

天津seo外包：SEO策略系统化

产品名称	天津seo外包：SEO策略系统化
公司名称	天津德聚仁恒科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市河东区琳科中路与琳科西路交口东侧红星大厦1号楼-1-914
联系电话	18526089008

产品详情

SEO策略总的来说包括三点：从搜索用户发现目标用户，吸引搜索用户进来自己网站，将搜索用户变成自己的用户。

关键词的获取方式包括：

自身产品词，品牌词，属性词等；

相关搜索词；

百度指数中的相关词；

竞品站点上关键词等等。

天津seo外包的关键词库的整理可以通过系统化的方式来实现，比如站内搜索词的导入，百度相关搜索词的抓取，切词等。还有很多非结构化的词，需要结合人工处理，需要琢磨客户需求，再去迎合客户。

有了词库，才明确需要推动什么信息的生产，满足搜索用户的检索需求，更好的构建页面内的信息维度，更好的布局内链。

天津seo外包

影响自然搜索排序的因子很多，事前因素有网站自身的权威性与价值，网页的导入链接权重，网页结构/速度，网页内容的原创性，用户搜索词的出现频次，页面Title与H标签中出现搜索词的频次等。事后的因素有用户点击，之后是否点击别的搜索结果。如果你的页面排在搜索结果第一位，搜索用户点击了你以后，还总会点击第二位的结果，那显然第二位的结果更符合用户需求，排序如何变化可想而知。

以直接效果为目标的流量，转化的影响因素：

流量的质量，做到精准营销；

品牌知名度，知名品牌的官网往往转化会高；

产品的特性，如单价较低的，标准化的东西的购买，比较容易形成转化；

给用户第一眼看到的内容，电商行业页面上展现相关的促销信息，或者提供给用户更多的选择机会，则会有更高的概率转化。

天津seo外包 www.dejuseo.com