宣传片策划、企业短视频拍摄、公司形象片制作

产品名称	宣传片策划、企业短视频拍摄、公司形象片制作
公司名称	江苏九色鹿影视有限公司
价格	30000.00/部
规格参数	宣传片策划:5分钟 企业短视频拍摄:1分钟 公司形象片制作:3分钟
公司地址	滨湖区联创大厦西楼17层
联系电话	0510-85168916 18051583123

产品详情

中小企业都有一个宣传的问题，即如何让人家知道你。大企业资金雄厚，可以大把花钱做广告；小企业底子薄，尤其在创业之初，自然没这个能力。但也不能静默沉寂。所谓干什么吆喝什么。磨剪子的也得喊出声来；卖冰葫芦也得摆出摊来。不然，人家怎么找你做生意？
小公司如何做宣传小公司小投入宣传自己有什么方法？

如果你租用的写字楼地段不好也不出名，或者干脆就是住宅楼改成的办公室，想开展企业宣传势必因难重重。此时你必须量力而行，花小钱在报纸上登几天豆腐块广告是可以的，但你绝不能指望它有多在作用。创业之初，你必须同发动你的业务员连同你自己走出去。 你要准备好名片，带上你所经营的产品样本，分区域，分行业，把一切有可能成为你客户的单位尽量跑到，你一定要大方整洁、礼貌坦然、口齿清楚（千万不要红着脸低三下四）地向人家介绍你公司和你的产品。记住交换名片，并把交换来的名片存放好。随着名片的散发和积累，你的客户群就形成了。当然跑客户也要讲技巧。为了减少唐突，也为了减少进门的麻烦，你最好事先电话联系一下。如果能通过熟人介绍最好、哪怕这个人是那家企业的锅炉工呢，他完全有可能认识对口部门的负责人。 要想被人知道你最好先知道别人。作为经营者，你必须购买当年电话薄和企业名录，阅读报纸时要留心广告抄下你认为有用的地址、电话、传真和网址。当你在街行走时也一样，你要用经营者的犀利目光搜索一切有用的东西，你要注意路牌子广告、看人家撑的广告散穿的广告背心上那些有用的内容。你还要去参观各种各样的展览会，装作对对方产品十分感兴趣的样子去索要名片和印刷资料，筛选出对自己有用的信息，然后根据资料逐个发传真、发电子邮件、打电话、去人…… 其实你发出的均是你早就准备好的、格式完全相同的内容、即介绍你的公司和你所经营的产品。而且埵天绝不多发，十份足矣。如此算来只此一项你一年便有二百多个潜在客户，即使只有10%的成功率，年复一年，加上回头客，也是不得了的。 为了让大家知道你还很多方法。你可以在办公室窗外张挂条幅，可以在楼外做指示招牌，可以设立灯箱，赠送极其廉价但有你广告的小赠品。如果有辆运货小卡车就更不能放过，贴上你的广告语就行。
当你用尽浑身解数，使用了以上种种甚至更多办法之后，相信你办公室里的电话一定会常常愉快地响起。为了防止忙于业务而无人接听，录音电话便必不可不。如此，你就滴水不漏了。 再接下来，你要做的已经不是怕别人不知道你了，你得在产品和服务质量上下功夫。所谓人怕出名猪怕壮，那时候你名声远扬，挑你毛病的人就多了。 中小企业的广告要做，而且还要慎重地做。 除了大众媒体广告，另外还有一种广告形式也不可轻视。那就是多媒体广告，企业通过策划制作的多媒体来进

行广告宣传。企业宣传片不仅仅是拍摄制作一部视频那么简单。制作企业宣传片的最终目的是传播企业形象，销售产品。它要求的不仅仅是画面的精美、内容的生动，更要求能够统一企业形象和产品特点。这种多媒体宣传片特点是投入小，受众针对性强、播放地点灵活等。 企业宣传片从内容上分主要有两种，一种是企业形象片，另一种是产品直销片。企业宣传片主要是整合企业资源，统一企业形象，传递企业信息。它可以促进受众对企业的了解，增强信任感，从而带来商机。而产品直销片主要是通过现场实录配合三维动画，直观生动地展示产品生产过程、突出产品的功能特点和使用方法。从而让消费者或者经销商能够比较深入地了解产品，营造良好的销售环境。企业宣传片的直接用途主要有：促销现场、项目洽谈、会展活动、竞标、招商、产品发布会、统一渠道中产品形象及宣传模式等。 企业做宣传片首先要明确目的。为什么要做宣传片。企业制作宣传片是为了提升企业形象还是介绍产品？如果是为了提升企业形象那当然是做企业形象片。很多中小企业自身的形象并不是很突出，在企业内部对自身没有一个统一的认识，在渠道和消费者中也没有形成影响和共识。这对企业的发展是十分不利的。那么企业就需要将自身的资源进行整合，提炼出一个统一的企业形象。如果企业要做的是产品直销片，和企业形象一样，产品的特点和功能定位也很重要。产品有产品的形象，产品的功能定位应该能够体现出由产品所展示的品质、品味和品形到品牌的过渡。宣传片可以帮助企业实现企业——代理商——经销商——零售商——消费者对企业形象和产品的共识。 明确了目的还要明确用途，是用来促销、参加会展还是招商、产品发布，这对宣传片的要求都是不同的。产品发布会，招商与会议等专题片，要重点介绍的是企业实力，传播新产品信息。面对的受众是第一次接触该产品，所以需要内容详尽，卖点突出。如果企业是在现有渠道中统一形象，那么目标受众明确，对企业和产品有一点的认知和了解，这样的宣传片需要强调的是精练。总之，企业在决定做宣传片之前要仔细分析企业自身的状况，明确目标和用途。不能为了做宣传片而做宣传片。 现在，有很多的宣传片制作公司可以为企业制作多媒体广告、宣传片。很多的小企业喜欢选择这样的公司来做宣传片，因为成本比较低。从技术上来说，这些公司是没问题的。然而企业宣传片毕竟不只是技术上的一个拍摄和视频制作。它是企业的一种广告方式。是广告就需要精心的调研分析，合理的策划和创意。而大多的影视制作公司都还不具备这样的实力。因此，企业在选择做宣传片的时候要慎重考虑应该选择什么样的影视制作公司。其实，最好是选择一个具备很强营销策划能力的公司，即使他们没有多媒体制作业务，他们也可以给企业做合理的分析和策划，告诉企业该怎么做。实际上，有一些营销策划公司也做影视广告，用这样的公司来做企业宣传片，才可能更好的将宣传片的营销作用更好地发挥。 另外，企业对于不同的区域市场所使用的宣传片也应该有所不同。成熟的市场和新市场应该区别对待，在成熟的市场各级客户对企业和产品都有了一定的认知，针对他们所做的宣传片是要将他们现有的认知系统化，统一化。而对新市场来说，主要是将企业形象和产品功能特点等传达出去，先获得认可和接受。 企业宣传片不宜做的太长，不能因为成本低，就把所有的信息塞入整个视频。这和广告一个道理，再说了如果让客户想看一部电影似的来欣赏的宣传片也不大可能。但是宣传片毕竟不同于影视广告，所以也不宜太短，太短了想说的东西没有说明白，目的自然也就达不到了。企业宣传片的长度应根据具体情况来定，一般在3－5分钟为宜。企业宣传片做为营销的辅助手段，不能单一存在。如果仅仅依靠一套宣传片进行企业形象，产品宣传那肯定是不行的。这地球人都知道。 总之，企业宣传片较之传统文本式宣传有直观、生动，可将影视动态、配音解说和三维动画融于一体，从而更丰富详实的展示企业的形象、产品信息和价值服务。而相对于影视广告来说，企业宣传片成本较低，受众明确，展示的场合和时间随意性也比较强。企业宣传片看似简单，但对很多中小企业来说，用好了，同样可以对营销产生积极的影响。