及变频器、太阳能跟踪器及安装系统、元件，晶片，材料及设备太阳能及光伏电池及器材‘ ’太阳能光热技术、太阳能检测与控制系统、太阳能光伏联产系统及软件

研讨活动：

一系列的研讨会为业者提供交换资讯的平台，有助他们紧贴行业的新发展，掌握市场情报。研讨会议题广泛，涉及电子产品趋势、市场展望及技术发展等。大会与香港电子业商会合办「香港电子业论坛」，邀请了业界领袖就初创企业发展和采购供应链管理分享他们的真知灼见。此外，大会安排了多项联谊活动，包括第一天黄昏举行的交流酒会，让业者在轻松的气氛下建立人脉商网。而以东南亚市场机遇为主题的买家论坛则增强参展商和采购商之间的商贸配对机会。

产品推广及发布区

除研讨会外，大会并设立产品推广及发布区，为优质参展商提供理想平台，向国际买家介绍产品和发明。41家参展商把握机会进行推广，出席买家不但可以仔细观摩产品，更可藉此了解崭新科技，发掘当中的源源商机。业界对前景审慎乐观，大会在展览期间委托调查机构访问了超过一千名买家及参展商了解他们对市场前景及产品趋势的看法。调查发现，受访者普遍对来年的市场前景持审慎乐观的看法。有七成受访者相信，消费者会增加网上购物和格价，及在选购产品时会参考网上评论及社交媒体多于纸媒。智能家居将会是大趋势之一，逾六成受访者预期，与互联网及流动网络连接的无线系统智能产品将会于未来两年有大的增长潜力，更有超过一半受访者表示会愿意多付出不多于两成的价钱去选购智能家居电子消费品。此外，逾七成的受访者认为扩增实景及虚拟现实于未来两年的发展大有可为，当中应用于手机和网上游戏及视听娱乐产品被认为具潜力。而智能腕表、智能手带及医疗保健或运动相关的可穿戴式产品则被认为将会是未来两年具增长潜力的产品。

参展联系方式：广东斯瑞国际展览广告有限公司联系：刘小姐（Ms.Nina.Liu）

电话：0755-23036547-8010传真：0755-23036549邮箱：Nina@Seric-Expo.comQQ：87917062手机：180 2875

2486网址：WWW.Seric-Expo.COM