

2024年大型谷物OEM代加工展览会|贴牌代加工展

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 2024年大型谷物OEM代加工展览会 贴牌代加工展 |
| 公司名称 | 沈家坤 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市徐汇区 |
| 联系电话 | 18217757251 18217757251 |

产品详情

第六届PLF金星奖颁奖晚宴由全球自有品牌产品亚洲展组委会主办，现场近50家评审机构评委代表、全国零售企业、电商平台、品牌商参评代表、**供应商、行业协会及行业人士近1000人参加。千人盛宴，共同见证2023年自有品牌产品发展和壮大！

参评企业

华润万家有限公司

太原优鲜多歌供应链有限公司（美特好）

北京宝宝爱吃餐饮管理有限公司（美团买菜）

北京歌瑞家婴童用品有限公司（乐友）

北京京东世纪贸易有限公司（京东京造）

成都奥特乐商业管理有限公司

福建冠业投资发展有限公司（冠超市）

广东昌大昌供应链管理有限公司

广东天福连锁商业集团有限公司

杭州联华华商集团有限公司

杭州喵满分电子商务有限公司（天猫超市）

杭州智联网络科技有限公司（年糕妈妈）

盒马（中国）有限公司

家乐福（中国）管理咨询服务服务有限公司

江苏卓誉信息技术有限公司（京东七鲜）

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

Ⅰ 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；

Ⅰ 自有或控股齐全的工厂；

Ⅰ 接受ODM或OEM合作方式的工厂；

Ⅰ 有**的生产管理能力，有各项资质和检测认证背书的工厂；

Ⅰ 全球贸易业务能力突出的**工厂；

- | 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；
- | 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；
- | 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；
- | 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。