

公交车车身广告投放技巧

产品名称	公交车车身广告投放技巧
公司名称	广州市奥华广告有限公司
价格	1800.00/辆
规格参数	WX:W1360904X1750 VX:W1360904X1750
公司地址	广州市番禺区大石街北联沿江中路73号5A30
联系电话	86-020-37653766 13609041750

产品详情

公交车车身广告投放技巧

广州公交车广告大致分为几种情况：

广告类型可分为：全车身广告，两侧广告，车尾广告，车内灯箱广告，车内看板广告、视频广告等；（拉手广告，椅背广告）

车型可分为：标准巴士（11米），小巴，双层巴士，BRT线路，电车等

线路可分为：市内线路，远郊线路，区属线路，地铁接驳线路，指定线路，热门线路，组合线路等。

公交车车身广告在我们的日常生活中随处可见，走在马路上，各式各样富有创意的公交车广告琳琅满目。从远处看，像一个色彩鲜艳的纸盒子亦或像一辆涂鸦车，或者称之为是一件件艺术品。行驶在城市的大街小巷，点缀着城市的每一个角落。下面，请跟随小编一起来了解一些关于公交车车身广告投放技巧的相关知识。

公交车车身广告投放考虑因素：

一、发布线路

很多客户在选择投放公交广告时，往往把大部分预算集中在市区的黄金线路，覆盖市区的商业商务中心、交通干道，以期覆盖尽可能多的人流与车流。黄金线路虽然覆盖城市的人流集中区域，但覆盖的区域过于单一，且黄金线路的价格较高，并不是针对所有区域，特别对于城市生活区、运动休闲区等区域的覆盖明显不足。

因此在选择投放公交线路时，需要根据不同产品的实际情况，选择有针对性的线路，让目标消费者有更

多机会看到广告。

二、发布时期

作为户外媒体中的一种，公交广告的发布时期主要分为发布周期与发布时机。户外广告主要作用是树立品牌与企业形象，因此发布周期相对较长，而公交车身媒体由于发布形式灵活多样，在发布周期上完全可以根据投放产品的实际情况进行调整：产品价值高的耐用消费品或消费季节性不明显的快速消费品可采用长周期的发布策略，以覆盖整个消费周期，同时减少频繁更换画面的广告制作费用；而相对于消费季节性明显的产品，可采用在消费旺季来临之前集中宣传，在短期内迅速提升知名度。公交车身广告的发布时机，是广告策划的重要内容，也是公交媒体组合策略中的重要步骤。根据产品品类和媒体组合方式，采取投放广告的时机有所不同。按照产品上市与广告发布时间差可以分为提前发布、同期发布、季节性发布。

1. 提前发布 对于购买周期较长单次购买投资大的消费品，如：房地产等高值消费品，公交车身广告的投放可以采用提前发布，即在产品尚未正式上市之前就开始发布产品广告或通过广告对促销活动进行提前预告。消费者对这种产品种类的购买特征一般是购买决策周期长。这种策略有助于新品牌新品种进行市场预热，短期冻结消费者购买同类产品其它品牌的决定，从而为新品牌的推出营造良好的市场氛围。

2. 同期发布 对于已经有一定的知名度和市场占有率的产品，公交广告的投放通常采用同步发布，即公交广告投放与相关广告活动同步开始。如在产品上市与电视广告同期发布或在促销活动开始的同时发布公交广告。这种策略可以借助媒体广告组合的放大效果，达到直接影响消费者采取购买行动的效果。

3. 针对性发布 对于一些受季节性影响较大的产品，如饮料、啤酒、月饼等，公交广告的发布通常跟随季节变化而变化。在产品旺销期出现之前，大量公交户外广告有利于配合季节性促销活动。（VX:13609041750）

公交车车身广告优势：

1、唯一可移动的户外媒体形式

相对于其他的户外媒体形式，车身广告的传播方式是主动出现在受众的视野之中，在传播方式上最为“积极、主动”。从人的注意力角度讲，移动的物体总是比较能被注意到，因此，唯一可以移动的车身媒体同样也更能众多户外媒体中脱颖而出，得到更多的注意，实现高到达率。

2、以多面立体展示方式传播广告信息，近距离接触消费者 车身广告的有效可视范围大于270度，从根本上消除了视角盲区，通常情况下，受众可同时接触到两个广告位，有效增加接触机会，确保广告的实际到达率。

车身的两侧展示位，面积巨大，特别是在经过交叉路口时，画面展示充分。车尾展示区，配合两侧展示面构成展示整体，并大大延伸了广告的有效可视距离与角度。同时，针对驾车者，广告特别醒目。另外，车身广告的高度位置正好与行人视线持平，可以将广告信息近距离的传播给受众，达到最大的可视机会。

3、广告发布面积巨大，画面清晰，有效传播距离远

大面积的画面展示是广告信息有效传播的前提条件，庞大的广告画面可以带来强大的视觉冲击效果。单层车上画面积大于30平方米，双层车更超过70平方米，堪称移动的巨型广告牌。MPI(媒体伯乐)在实地测量中，使用了精确的激光测距仪，车身广告最大有效可视距离达到70-75米，双层车甚至达到100米，形成范围广阔的有效可视区域。由于广告画面巨大，在30米外，恶劣气候下，小角度观看，广告画面依然清晰可见，纵然相距60米以上，较大的广告画面仍能保证信息清晰可见(如站在宽阔的10车道马路对面)

