

唐伯虎酒 42度特曲 招商合作

产品名称	唐伯虎酒 42度特曲 招商合作
公司名称	江西唐伯虎酒业有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:唐伯虎 度数:52度 产地:江西省宜春市万载县工业园
公司地址	江西省宜春市万载县工业园
联系电话	18336076214

产品详情

喝唐伯虎白酒，喝出男人品味

有人问我：你除了喝酒.....你还会干什么？

我的天哪，我都想笑了...

喝酒，要具备以下条件：会聊天，会沟通，会社交，会看人。能熬夜，能早起，懂舍得，懂政治，懂娱乐，懂情调，还得上知天文下知地理。

你以为喝酒这么容易啊？.....

喝唐伯虎白酒是一种文化、一种修养、一种高尚的情趣！壶里乾坤大，杯中日月长！

谈起喝酒，几乎所有的人都有过切身体会。现代人在交际过程中，已经越来越多地发现了酒的作用。

喝酒，说到底喝的并不是酒，而是一种氛围、一种感情、一种需求、一种背后的故事。如果喝酒的目的就是为了喝醉，直接每人发一瓶，“吹”完散伙不就完事了吗？为什么还要苦心巴啦的选择饭店、确定人员范围、喝什么样的酒，喝完之后安排什么活动.....这些事儿都不是小事，如果安排不妥当，就会事倍功半，花钱搭功夫还不落好。

喝酒要找对自己在酒桌上的位置。入席前，无论宾主，一般都会寒暄谦让一下谁坐主位的问题，很多酒店的包厢中，主位都设置了不一样的座椅，一目了然，不用费神，但没有特制座椅的，在坐北朝南的房间里，北面是主位，有的是对着门或电视是主位。有资格坐主位的有两种人，一种是接受宴请的尊贵客人，一种是召集饭局的作东者。主位的左手是主陪，右手为副陪。

酒桌上的主陪是关键，山东人对喝酒的规矩比较讲究，有一句顺口溜：主陪靠威望，副陪靠酒量，三陪靠胆量，四陪靠色相。意思是说主陪必须能够镇得主场，要么和主宾地位相当，或者高于主宾，主陪的

主要任务不是喝酒，而是说话和调节氛围。副陪的主要任务一般是喝酒或者结账，也是喝酒的“发动机”，社会地位或者年龄一般都低于主陪，带酒的次数要少于主陪。三陪更低于副陪，不管能喝不能喝都要敢喝，如果轮到三陪带酒时，一般就是两口或者一口干一杯了，四陪更甚。

喝酒其实是个其乐融融的事儿，毕竟东家花钱赔功夫不是为了制造紧张气氛，但很多时候在酒桌上要遇到自己不认识的人，对第一次见面的人印象如何，这就牵连到一个“识人”的问题。有的人给人的感觉如沐春风、舒适坦然、心口如一、值得交往，这样的人往往会在后期的交往中成为自己的朋友。但也有的人素质低下、欲望无穷、只顾自己、信口胡来，这样的酒场喝的剑拔弩张、冗长无味，最后也是一锤子买卖的事儿。

那在酒桌上如何才能显示出一个人的才华、常识和修养？

1.语言得当，诙谐幽默

酒桌上可以显示出一个人的才华、常识、修养和交际风度，有时一句诙谐幽默的语言，会给客人留下很深的印象，使人无形中对你产生好感。所以，应该知道什么时候该说什么话，语言得当，诙谐幽默很关键。

2.瞄准宾主，把握大局

大多数酒宴都有一个主题，也就是喝酒的目的。赴宴时首先应环视一下各位的神态表情，分清主次，不要单纯地为了喝酒而喝酒，而失去交友的好机会，更不要让某些哗众取宠的酒徒搅乱东道主的意思。

3.敬酒有序，主次分明

敬酒也是一门学问。一般情况下敬酒应以年龄大小、职位高低、宾主身份为序，敬酒前一定要充分考虑好敬酒的顺序，分清主次。即使与不熟悉的人在一起喝酒，也要先打听一下或是留意别人如何称呼，这一点心中要有数，避免出现尴尬或伤感情的局面。

敬酒时一定要把握好敬酒的顺序。有求于某位客人在席上时，对他自然要倍加恭敬。但是要注意，如果在场有更高身份或年长的人，则不应只对能帮你忙的人毕恭毕敬，也要先给尊者长者敬酒，不然会使大家都很难为情。

4.众欢同乐，切忌私语

大多数酒宴宾客都较多，所以应尽量多谈论一些大部分人能够参与的话题，得到多数人的认同。因为个人的兴趣爱好、知识面不同，所以话题尽量不要太偏，避免唯我独尊，天南海北，神侃无边，出现跑题现象，而忽略了众人。

特别是尽量不要与人贴耳小声私语，给别人一种神秘感，往往会产生就你俩好的嫉妒心理，影响喝酒的效果。

5.察言观色，了解人心

要想在酒桌上得到大家的赞赏，就必须学会察言观色。因为与人交际，就要了解人心，左右逢源，才能演好酒桌上的角色。

6.锋芒渐射，稳坐泰山

酒席宴上要看清场合，正确估价自己的实力，不要太冲动，尽量保留一些酒力和说话的分寸，既不让别人小看自己又不要过分地表露自身，选择适当的机会，逐渐放射自己的锋芒，才能稳坐泰山，不致给别人

人产生就这点能力的想法，使大家不敢低估你的实力。

7.劝酒适度，切莫强求

在酒桌上往往会遇到劝酒的现象，有的人总喜欢把酒场当战场，想方设法劝别人多喝几杯，认为不喝到量就是不实在。

以酒论英雄，对酒量大的人还可以，酒量小的就犯难了，有时过分地劝酒，会将原有的朋友感情完全破坏，所以，喝唐伯虎白酒，喝出男人品味！