

## 2024上海母婴用品展（孕婴童展）CBME

产品名称	2024上海母婴用品展（孕婴童展）CBME
公司名称	展会林海
价格	.00/个
规格参数	展会规模:30万平方米 展会地点:国家会展中心 展会周期:一年一届
公司地址	上海
联系电话	15902142172 15902142172

### 产品详情

京东家电2020年10月发布的数据显示，母婴家电消费者占比已达到该平台家电整体消费的34%，同时，母婴人群为了家电提供的新型母婴功能，平均至少愿意多支付100元。

### 2024上海母婴用品展（孕婴童展）CBME

CBME是全球\*名的孕婴童全渠道商贸服务平台，为孕婴童行业提供包括行业趋势调查及解读、展览、线上平台对接、全年会议及活动、行业奖项、新品孵化、游学考察等在内的诸多服务。

举办时间：2024年7月17-19日

举办展馆：国家会展中心（上海）

主办单位：亿百媒会展（上海）有限公司

#### 展会介绍：

自2001年\*次举办至今，CBME已成为孕婴童业者共享资讯与创造商机的必到展会。2024 CBME规模将达32.5万平方米，预计吸引3,000多家展商、4,500多个品牌参展。目前，Babycare、Elittle、SilverCross、世喜、两只兔子、伊利QQ星、哆猫猫、宜婴、小彼恩、小鹿蓝蓝、布鲁可、弥鹿、惠尔顿、戴可思、拜奥（Bi

oGaia)、松下(Panasonic)、火火兔、秋田满满、窝小芽、Chicco、飞利浦新安怡、Munchkin、b.box、Hape、Tutto Piccolo、Dolly等众多\*名品牌、新锐品牌均已确定参展，并将与100,000多位\*业观众共襄盛宴。

#### 展品范围：

母婴用品：哺育用品、清洁消毒产品、奶瓶护肤品、卫生护理用品、育婴电器、安全用品等；

玩具、教具及纪念品：婴儿玩具、学习机、儿童玩具、游乐设施、各种教育用品及文具、纪念品等；

动漫和品牌授权：动漫授权及衍生品、动漫形象授权、动漫衍生产品、相关孕婴童用品品牌授权；

孕婴童食品及保健品、化妆品：奶粉、辅食、保健及营养品、护肤品、化妆品等；

孕装、内衣及配饰：孕妇装、孕妇内衣及配饰等；

童装、婴装、童鞋及配饰：童装、婴装、婴童鞋、配饰等；童车、安全座椅、婴儿床、家俱、餐椅、婴儿手推车、学步车、摇篮、家居家纺等；

服务机构：幼教用品装备、亲子中心、托班、教育研发、月子中心、月嫂保姆、儿童摄影等；

#### 展会观众：

国内各省市孕婴童产品代理商、批发商、网络代理商

国内各省市孕婴童产品加盟商、零售商、网络零售商

国内各省市百货公司、商业地产、卖场、药店采购代理

国内各省市孕婴童产品集散地批发、采购团

国内各省市有意进军孕婴童行业的投资商

港澳台及海外代理商、采购商、品牌商

海内外\*业媒体

\*展会只对18岁以上\*业观众开放

#### 上届回顾：

2023年6月28-30日，由英富曼会展(Informa Markets)主办的“第二十二届国际CBME孕婴童展”(以下简称2023 CBME)在上海国家会展中心隆重开幕。展会规模达30万平米，吸引了来自30多个国家和地区的2880家展商，共计4500多个孕婴童品牌参展。同时，预计将有来自近40类渠道的超10万海内外全域买家云集于此。本次展会旨在为孕婴童业者提供

一个共同交流、探索新品、爆品和新趋势的重要平台，推动行业迈向新的发展阶段。