

感恩有你FBA计划对物流提出了威胁

产品名称	感恩有你FBA计划对物流提出了威胁
公司名称	广州感恩有你跨境电商服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号（自编1号楼）X1301-C3912(集群注册)(JM)（注册地址）
联系电话	18802047504

产品详情

亚马逊（FBA）的履行现场，中美物流Armstrong & Associates表示，现场也可以帮助公司与包裹运营商协商降低利率。

随着电子商务巨头亚马逊公司继续推出中美物流新的物流服务产品以支持其快速增长，其中一项称为亚马逊Fulfillment（FBA）现场的服务可能最终对某些第三方构成威胁根据周四发布的一份报告称，现在与亚马逊合作的物流供应商（3PL）。

虽然亚马逊是第三方物流服务的主要用户，中美物流但根据密尔沃基市场研究和咨询公司Armstrong & 的报告，该公司通过一系列合作伙伴关系，收购和技术应用，不断向商家扩展自己的第三方物流服务。联合公司

“我们预计其持续增长 - 以第三方销售，美国海外仓国际扩张和新产品类别的形式 - 美国海外仓将导致亚马逊向第三方物流公司提供越来越多的竞争。美国海外仓尤其是亚马逊业务的履行，”阿姆斯特朗说。其报告“美国电子商务物流：美国海外仓国内和国际运输，仓储和配送，最后一英里交付和逆向物流”

在此次扩展的最新例子中，亚马逊卖家位于西雅图的亚马逊推出了其FBA Onsite产品，以选择商家。该公司邀请他们通过FedEx Corp.，UPS Inc.和美国邮政服务公司以亚马逊的大幅折扣价运送产品。据报道，作为回报，卖家必须在亚马逊库存中投入占地面积，亚马逊卖家并在他们自己的DC中安装亚马逊的仓库管理系统（WMS）软件。

亚马逊没有提供有关该计划的公开信息，亚马逊卖家并拒绝对该研究发表评论。

阿姆斯特朗报告称，虽然联邦快递和UPS股票价格最初因新闻而下跌，FBA物流但运营商网络的规模和规模都非常大，即使亚马逊利用其增加的交易量来协商降价，也不会受到严重损害。FBA物流“而不是对包裹运输公司构成威胁，FBA现场对与第三方亚马逊卖家合作的第三方物流公司产生了更大的影响。最近报道的扩大托运人基础的努力也暗示公司有意扩大其作为物流供应商的角色，“报告说。

与此同时，FBA物流亚马逊的市场份额继续增长。报告称，电子零售商的美洲企业对消费者（B2C）电子商务市场份额目前估计为43%至44%，这意味着亚马逊的销售额约占该国所有零售业的4%。据阿姆斯特朗报道，通过继续其FBA现场试点并准备在2018年全国范围内推出报告，亚马逊可以巩固其对该份额的控制，并强调其作为电子商务零售和物流巨头的双重角色。