

亚马逊Prime日FBA物流获得优势法宝

产品名称	亚马逊Prime日FBA物流获得优势法宝
公司名称	广州感恩有你跨境电商服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号（自编1号楼）X1301-C3912(集群注册)(JM)（注册地址）
联系电话	18802047504

产品详情

今年最大的销售活动之一即将到来并迅速逼近。美国物流亚马逊Prime Day是每年促销活动，亚马逊为其Prime会员客户降低各种商品的价格。据亚马逊称，2017年亚马逊Prime日销售额超过黑色星期五和网络星期一全球销售额，美国物流2016年销售额增长超过60%，成为当时亚马逊历史上最大的一天！

谁在2017年名列前茅？小企业和企业家的销售额比上一年大幅增长。美国物流总体而言，亚马逊Prime日是一个不容错过任何零售公司的巨大增长机会。美国物流现在是时候通过利用Prime日 - 7月16日 - 17日来吸引大量购物者，并增加收入。

广告商的黄金日

除了为零售商带来的好处外，美国物流亚马逊Prime Day还为广告商提供无限的营销功能。目前，亚马逊有各种广告格式，包括亚马逊营销服务（AMS），赞助商广告和亚马逊实施（FBA），所有这些都为广告商提供了新的收入来源。

在亚马逊上销售不是一个选择;中美物流保持领先于竞争对手是必要的。是的，中美物流这看起来令人敬畏，但这不是被吓倒或担心你无法控制的事情。使用亚马逊服务灵活模式，您无需订阅费用或合同即可控制您支付的费用，中美物流并且您只需为所使用的订单履行和存储空间付费，因此您可以轻松关注财务状况。

亚马逊Prime日

在亚马逊上出售的5个理由

1.值得信赖的品牌

该电子商务巨头是迄今为止全球最受信赖和最受欢迎的在线零售商之一，中美物流其价值研究所将其列为2017年最值得信赖的品牌。没有必要在这里建立品牌知名度 - 您需要做的就是通过创建卖家帐户来挽回他们的成功，并且您的产品列表的大量流量潜力巨大！除了亚马逊的可靠性，如果你找到街上的任何人，美国海外仓并要求他们说五大在线零售商的名字，几乎可以肯定亚马逊也会在其中。

2.顾客购买的意图非常高

据Statista称，截至2017年12月，美国海外仓仅在美国就有1.97亿用户每月访问亚马逊网站，平均每秒81次！有人可能会认为，美国海外仓亚马逊在客户旅程中的位置远远落后于谷歌或Facebook的漏斗，其搜索的购买意图非常高。这可能是60%的广告客户将亚马逊及其数字广告选项视为增长机会或“必要的恶魔”的原因，美国海外仓而17%的广告客户将亚马逊及其数字广告选项视为竞争对手。

由于其日益普及和值得信赖，FBA物流亚马逊还在其广告产品上投入了大量资金，亚马逊营销服务（AMS）是其最常用的格式之一。AMS提供一系列不同的广告类型以满足您的零售目标，包括标题搜索广告，赞助商品广告和产品展示广告。

尽管亚马逊2017年的广告收入为20亿美元，FBA物流与谷歌（400亿美元）和Facebook（210亿美元）相比仍然不大，但马林的数字广告状况报告发现亚马逊有能力发展成为一个广告平台，因为它是一个商业平台85%的受访者透露电子商务巨头将在2018年影响他们的业务。

为你推荐

网络直播，8月9日：亚马逊卖家通过管道测量提高B2B付费营销活动的有效性

这很容易

您可以立即启动并运行。在亚马逊上销售是一种简单有效的方式，亚马逊卖家可以吸引数百万潜在买家。无论您是小批量还是大批量销售，亚马逊都能为您提供在线销售的工具。亚马逊卖家该过程有五个简单的步骤：

注册您的卖家帐户

上传您的商家信息

消费者可以看到并购买您的产品

将您的产品交付给客户

收到您的付款

有两种方式可以在亚马逊上销售，基本（销售一点）和专业（大量销售），每个计划都是为满足您的需

求而设计的。只需每月25英镑/ 40美元的Pro计划，这就是在亚马逊上销售的经济实惠的机会。

4.广告解决方案

亚马逊上的广告是一种简单的方式，可以在平台上宣传您的商品，并在消费者购买类似商品时让您的商品受到关注。与Google广告和Bing广告一样，您只需在有人点击您的广告时付费。有两种广告解决方案：用于推广个人列表的赞助产品，以及为注册品牌所有者推广其品牌和产品组合的标题搜索广告。

5.放手实现和运输

通过亚马逊（FBA）选择实现，您可以将商品发送到亚马逊的履行中心，在那里他们将您的产品交付给消费者，管理客户服务并代表您处理退货。亚马逊拥有为您处理一切的基础设施。据福布斯报道，亚马逊仅在2017年就在全球销售了超过50亿件物品，而使用FBA的卖家可以利用亚马逊的2天免费送货服务，在全球范围内向亚马逊Prime用户提供约1亿。