

学会分析儿童恒温水上乐园目前的经营情况

产品名称	学会分析儿童恒温水上乐园目前的经营情况
公司名称	济南蓝泡泡环保科技有限公司
价格	1600.00/平方米
规格参数	品牌:济南蓝泡泡 产地:山东 型号:I-766
公司地址	山东省济南市天桥区北园大街372号
联系电话	0531-55555649 13370560807

产品详情

倘若儿童恒温水上乐园建设选择的不够合理的情况下，难免会出现经营不善的情况。缺乏市场调研，一些游艺设施虽然新潮好看，但也可能并不受市场的欢迎。且越是去运行这个设施，经营情况可能并不会很理想。一定要调查好设施的更新情况，这是很有必要的，根据市场的需求去做好调整更新。

对于儿童水上乐园项目，又或是其他项目，场地选址的重要性是毋庸置疑的。商圈调研大致分为两个部分，商圈分析和地点分析。

以济南蓝泡泡水上乐园为例，商圈也称交易区域，是指以乐园所在地为中心，沿着一定的方向和距离扩展，吸引顾客的辐射范围。简言之，就是乐园吸引其顾客的地理区域。一个商圈一般是由所在地的中心地段构成的主要商圈，扩展到外围的次要商圈，以及带动到边缘的边际商圈，这三个部分拼接而成，而商圈又可以从以下三个方面进行分析：

1、商圈情况及人员结构与市场潜力

市场潜力大小来自于区域人口的多少以及他们的消费能力，有很多指标可以反应一个区域的市场潜力，其中消费需求尤应引起重视。比较不同商圈人员的消费需求，可为发现潜在的消费市场提供依据。

2、商圈竞争性物业

以济南蓝泡泡恒温水上乐园为例，商圈饱和度是判断某个地区同类儿童水上乐园竞争激烈程度的一个指标，通过计算或测定乐园收益的饱和指标，可以了解某个地区同行业是过多还是不足，以决定是否选择在此地开儿童水上乐园。通常位于饱和程度低的地区，门店的成功可能性较高度饱和地区的门店要大，因而分析商圈饱和度对于新开设室内儿童水上乐园选择店址很有帮助。

此外儿童恒温水上乐园内的天花板、墙面、地面、柜台及商品每天必须及时清扫干净，破损的东西必须及时维修或更换，不得播放不文明的音像制品。要求员工保持个人卫生，衣着整齐得体，保持良好的形

象和精神状态为顾客服务。维持整理、整顿、清扫这三项工作，定期与不定期自我检查或相互检查，每天上下班花几分钟的时间做好工作。将买场内有用的物品分类整理摆放好，进行标识。特别是样品、价格牌、销售表单等物品要摆放整齐美观大方，杜绝乱堆乱放，物品杂乱不堪，确保为顾客提供及时周到的服务。